



ISSN 2072-8441

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

<http://elibrary.miu.by/journals!/item.eiup.html>

Карпов, В.А. Перспективы развития кооперативно-интеграционных связей в льняном подкомплексе Республики Беларусь / В.А. Карпов // Экономика и управление. – 2013. – № 4 (36). – С. 81–85.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КООПЕРАТИВНО-ИНТЕГРАЦИОННЫХ СВЯЗЕЙ В ЛЬНЯНОМ ПОДКОМПЛЕКСЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В.А. Карпов^а

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА

сельскохозяйственное производство, льноперерабатывающее предприятие, межотраслевая кооперативно-интеграционная структура, национальный льняной холдинг

АННОТАЦИЯ

В статье рассматривается объективная необходимость активизации процесса интеграции с целью объединения производственных, торговых и финансовых организаций в национальную льняную компанию, и на этой основе повышения уровня ее конкурентоспособности. Поскольку решение большинства проблем, стоящих перед льняным подкомплексом находится только на начальном этапе, а для многих из них требуется поиск наиболее приемлемых алгоритмов, действующую в настоящее время модель следует обозначить, с одной стороны, как переходную, а с другой — как поисковую. Особое внимание обращено на существующие проблемы, характерные для льняного подкомплекса в настоящее время и процесса его развития на перспективу. Предложены объективные условия по международной интеграции производителей и переработчиков льна, а также установлены наиболее значимые предпосылки и условия, которые будут способствовать развитию льняного подкомплекса РБ, способные кардинально изменить не только технико-технологическую составляющую изучаемого процесса, но и коренным образом реформировать организационно-экономические отношения в нем.

СТАТЬЯ ПОСТУПИЛА В РЕДАКЦИЮ

22 октября 2013

ВЕБ

<http://elibrary.miu.by/journals!/item.eiup/issue.36/article.16.html>

DEVELOPMENT PROSPECTS OF COOPERATIVE AND INTEGRATION TIES IN LINEN SUBINDUSTRY OF THE REPUBLIC OF BELARUS

U.A. Karpaŭ^a

KEYWORDS

agricultural production, flax processing enterprise, interindustry cooperative and integration structure, national linen holding

ABSTRACT

The article deals with the objective necessity of integration process activation for integration of industrial, commercial and financial institutions into the national linen company and on this basis, for improvement of its competitiveness. Since the solution to most of the problems facing the linen subindustry are only at the initial stage, and for many of them the search of the most appropriate algorithms is needed, the existing model should be denoted on one hand as transitional, and on the other as retrieval. Particular attention is paid to the problems which are typical of linen subindustry at present and to the process of its future development. The objective conditions for the international integration of flax producers and processing enterprise are suggested. The most significant prerequisite and conditions that will contribute to the development of linen subindustry of the Republic of Belarus, which can radically change not only the technical and technological component of the under study process, but also drastically change the economic-organizing relationships within it, are installed.

RECEIVED

October 22, 2013

WEB

<http://elibrary.miu.by/journals!/item.eiup/issue.36/article.16.html>

^а Карпов Владимир Алексеевич, кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой экономики и управления на предприятии Гродненского государственного университета им. Я.Купалы, kaf_eup@grsu.by
Karpaŭ Uładymir Alyakseevič, PhD in Economic sciences, Associate Professor, head of the Department of Economics and Enterprise Management at Yanka Kupala State University of Grodno, kaf_eup@grsu.by

Введение

Развитие современной национальной экономики зависит от многих факторов. Наряду с внедрением наукоемких технологий, развитием инновационной среды, инвестиционной политики, предпринимательства, важное значение приобретает преодоление последствий мирового финансового кризиса посредством существенного повышения роли реального сектора экономики, который в наибольшей степени призван определять основные торговые и финансовые потоки, как основу устойчивого развития производительных сил и производственных отношений. Это в полной мере относится и к льянному подкомплексу страны.

На современном этапе развития сельскохозяйственного производства необходима выработка комплекса мер по гармонизации экономических интересов и установлению более тесных взаимосвязей участников хозяйственной деятельности на этапе от производства до реализации продукции, с выделением во всей этой цепочке приоритетов для производителей продовольственного сырья. Наблюдается рост потребности национальной экономики в создании крупных товаропроизводителей сельскохозяйственного сырья для обеспечения максимальной загрузки производственных мощностей перерабатывающих предприятий республики, с одной стороны, и концентрации ресурсов у производителей с целью их скорейшей окупаемости, с другой.

