



ISSN 2072-8441

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

<http://elibrary.miu.by/journals!/item.eiup.html>

Головачев, А.С. Государственно-частное партнерство в системе создания кластеров / А.С. Головачев, В.В. Хотько // Экономика и управление. – 2013. – № 3 (35). – С. 4–9.

ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО В СИСТЕМЕ СОЗДАНИЯ КЛАСТЕРОВ

А.С. Головачев^а, В.В. Хотько^б

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА

государственно-частное партнерство, кластерный подход, кластер, производственный кластер, конкурентоспособность, инновационная деятельность

АННОТАЦИЯ

В статье раскрыта актуальность проблемы создания кластеров на основе формирования государственно-частного партнерства (ГЧП). Рассмотрен зарубежный опыт формирования механизмов ГЧП. Исследуются организационно-правовые основы формирования ГЧП в Республике Беларусь. Излагаются методические подходы к созданию кластеров на основе формирования государственно-частного партнерства.

СТАТЬЯ ПОСТУПИЛА В РЕДАКЦИЮ

29 мая 2013 г.

ВЕБ

<http://elibrary.miu.by/journals!/item.eiup/issue.35/article.1.html>

PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP IN THE SYSTEM OF CLUSTER DEVELOPMENT

A.S. Golovachev^a, V.V. Khatsko^b

KEYWORDS

public-private partnership, cluster approach, cluster, production cluster, competitiveness, innovation activity

ABSTRACT

The article considers the problem of creating clusters on the basis of public-private partnership (PPP). Foreign experience in formation of PPP mechanisms is examined. Organizational and legal bases of PPP formation in the Republic of Belarus are investigated. Methodological approaches to the clusters development on the basis of the of public-private partnership formation are considered.

RECEIVED

May 29, 2013

WEB

<http://elibrary.miu.by/journals!/item.eiup/issue.35/article.1.html>

Актуальность и постановка проблемы

Основным направлением повышения эффективности функционирования предприятий и их конкурентоспособности в Республике Беларусь на современном этапе является активизация инновационной деятельности, в основу которой может быть положен кластерный подход к развитию государственно-частного партнерства. Однако методология проблемы формирования и развития государственно-частного партнерства является мало изученной. Система государственно-частного партнерства в Республике Беларусь находится на начальном пути формирования,

а кластерный подход не имеет научно-обоснованного механизма его реализации, что и обуславливает актуальность данной проблемы.

Целью настоящей статьи является разработка методических основ формирования государственно-частного партнерства и использования его в процессе создания производственных кластеров.

Как показывает мировой опыт, в каждой стране складываются свои модели взаимодействий бизнеса и государства. Однако поиск новых и эффективных путей взаимодействия государства и бизнеса остается главной проблемой организации государственно-частного партнерства.

Термин «государственно-частное партнерство» (англ. «public-privatepartnership») определяет разные формы сотрудничества государства и бизнеса. Существует много различных понятий определения «государственно-частное партнерство».

В Великобритании это «ключевой элемент стратегии правительства по обеспечению современного, высококачественного коммунального обслуживания и повышению конкурентоспособности страны. Госу-

^а Головачев Александр Степанович, профессор, доктор экономических наук, профессор кафедры экономики и управления производством Минского института управления

Golovachev A.S., Professor, Grand PhD in Economic sciences, professor in the Department of Economics and Production Management at Minsk Institute of Management

^б Хотько Владимир Валерьевич, магистр экономических наук, главный специалист отдела экономики Глусского райисполкома

Khatsko V.V., Master of Economic sciences, chief specialist in the Economics Department of Glusk district executive committee

дарственно-частные партнерства имеют широкий диапазон бизнес — структур и форм сотрудничества: от «частной финансовой инициативы» до совместных предприятий и концессий, аутсорсинга, продажи части акций в принадлежащих государству предприятиях, осуществляющих коммерческую деятельность» [1, с. 2].

