

НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В.М. Круглик

Предпринимательство (предпринимательская деятельность) – самостоятельная, инициативная деятельность граждан, направленная на получение прибыли или личного дохода и осуществляемая от своего имени, на свой риск и под имущественную ответственность юридического лица (предприятия). Понимание экономического процесса и места в нем предпринимательства, а также отношение к нему имеют долгую и неоднозначную историю.

Как показывает эта история, здесь были и подъемы, и забвения, и даже негативное восприятие предпринимательства.

Важные условия для развития в Российской империи, а вместе с тем и в Белоруссии, которая входила в ее состав, мелкого среднего и крупного предпринимательства появились в XVII–XVIII вв. Непосредственно перед крестьянской реформой 1861 г. в главной отрасли отечественной промышленности – хлопчатобумажном производстве – и в некоторых других отраслях уже преобладала машинная индустрия, эффективным способом организации и функционирования которой и послужило частное предпринимательство. К началу 60-х гг. XIX в. в стране действовало более двухсот механических и литейных заводов с несколькими десятками тысяч рабочих, насчитывалось 128 акционерных обществ. Но рубежом эпохи широкого и интенсивного развития частного предпринимательства и соответственно индустриального

производства оказалась реформа 1861 г., создавшая условия для формирования рынка рабочей силы. Были созданы первые в России частный коммерческий акционерный и частный земельный акционерный банки, проведены первые форумы отечественных предпринимателей, получило бурное развитие акционерно-паевая форма предпринимательства.

Основными организационными формами предпринимательства в это время были единоличные (частноиндивидуальные) фирмы, торговые дома и акционерно-паевые общества (частногрупповые или частноколлективные).

В результате пореформенного учредительского бума к началу XX в. в промышленности Российской империи ведущую роль стали играть акционерные и иные паевые формы предпринимательской деятельности. Акционерно-паевые фирмы доминировали в отраслях, дававших вместе 65–70% всей промышленной продукции, а их общая численность достигла 1 300. В остальных отраслях, дававших оставшиеся 30–35% промышленной продукции, в основном господствовал единоличный бизнес. Единоличное предпринимательство в это время играло ведущую роль в мукомольном производстве, в лесоперерабатывающей промышленности, в винокурении, в шерстяной промышленности.

Об удельном весе и роли различных форм предпринимательства в российской экономике начала XX в. можно судить по данным, приведенным в таблице 1 (см.).

Таблица 1

Удельный вес акционерно-паевых и других предприятий
в сумме валового производства (%)

Отрасли промышленности	Акционерные общества	Паевые товарищества	Торговые дома	Единоличные фирмы
Резиновая	89,7	7,4	-	2,9
Хлопчатобумажная	19,5	60,3	4,5	15,7
Металло-обрабатывающая	64,8	8,3	3,9	3,0
Цементная	42,4	29,5	10,6	17,5
Химическая	38,9	16,0	8,8	36,3
Мукомольная	16,3	6,7	19,9	72,1
Стекольная	33,5	4,1	8,7	53,7
Бумажная	26,3	35,3	1,0	37,4
Шерстяная	18,9	19,6	14,3	47,2
Льняная	21,0	48,5	6,5	34,0

В российской деревне в это время также происходило интенсивное развитие предпринимательства. Уже к 90-м гг. XIX в. дворянство утратило свое первенство в качестве частных земельных собственников. Частное землевладение увеличилось с 5,6 млн десятин до 21 млн.

На рубеже XIX–XX вв. землевладение в европейской части России распределялось следующим образом: государственные, церковные земли и земли учреждений – 154,7 млн десятин, наделная земля – 138,8 млн, в индивидуальной частной собственности было 85,9 млн, в собственности обществ и товариществ – 15,8 млн, т.е. всего частновладельческих земель было 101,7 млн десятин. Крестьянам принадлежало 13,2 млн десятин, или 15,4 % частновладельческих земель, но кроме этого во владении крестьянских хозяйств находилось еще примерно 137 млн десятин наделной государственной земли. По словам В.И. Ленина, частное землевладение представляло собой крепкое землевладельческое хозяйство предпринимательского типа.