Однако особенности образования межотраслевых кооперативно-интеграционных структур нельзя спланировать с большим уровнем точности, так как в практике реализации задуманного появляются условия, которые требуют оперативного вмешательства. К таким специфическим моментам можно в полной мере отнести вопросы формирования во вновь образуемом организационном объединении величины уставного капитала и условия взносов участников, необходимость участия в управлении, условия распределения доходов в зависимости от вложенного труда и капитала.

На основании отмеченных признаков можно предположить, что в теоретическом аспекте появляется возможность продумать и наметить лишь наиболее значимые типовые подходы по организации кооперативно-интеграционных объединений. При практической реализации эти подходы несомненно требуют соответствующей корректировки. Поэтому создание национальной льянной компании страны задерживается из-за нерешенности тех вопросов, которые присутствуют в настоящее время между смежными отраслями. До сих пор не проработан вопрос о взаимодействии сельскохозяйственных предприятий, возделывающих лен и льнозаводов относящихся к Министерству сельского хозяйства и продовольствия с одной стороны, и РУПТП «Оршанский льнокомбинат», входящий в состав концерна «Беллегпром», с другой стороны.

Существующие теоретические разработки по вопросам состояния кооперативно-интеграционных связей однозначно указывают на большое количество уровней рассматриваемой категории, которые присутствуют в экономике большинства стран мира. Для каждого из этих уровней характерны свои специфические формы и методы осуществления взаимосвязей. Вместе с тем их можно разделить на три основных. К

первому уровню относят кооперативные хозяйственные связи, межхозяйственные, районные и областные (или региональные). Второй уровень интеграционного партнерства должен осуществляться в рамках республики и третий — это международный (транснациональный) [1, с. 49].

Решение большинства проблем, стоящих перед льянным подкомплексом, находятся только на начальном этапе, а для многих из них требуется поиск наиболее приемлемых алгоритмов. Это касается в наибольшей степени отношений собственности, завершенности взаимосвязей на местном уровне между партнерами по технологической цепочке, экономических взаимоотношений предприятий-интегрантов, рыночного регулирования производства и ряд других. Поэтому действующую в настоящее время модель льянного подкомплекса следует обозначить, с одной стороны, как переходную, а с другой — как поисковую.

Как переходная модель она характеризуется тем, что в подкомплексе, как и в целом в экономике республики, продолжается совершенствование производственно-экономических и правовых отношений в условиях становления рынка. Как поисковая модель она квалифицируется тем, что предлагаются различные формы и механизмы организации и управления производством, в виде экспериментов апробируются различные методы хозяйствования, способы и каналы рыночной торговли. Многие из этих экспериментов (которые достаточно дорого обходятся бюджету) зачастую приводят к отрицательному результату в силу того, что не до конца экономически обоснованы предлагаемые подходы по реализации происходящих в подкомплексе процессов.

В настоящее время преобладающее число местных кооперативно-интеграционных объединений льянного подкомплекса строятся по принципу самодостаточности сырьевой зоны для полной загрузки производственных мощностей льнозаводов. В таких условиях, как правило, инициатором интеграции обычно выступает льноперерабатывающее предприятие. вполне логично, что каждый льнозавод в стране должен иметь свою рациональную сырьевую зону для обеспечения полной потребности в сырьевых ресурсах. При этом состав предприятий-участников определяется возможностями перерабатывающего предприятия, за основу которых берется его производственная мощность. В связи с этим приходится констатировать, что на данный момент процессы сквозной кооперации и интеграции между смежниками в льянном подкомплексе республики ограничиваются. В стране практически не принимаются действенных мероприятий по выходу на республиканский (второй) уровень кооперации и интеграции, а также на международный (транснациональный) уровень.

Заслуживает внимания опыт развития кооперативно-интеграционных отношений в льянном комплексе Российской Федерации. В нем, несмотря на постоянную государственную поддержку производства льна, как на региональном, так и на федеральном уровнях, отдача от нее всегда оставалась невысокой. Комплексные программы поддержки производителей льна не достигли своих целей, а эффективность прямых субсидий на тонну производимого льна оказалась невысокой. Дотации не смогли решить проблему, так как при отсутствии реального спроса они лишь сни-

жают цену на сырье и являются косвенной поддержкой следующей стадии производства. Без дополнительных мер по развитию внутреннего спроса на лен и льнопродукцию от дотаций выигрывают льнокомбинаты и заготовители, но не те, кто непосредственно выращивает лен.