В Ирландии — «сотрудничество государственного и частного секторов в целях реализации конкретного проекта или оказания населению услуг социального характера возлагается на государственный сектор». При этом государственно-частное партнерство может «иметь разные формы, в основе каждого успешного проекта лежит концессия привлечения опыта частного сектора и перераспределения риска, что способствует повышению эффективности проекта» [2].

PricewaterhouseCoopers и C'M'S' CameronMcKenna определяют государственно-частное партнерство как любую сделку «структура которой предполагает совместную работу государственного и частного сектора для достижения общей цели» [2, с. 15].

В США под государственно-частным партнерством понимается «закрепленное в договорной форме соглашение между государством и частной компанией, позволяющее последней в согласованной форме участвовать в государственной собственности и исполнять функции, традиционно лежащие в сфере ответственности публичной власти. Такое соглашение обычно предполагает наличие контракта соответствующего правительственного агентства с частной компанией, предметом которого выступают реконструкция, строительство объекта государственной собственности и/или его эксплуатация, управление и т.п. Основные права собственности в отношении данного объекта не изменяются.

Термин государственно-частное партнерство определяет широкий спектр отношений в диапазоне от более или менее простых контрактов, по которым частная компания принимает на себя определенные риски и соглашается на систему штрафных санкций, до комплексных, технически сложных проектов, включающих строительство, модернизацию, эксплуатацию объектов и управление ими» [3, с. 5].

В ЕС в Зеленой книге «Государственно-частное партнерство и законодательство сообщества по государственным контрактам и концессиям» под определением термина «государственно-частное партнерство» понимаются «формы кооперации между общественными властями и бизнесом, которые служат цели обеспечения финансирования, строительства, модернизации, управления, эксплуатации инфраструктуры или оказания услуг» [4, с. 2].

Standard&Poor's (S&P) — дочерняя компания корпорации McGraw-Hill, занимающаяся аналитическими исследованиями финансового рынка определяет государственно-частное партнерство как любое среднее — или долгосрочное соглашение между частным и государственным сектором, основанное на разделении рисков и доходов, а также на объединении ресурсов и компетенций.

Крупная консалтинговая компания мира Deloitte отмечает, что государственно-частное партнерство — это «контрактное соглашение между правительственным агентством и частной компанией, позволяющее последней увеличить ее участие в предоставлении общественных услуг» [5, с. 1].

По определению Всемирного банка: «государственно-частное партнерство — это соглашения между публичной и частной сторонами по поводу производства и оказания инфраструктурных услуг, заключаемые с целью привлечения дополнительных инвестиций» и, что еще более важно, как средство повышения эффективности бюджетного финансирования [6].

Российские ученые В.Н. Носков и Ю.П. Фомичев отмечают, что государственно-частное партнерство — совокупность организационно-правовых, финансово-экономических отношений и действий государства и частного бизнеса, направленных на достижение общих целей реализации экономической политики государства. Модель государственно-частного партнерства — конкретный проект государственно-частного партнерства, возникший в результате законной и прозрачной процедуры отбора соответствующих участников государственно-частного партнерства со стороны частного бизнеса для решения конкретных задач экономической политики государства. Форма государственно-частного партнерства — правовое основание реализации конкретной модели государственно-частного партнерства — договорная, программная, смешанная» [7, с. 11].

М.В. Виллисов: «государственно-частное партнерство определяет как правовой механизм согласования интересов и обеспечения равноправия государства и бизнеса в рамках реализации экономических проектов, направленных на достижение целей государственного управления» [8, с. 10]. В.Г. Варнавский утверждает, что «государственно-частное партнерство — это институциональный и организационный альянс между государством и бизнесом для реализации общественно значимых проектов и программ в широком спектре отраслей...» [8, с. 10].

В Беларуси государственно-частное партнерство трактуется как сотрудничество государственных и частных партнеров в реализации социально значимых проектов на инфраструктурных объектах и объектах социальной сферы, которое направлено на достижение результата, непосредственно связанного с созданием имущества, выполнением работ и оказанием услуг [9, с. 1].