Вертикальная интеграция в данном секторе АПК России привела к росту инвестиций в модернизацию производства. Рост мирового спроса на льнопродукцию заставил и негосударственных инвесторов обратить внимание на отрасль. Внедрение современных технологий позволило добиться заметного увеличения урожайности. Трудоемкие технологии в настоящее время заменяются материалоемкими.

Улучшение ситуации в первой половине 2000-х сопровождалось сокращением количества льноперерабатывающих предприятий, при укрупнении и повышении эффективности существующих. В льняной отрасли Российской Федерации произошла двухуровневая интеграция: сельскохозяйственное производство объединилось с первичной переработкой, а вторичная переработка укрупнилась в холдинги. Большинство современных российских льнокомбинатов обеспечивают полный цикл обработки — от льночесания до пошива готовых изделий. Такой подход является наиболее обоснованным и позволяет добиться высокой экономической отдачи. Льняные ткани в России производят более 30 предприятий, из них около половины рынка контролируют шесть. Крупнейшими производителями являются «Льнообъединение им. И. Д. Зворыкина», «Красавинский льнокомбинат им. Грибанова», «Костромская льняная мануфактура» и ряд других. Среди крупнейших объединений на рынке льняной продукции в России следует выделить группу «Россконтракт», ассоциацию TDL и промышленную группу «Владимирский текстиль» [2, с. 58–59].

Таким образом, можно констатировать, что первый уровень кооперативно-интеграционных объединений, независимо от высокой эффективности его работы, не в состоянии обеспечить успешное продвижение собственной продукции на зарубежные рынки, закрепления на них и вхождения в мировую интеграционную систему. Это чревато тем, что разрозненные предприятия-интегранты будут по-прежнему конкурировать между собой не только на внутреннем рынке, но и на внешнем, ослаблять свои возможности, путем снижения цены, а это выгодно только мощным международным компаниям. Перенимая опыт Российской Федерации, отечественному льняному подкомплексу следует быстро создавать в стране кооперативно-интеграционные структуры второго и третьего уровней и тем самым завоевывать долгосрочные гарантии доминирования на внутреннем белорусском рынке, а также настойчиво осуществлять продвижение на ведущие зарубежные рынки. Современный этап развития рыночных отношений в республике красноречиво указывает на то обстоятельство, что государство постепенно отходит от жесткой политики определения условий по объему и срокам производства льнопродукции, каналам ее реализации (включая вопросы определения предприятий-потребителей и переработчиков, а также торговли). В период формирования мировой торговой системы только мощные товаропроизводители и поставщики, которые имеют развитую и разветвленную инфраструктуру в сфере переработки, получения высококачественной

продукции, транспортировки рыночного продвижения готовых изделий, включая маркетинг и предпродажное обслуживание, способны выдержать сильнейшую международную конкуренцию и при этом остаться в выигрыше. При этом важно не только научиться производить высокоценные товары, но и выгодно их реализовать, путем установления устойчивых, долгосрочных каналов сбыта, с целью обеспечения стабильных доходов [3, с. 188].

С целью перехода от местного уровня межотраслевых связей в льняном подкомплексе на более глубокие кооперативно-интеграционные взаимодействия в рамках создания крупной национальной льняной компании, а впоследствии и транснационального организационного формирования, необходимо соблюдать и выполнять целый ряд условий.

Создание крупных кооперативно-интеграционных структур является целесообразным в том случае, если проведенные бизнес-расчеты указывают на улучшение результативности хозяйствования по ряду экономических показателей. Среди таких показателей оценки деятельности организационного формирования второго и третьего уровней следует выделить: увеличение объемов производства и сбыта продукции, снижение удельных издержек, сокращение накладных расходов, рост прибыли, возможность ускоренного технико-технологического переоснащения производства, торговой сети и ряд других. Только в этом случае можно утверждать, что интеграционное объединение способно осуществлять свою деятельность на принципах самоокупаемости текущих затрат, проводить политику самофинансирования оперативных и стратегических капитальных вложений, организовывать свою многофункциональную деятельность по реализации установленных ей самой целей и задач с использованием принципа самоуправления.