В Республике Беларусь существенный вклад в разработку проблем взаимодействия государственно-частного партнерства, кластеризации и конкурентоспособности внесла Г.А. Яшева. Она, в частности, отмечает, что государственно-частное партнерство — это альянс между органами государственного, регионального управления и бизнесом. Он основан на совместном финансировании проектов и способствует согласованию интересов государства и бизнеса в экономическом развитии и повышении конкурентоспособности на национальном и региональном уровнях [13, с. 54].

Проведенное исследование показывает, что единого определения понятия «государственно-частное партнерство» пока не существует. По нашему мнению, государственно-частное партнерство — это система производственно-экономических и правовых отношений государства и бизнеса в реализации стратегических приоритетных инновационных направлений их развития. Подобные правовые отношения обеспечивают достижение общей цели повышения конкурентоспособности и социально-экономического развития страны, регионов, отраслей и предприятий,

и позволяют на основе совместного финансирования социально значимых инновационно-инвестиционных проектов, разделения рисков и доходов, обеспечивать, с одной стороны, повышение эффективности бизнеса, с другой стороны, — развитие государственного и местных бюджетов.

Зарубежный опыт формирования механизмов государственно-частного партнерства

Исследование зарубежного опыта показало, что международные организации активно развивают механизмы государственно-частного партнерства. В развитых странах мира большое внимание уделяется образованию территориально-отраслевых кластеров и формированию сетей взаимосвязанных предприятий с использованием механизмов государственно-частного партнерства. Каждая страна выделяет наиболее приоритетную отрасль по реализации государственно-частного партнерства.

Например, в США приоритетной отраслью являются автодороги, в Великобритании — здравоохранение и образование, в Италии, Канаде, Франции — здравоохранение, в Германии — образование. В Греции, Южной Корее, Сингапуре, Австрии, Бельгии, Дании, Ирландии, Финляндии, Испании, Португалии, — лидирующими отраслями по использованию государственно-частного партнерства являются строительство дорог, образование и здравоохранение. Реализация проектов государственно-частного партнерства по отраслям прослеживается в развивающихся странах, и в странах с переходной экономикой, где государственно-частное партнерство реализуется в сфере строительства мостов, тоннелей и дорог.

В развитых странах регулирование правовых и производственных отношений «государство-бизнес» осуществляется по крупным межотраслевым комплексам, организованным из групп взаимосвязанных отраслей. Например, такими комплексами являются: транспортный (железные и автомобильные дороги), коммунальное хозяйство (водоснабжение, теплоснабжение), топливно-энергетический (газопроводы, нефтепроводы, электроэнергетика). Функции планирования и контроля отношений «государство-бизнес» осуществляются профильными министерствами и ведомствами. В Европейском союзе вопросы государственно-частного партнерства регулируются министерствами экономики, министерствами регионального развития, министерствами здравоохранения и образования, министерствами финансов. В Австралии эти функции выполняет министерство провинций, в Канаде — министерство финансов, в США — министерства финансов, экономики и обороны [10]. Например, Европейский инвестиционный банк активно использует в своих целях два направления — глобальные ссуды (выдаются через банки на цели регионального и инфраструктурного развития и поддержки малого и среднего бизнеса), и структурированные программы финансирования (для инвестиционных проектов). В реализации проектов государственно-частного партнерства задействованы также структуры Европейского банка реконструкции и развития, Международная финансовая корпорация, европейская Группа Всемирного банка.

В России, при Министерстве экономического развития, создан Департамент инвестиционной полити-

ки и развития государственно-частного партнерства. Деятельность по развитию механизмов государственно-частного партнерства проводится по следующим направлениям: формирование финансовых институтов развития, стимулирование венчурного инвестирования, развитие технопарков и механизмов концессионных соглашений. Объектами, на которые распространяется государственно-частное партнерство, являются жилищно-коммунальное хозяйство, туризм, оборона, электроэнергетика, транспортная инфраструктура.

Непременными условиями успешной реализации государственно-частного партнерства являются институциональные факторы, в частности, разработка соответствующего законодательства. Например, в Польше, Румынии, Германии, Кыргызстане, Украине, Литве, Молдове функционируют законы о государственно-частном партнерстве. Среди стран СНГ государственно-частное партнерство имеет развитие в Казахстане и России. Государственно-частное партнерство имеет довольно широкое распространение в Европе и США. Лидерами по развитию государственно-частного партнерства в мире считаются Австралия, Великобритания и скандинавские страны [10].

Белорусский ученый Ирина Новикова отмечает, что успешно развивается государственно-частное партнерство в Корее и России. Законы о государственно-частном партнерстве у них принимаются на уровне региональных субъектов. В России государственно-частное партнерство используется в сфере инновационного развития [11].

Мировой опыт государственно-частного партнерства показывает, что при его организации применяются различные механизмы сотрудничества государства и бизнеса. Эффективными механизмами являются: BOT (Build, Operate, Transfer — строительство—эксплуатация/управление—передача); BOOT (Build, Own, Operate, Transfer — строительство—владение—эксплуатация/управление—передача); BOOT; BTO (Build, Transfer, Operate — строительство—передача—эксплуатация/управление); BOO (Build, Own, Operate — строительство—владение—эксплуатация/управление); BOMT (Build, Operate, Maintain, Transfer — строительство—эксплуатация/управление—обслуживание—передача); DBOOT (Design, Build, Own, Operate, Transfer — проектирование—строительство—владение—эксплуатация/управление—передача); DBFO (Design, Build, Finance, Operate — проектирование—строительство—финансирование—эксплуатация/управление) [12, с. 5].

Выбор данных механизмов определяет государство с учетом возможности частного капитала в решении государственных проблем, как на общегосударственном уровне, так и на уровне регионов.

В настоящее время механизмы государственно-частного партнерства начинают использоваться в зарубежных странах при решении вопросов кластеризации экономики. Для их разработки и применения в белорусской экономике актуальной является задача создания производственных кластеров на основе формирования государственно-частного партнерства.

Организационно-правовые основы формирования государственно-частного партнерства в Республике Беларусь

Формирование государственно-частного партнерства в Республике Беларусь определено в Программе социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011–2015 гг., в Государственной программе инновационного развития Республики Беларусь на 2011–2015 гг., в Программе государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь на 2013–2015 гг., в Директиве Президента Республики Беларусь № 4 «О развитии предпринимательской инициативы и стимулировании деловой активности в Республике Беларусь», в Концепции проекта Закона Республики Беларусь «О государственно-частном партнерстве».

В нашей стране создана инфраструктура и институционные основы для применения принципов государственно-частного партнерства, а именно: Ассоциация промышленников и предпринимателей, Торгово-промышленная палата, свободные экономические зоны, Центры трансфера и технологий, Белорусская научно-промышленная ассоциация, структуры, которые связаны с инновационной деятельностью.

Однако развитие государственно-частного партнерства сдерживается отсутствием специального законодательства, традиций сотрудничества и низкой степенью взаимного доверия представителей различных секторов [14], высокой степенью регулирования экономики, недостаточно развитым частным сектором, отсутствием современных рынков капитала и финансов.

Суть развития государственно-частного партнерства в Республике Беларусь состоит в привлечении частных инвестиций для строительства, модернизации, реконструкции объектов бизнеса. Средний бизнес Республики Беларусь имеет недостаточно средств для реализации данных проектов за счет собственных ресурсов. Поэтому реализацию перспективных проектов возможно осуществлять только на основе совместного участия бизнеса и государства с привлечением иностранных инвесторов и кредитов банков. Совместные цели и интересы государства и частного бизнеса координируются на основе конкретных целей в определенной области. При сотрудничестве государства с частным партнером важное место занимает их заинтересованность в создании условий для предпринимательской деятельности, подготовке персонала.