Непрерывным условием в период проработки вопросов, связанных с определением участников организационного формирования, является соблюдение принципа добровольности, который лежит в основе кооперативного движения. Это означает, что все предприятия-интегранты входящие в объединение должны напрямую заявить о своем добровольном участии в его деятельности, так как только при соблюдении такого условия можно надеяться на активное и плодотворное сотрудничество, направленное на налаживание эффективной работы создаваемого организационного формирования. Добровольное членство предполагает возможность полной консолидированной экономической ответственности участников по обязательствам и способствует полной мобилизации механизмов предпринимательства.

Позитивное функционирование кооперативно-интеграционного объединения невозможно без креативного, талантливой руководителя. Деятельность успешных компаний, как показывает опыт, всегда олицетворяется с их организаторами. Талантливые кадры требуют дорогостоящей подготовки и высокой материальной мотивации. Вместе с тем им необходима повышенная степень свободы в налаживании предпринимательской деятельности. Поэтому успех кооперативно-интеграционных компаний напрямую связывается со способностями и возможностями потенциальных организаторов и руководителей [4].

Для осуществления эффективной работы любой компании необходимы действенные механизмы мотивации.

вации и стимулирования труда и производства. Низкий уровень фиксированной заработной платы не позволяет стимулировать высокопроизводительный труд. Для работников компании важным является его стимулирование через доходы, исчисляемые от прибыли организации, а также через участие в формировании собственности, капитала и имущества компании [5, с. 233].

Одним из основных условий успешной деятельности кооперативно-интеграционных объединений является самостоятельность в принятии предпринимательских решений, с учетом того, что все начинания будут защищены и гарантированы государством. При такой постановке вопроса можно с большой степенью вероятности утверждать, что национальная льняная компания сможет достичь устойчивости в условиях жесткой рыночной конъюнктуры, базовым критерием которой является быстрое технико-технологическое переоснащение и ориентация производства на удовлетворение разнообразного потребительского спроса.

При создании национальной льняной компании особое внимание необходимо уделять проработке вопросов действенного механизма экономических и управленческих отношений как внутри объединения, так и с другими субъектами, в первую очередь с властными и финансовыми структурами. Важно установить действенную систему управления, соподчиненности и ответственности между самим организационным объединением и его внутренними структурами по вопросам формирования и распределения доходов и прибыли, образования инвестиционного и инновационного фондов развития, мотивации труда и производства. Во взаимоотношениях с государством и финансовыми органами следует отрабатывать схемы и размеры налогообложения, порядок государственного контроля в соответствии с действующим законодательством.

Формирование национального льняного холдинга необоснованно затягивается. Фактор времени отрицательно сказывается на стратегии развития льняного подкомплекса Республики Беларусь, так как мощные мировые текстильные компании во все большей мере определяют условия рыночной торговли. В сложившейся ситуации белорусские производители готовых льняных изделий вынуждены обеспечивать только внутренний рынок, а часть сырья (короткое волокно) из-за неспособности технологически его перерабатывать экспортировать за рубеж [6, с. 154].

Существенно снизить уровень экспансии со стороны Китая, Турции, Бельгии можно при условии создания национального льняного подкомплекса с одновременной проработкой вопросов по формированию транснациональной льняной компании. При проведении технического перевооружения льносеющих организаций, а также модернизации льнозаводов необходимо обеспечить импортозамещение по комплектующим деталям в процессе производства сельскохозяйственной льнооборочной техники и совместной сборки оборудования для льнозаводов.

На сегодняшний день существуют объективные условия по международной интеграции производителей и переработчиков льна, а также производителей текстильных товаров.

1. В рамках заключенного Таможенного союза появились реальные предпосылки международной ин-

теграции Беларуси и Российской Федерации по осуществлению полного воспроизводственного цикла за счет полного обеспечения льнокомбинатов двух стран необходимым сырьем и выпуска готовых изделий из льна. Кроме того, оптимистичными выглядят перспективы текстильной промышленности в связи с тем, что Казахстан в значительной степени способен обеспечить предприятия этой отрасли шерстью.