Сотрудничество государства и частного партнера в производственном кластере способствует разработке на региональном уровне программ государственно-частного партнерства (инициатива снизу), далее — на государственном уровне (на уровне облисполкомов и горисполкомов) кластерных государственно-частных программ. На государственном уровне обосновываются процессы объединений или концентраций по географическому признаку групп взаимосвязанных предприятий и специализированных поставщиков в соответствующих отраслях, ведущих совместную работу с соответствующей инфраструктурой, которые позволяют создавать производственные кластеры, усиливающие конкурентные преимущества производителей. При этом, как подчеркивает М. Портер, в регионе должно быть не менее двух лидирующих отраслей, задействованных в технологической цепочке. В бело-

русской экономике определен курс по формированию кластеров. Он сформулирован в Государственной программе инновационного развития Республики Беларусь на 2011–2015 годы. Однако нельзя подменять кластер корпоративными структурами или отождествлять его с ними. Несомненно, они имеют много общего, однако не имеют потенциала кластера [15].

Зарубежные экономисты отмечают, что регионы, на территории которых складываются кластеры, становятся лидерами экономического развития, что является подтверждением кластерной теории М. Портера, который применил ее для исследования проблем конкурентоспособности стран и формирования конкурентных преимуществ производителей [16].

Успешное выполнение кластеризации экономики с использованием государственно-частного партнерства в Республике Беларусь требует создания следующих условий:

- обучение специалистов для этой сферы, которые должны обладать теорией и иметь навыки формирования партнерских отношений;
- открытие специальных кафедр в вузах и на предприятиях;
- издание документов, пособий, руководств, аналитических данных, проведение семинаров, круглых столов по обмену опытом работы по созданию производственных кластеров;
- формирование региональных источников финансирования частного бизнеса, разработка предложений по повышению эффективности среднего и малого бизнеса;
- формирование рынков региональных проектов государственно-частного партнера;
- разработка на уровне регионов кластерных государственно-частных программ с постановкой конкретных целей и определением способов их достижения;
- создание информационных центров (всех кластерных государственно-частных программ с анализом источников бизнеса в регионе и их проектов);
- разработка республиканских и региональных кластерных государственно-частных проектов;
- разработка системы мониторинга и информационного освещения;
- создание республиканского органа по кластеризации экономики и государственно-частному партнерству с консалтинговым обеспечением, наличием экспертов и аудиторов, консультантов, что будет способствовать контролю государства за функционированием кластерных государственно-частных проектов.

Методические подходы к созданию производственных кластеров на основе формирования государственно-частного партнерства

Зарубежный опыт организации государственно-частного партнерства с учетом особенности кластерного подхода [13], позволяет сформулировать методические основы использования государственно-частного партнерства при создании производственных кластеров.

Особенность создания производственных кластеров с использованием государственно-частного пар-

тернства состоит в реализации определенных направлений государственно-частного партнерства, формах реализации этих направлений, сотрудничества и мотивации. К основным направлениям совершенствования организации и функционирования кластеров следует отнести: организацию и функционирование производственных кластеров, разработку кластерных инициатив, создание кластерной инфраструктуры, содействие в укреплении развития поставщиков, финансирование научных исследований, привлечение иностранных инвестиций, сотрудничество в расширении экспорта кластерной продукции, содействие в международном технологическом сотрудничестве.

Формой реализации этих направлений являются долгосрочные кластерные государственно-частные программы, которые составляются с учетом использования контракта между государством и бизнесом на совместное и равноправное управление. Отношения партнерства происходит с участием представителей местных и государственных органов управления, которые входят в правление, участвуют в финансировании, организации кластера и влияют на развитие регионального производственного кластера. В кластерной программе определяются цели, полномочия, ответственность субъектов кластера, стратегическое управление, финансирование, расходы, риски, участие в использовании полученных результатов.

Наиболее целесообразным для кластерных программ является соглашение о партнерстве, условиями которого являются: форма партнерства, вид и порядок реализации проекта, переход права собственности на созданный объект, порядок распределения прибыли, правовые и финансовые гарантии сторон и другие особенности соглашения [13, с. 57].

Участие в организации производственного кластера происходит на основе отбора субъектов бизнеса, претендующих на государственную поддержку, с учетом требований, предъявляемых данным кластером. Формирование кластерных инициатив связано с внедрением в производство обученных инициативных работников, которые воплощая свою инициативу, вносят существенный вклад в совершенствование процессов кластеризации. Содействие в укреплении поставщиков, кластерной производственной и транспортной инфраструктуры предполагает участие частного партнера в модернизации, строительстве, реконструкции зданий, сооружений, дорог, что способствует возможности получения качественных материалов от местных поставщиков и доступу к государственному финансированию. Научные исследования и разработки, проводимые в научно-образовательном центре, входящем в структуру производственного кластера могут частично финансироваться частным партнером, что обеспечивает доступ к результатам исследований и разработок государственного сектора. Привлечение иностранных инвестиций в производственные кластеры, организация международного технологического сотрудничества, расширение экспорта продукции кластера способствуют получению достойного функционирования, более высокой прибыли и новыми возможностями для развития бизнеса.

Сотрудничество государства и частных партнеров в производственном кластере обеспечивает экономический рост кластера на основе увеличения объемов производства и экспорта кластерной продукции, активизации инновационной деятельности, развития

малого предпринимательства, увеличения налоговых поступлений.

Результатом сотрудничества частных партнеров в создании производственных кластеров является:

- совершенствование стратегического управления и конкурентной среды;
- совершенствование знаний (переподготовка в научно-образовательном учреждении);
- создание условий для быстрого обмена знаниями, научными разработками;
- создание инновационной инфраструктуры, укрепление связей с поставщиками, финансового положения, что создаст условия для привлечения инвесторов;
- повышение эффективности производственного кластера за счет увеличения зарубежных государственных инвестиций, улучшения управленческого опыта и увеличения зарубежных инвестиций;
- тиражирование на территории Республики Беларусь новых технологий, создаваемых в производственных кластерах.

Социально-экономическая эффективность от сотрудничества частного бизнеса и государства в производственном кластере определяется:

- улучшением состояния инфраструктуры;
- получением прибыли частными партнерами;
- реализацией значимых инновационных и инвестиционных проектов;
- повышением рентабельности предприятий и их экономической эффективности;
- увеличением средств государственного бюджета за счет роста поступлений налогов от более эффективного бизнеса.

Заключение

Создание производственных кластеров с участием частного бизнеса и государства является весьма перспективным направлением деятельности в Республике Беларусь.

Государственно-частное партнерство в кластеризации экономики выражается в совместной разработке и финансировании кластерной программы, обеспечении инфраструктуры кластеров, экспорте высокотехнологичной продукции, проведении обучения, привлечении иностранных инвестиций. При этом ядром производственного кластера должна выступать фундаментальная и прикладная наука.

Процесс кластеризации довольно трудоемкий и затратный, требует привлечения высококвалифицированных специалистов в этой области. Формирование кластеров возможно в одной географической зоне при условии включения в производственный кластер только конкурентоспособных предприятий, выдержавших конкурс частных партнеров.

Экономический эффект от этого сотрудничества предполагает:

- реализацию инвестиционных и инновационных проектов;
- улучшение инфраструктуры производственных кластеров;
- повышение прибыли частных партнеров и рентабельности их деятельности на основе повышения конкурентоспособности;
- содействие инновационному развитию производственных кластеров.

Важной предпосылкой формирования государственно-частного партнерства является разработка нормативно-правовой и законодательной базы, проведение комплексных мер по реформированию существующей отраслевой и технологической структуры отечественной промышленности с учетом самоорганизующейся природы кластерного образования и создания соответствующей концепции государственного управления и регулирования.