2. Многовековая история культивирования льна-долгунца в Беларуси и восточных областях России, присутствующий опыт возделывания и переработки этой культуры является достаточно прочным фундаментом для создания льняной транснациональной компании по территориальному признаку.

3. Современное состояние льноводческой отрасли как в Беларуси, так и в России характеризуется примерно одинаковым уровнем урожайности культуры, качества производимой льногребсти и волокна. Совместный поиск по повышению уровня развития льноводства позволит в наиболее короткие сроки создать прочную сырьевую зону льняного транснационального концерна.

4. Преобладающее количество белорусских льнозаводов в настоящее время оснащено российским оборудованием, которое, как показывает практика, морально устарело. Предполагающееся переоснащение льноперерабатывающих предприятий технологическими линиями бельгийских компаний будет способствовать выходу волокнистой продукции более высокого качества. Представляется, что проводимая в России модернизация экономики не останется безучастной к проблемам собственных льнозаводов и комбинатов.

5. Существующая технология производства льняных изделий на небольших по производственной мощности российских льнокомбинатах не позволяет получать конкурентоспособный готовый продукт, который отвечал бы потребностям покупателей. Идентичная проблема присутствует в целом и на крупнейшем в Европе Оршанском льнокомбинате. Поэтому в процессе реализации принятого в республике курса на модернизацию промышленных предприятий следует предусмотреть оснащение Оршанского льнокомбината такими технологиями и оборудованием, использование которых удовлетворило бы покупательский спрос за счет выпуска высококачественных готовых изделий.

6. Удачное географическое расположение Оршанского льнокомбината позволяет выработать из российского полуфабриката широкий ассортимент высококачественных готовых изделий и в благоприятные по урожайности годы загружать свои производственные мощности. Важным фактором такой интеграции являются относительно низкие транспортные расходы из-за небольшого радиуса доставки сырья и полуфабрикатов (Тверская, Смоленская, Псковская, Брянская области РФ).

7. Для решения инновационных вопросов по устойчивому развитию льняной транснациональной компании в обоих государствах существует ряд научно-исследовательских центров, которые проводят научные изыскания в области технологии возделывания культуры, совершенствования технико-технологического обеспечения перерабатывающих предприятий, занимаются вопросами выработки механизма хозяйствования в сложных по организационной структуре компаниях.

Заключение

Практическая реализация рассмотренных условий может быть положена в основу трансформации отдельных льняных подкомплексов двух стран в единое международное организационное формирование (ТНК) и занять соответствующую нишу на территории стран СНГ.

Литература / References

1. Голуб, И.А. Белорусский лен: реалии и перспективы / И. Голуб. — Могилев: Могилевская обл. укруп. тип., 2007. — 76 с.
Golub, I.A. Belorusskiy len: realii i perspektivy / Ivan Golub. — Mogilev: Mogilevskaya obl. ukруп. tip., 2007. — 76 p.
2. Горшенина, Е.В. Льняной комплекс: учеб. пособие по дисциплине «Экономика отраслей АПК» / Е.В. Горшенина, А.А. Смородова. — Тверь: ТГСХА, 2004. — 76 с.
Gorshenina Y.V., Smorodova A.A. Lnyanoy kompleks: ucheb. posobiye po distsipline «Ekonomika otrasley APK». — Tver: TGSKHA, 2004. — 76 p.
3. Гусаков, В.Г. Механизм рыночной организации аграрного комплекса: оценка и перспективы / В.Г. Гусаков. — Минск: Беларус. наука, 2011. — 363 с.
Gusakov, V.G. Mekhanizm rynochnoy organizatsii agrarnogo kompleksa: otsenka i perspektivy / V.G. Gusakov. — Minsk: Belarus. nauka, 2011. — 363 p.
4. Любушин, Н.П. Экономический анализ / Н. П. Любушин. — М.: ЮНИТИ-ДАТА, 2011. — 423 с.
Lyubushin, N.P. Ekonomicheskii analiz / N.P. Lyubushin. — M.: YUNITI-DATA, 2011. — 423 p.
5. Молотников, А.Е. Слияния и поглощения. Российский опыт / А.Е. Молотников. — М., СПб.: Вершина, 2007. — 342 с.
Molotnikov, A.Y. Sliyaniya i pogloshcheniya. Rossiyskiy opyt / A.Y. Molotnikov. — M., SPb.: Vershina, 2007. — 342 p.