Литература/ References

1. PublicPrivate Partnerships — the Gjvernment'sApproach. London. The Stationary Office. — 2000. — P. 6.
2. Варнавский, В.Г. Государственно-частное партнерство: учеб. пособие / В.Г.Варнавский [и др.]; под общ. ред. В.Г. Варнавского. — Москва: Издательский дом Государственного университета Высшей школы экономики, 2010. — 287 с.
3. Report to Congress on Public-Private Partnerships. US Department of Transportation. 2004. P. 10.
4. Green Paper on Public- Private Partnerships and Community Law on Public Contracts and Concessions. Brussels. 30. 04. 2004. P. 3.
5. Closing the Infrastructure Gap: The Role of Public-Private Partnerships. ADeloitteResearchStudy. 2006. P. 5.
6. Концепция проекта Закона Республики Беларусь «О проектах государственно-частного партнерства в Республике Беларусь» // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь — № 7, 1/13236. — 2012. — 17 с.
7. Носкова, В.Н. Государственно-частное партнерство, как форма взаимодействия государства и российского бизнеса в инновационной деятельности / В.Н.Носкова, Ю.П.Фомичев // [Электронный ресурс]. — 2010. — Режим доступа:<http://rudocs.exdat.com/docs/index-314298.html>. — Дата доступа: 09.02.2013.
8. Виллисов, М.В. Государственно-частное партнерство: политико-правовой аспект/ М.В. Виллисов // Власть. — № 7. — 2006 — [Электронный ресурс]. — 2006. — Режим доступа: http://www.rusrand.ru/public/public_7.html — Дата доступа: 24.02.2013.
9. Государственно-частное партнерство в России и в Беларуси: сравнение концепций. [Электронный ресурс]. — 2012. — Режим доступа: <http://www.interfax.by/>, <http://top-persona.by/news/novosty-biznesa/gosudarstvenno-chastnoe-partn>. — Дата доступа: 09.02.2013.
10. Going global. The of public private partnerships. [Electronic resource]. — 2010. — Mode of access: <http://www.cbi.org.uk/pdf/goingglobal0707.pdf>. — Dateofaccess: 03.02.2013.
11. Новикова И. Государственно-частное партнерство: мода или тренд/ И.Новикова [Электронный ресурс]. — 2013. — Режим доступа: http://belarusenconomy.by/econom.nsf/all/E30DCD49071BB4E243257B3A00425DD1/%24File/ru_01-13-04.pdf. — Дата доступа: 30.03.2013.
12. Дерябина, М.А. Теоретические и практические проблемы государственно-частного партнерства / М.А. Дерябина // [Электронный ресурс]. — 2010. — Режим доступа: <http://www.finam.ru/analysis/forecastsoo91E/default> — Дата доступа: 03.02.2013.
13. Яшева, Г.А. Кластерная концепция повышения конкурентоспособности предприятий в контексте сетевого сотрудничества и государственно-частного партнерства / Г.А. Яшева. — Витебск: УО «ВГТУ», 2009. — 373 с.
14. Государственно-частное партнерство и современные методы управления государственной собственностью. [Электронный ресурс]. — 2012. — Режим доступа: <http://www.sbmт.bsu.by/ibmt.html?cr=8&pi=788>. — Дата доступа: 16.02.2013.
15. Герасименко, А. Взгляд на кластеры глазами чиновников, теоретиков и практиков / А. Герасименко // Экономическая газета. — 2012. — № 18. — С. 23.
16. Портер, М. Международная конкуренция: пер. с англ. / М. Портер. — М.: Международные отношения, 1993. — 806 с.
17. Андросик, Ю.Н. Формирование кластеров в рамках синергетических концепций государственного управления / Ю.Н. Андросик // Научные стремления-2011: материалы II Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 14—18 ноября 2011 г.: в 2 т., редкол.: К.С. Бредихина [и др.]. — Минск: Белорусская наука, 2011. — Т. 2. — С. 446-450.