Частное предпринимательство включало в свою орбиту также большую часть торговли Российской империи. Внутренний Российский рынок был объектом достаточно острой конкуренции между промышленно развитыми державами и поэтому защищался таможенными пошлинами: в конце XIX в. они достигли 33 % стоимости ввозимых товаров.

Зарубежная деятельность отечественных предприятий чаще всего сводилась к экспорту товаров, который преобладал над экспортом капитала. С 1900 по 1913 г. оборот внешней торговли Российской империи вырос в два с лишним раза, главным образом за счет вывоза хлеба, ежегодный экспорт которого в предвоенные пять лет составлял в среднем 727 млн пудов. Как известно, Россия тогда занимала первое место по вывозу хлеба, что составляло 1/3 мирового экспорта. В Западную Европу вывозилось преимущественно такие сырьевые товары, как лес, лен, кожа, яйца.

Экспорт капитала отечественными предпринимателями в широких масштабах в это время не практиковался. Напротив, иностранный капитал активно инвестировался в российскую экономику и играл значительную роль в индустриальном развитии государства.

Доля участия зарубежных инвесторов в капитале действовавших в России акционерных обществ также возрастала довольно высокими темпами. Так, в 1893 г. она составляла 32 %, в 1900 – 35, в 1908 – 40 %. Все зарубежные бизнесмены вкладывали свой капитал большей частью в обрабатывающую промышленность России, ориентируясь, прежде всего на внутренний рынок, и лишь затем – на внешние рынки. О доле инвестирования различных стран и его динамике можно судить по следующим данным (см. табл. 2).

Таблица 2

Иностранные капиталовложения в акционерные общества, действовавшие в Российской империи (в млн руб.)

Наименование страны	1890 г.	1900 г.
Бельгия	24,6	296,5
Франция	66,6	226,1
Германия	79,0	219,3
Англия	35,3	136,8
США	2,3	8,0

Послеоктябрьский период в жизни страны Советов до конца XX в. (80–90 гг.) характеризуется подавлением частной собственности и предпринимательства. Антирыночная практика разрушала и деформировала порой неузнаваемо рыночные отношения, обуславливая их стихийно-уродливые и теневые проявления. Искусственное создание абсолютной государственной монополии на средства производства и рабочую силу вкупе с «директивизацией» хозяйственной жизни

и объявление предпринимательства вне закона крайне сузили возможности предпринимательской деятельности даже в теневой экономике, не говоря уже об официальной. Считалось, что бизнеса в советской экономике нет и быть не может, кроме разве что внешнеэкономических контактов, и что предприниматели как особая социальная группа навсегда исчезли из жизни советского общества. С высоких трибун государственные руководители заявляли, что в СССР нет таких от-

рицательных явлений, как секс, СПИД, бизнес. Бизнесмены воспринимались как атрибут чуждого преступного мира, причем их наличие не было постоянно воспроизводимым. Но даже в таких сложных условиях предпринимательство в стране существовало и развивалось. Бизнесом занимались потребители, осуществлявшие поиск дефицитных товаров. Бизнесом занимались также руководители предприятий и других структур, которые занимались перепиской с контрагентами и «верхами», составлением справок для начальства, «отовариванием» и «выбиванием» фондов, добыванием транспортных средств и дефицитных товаров, взяточничеством и получением взяток, ведением «двойной бухгалтерии» и др. Особенный расцвет в последние десятилетия XX в. получил теневой бизнес по производству дефицитных товаров и услуг.

Все это пораждалось тем, что в советской плановой экономике вместо полноценных товарно-денежных отношений имели место так называемые «плановые товарные отношения», при которых деловые контакты между субъектами экономики устанавливались не по личной инициативе этих субъектов, а по воле планирующего и распределяющего начальства.

Лишь под давлением нарастающего в 80-х гг. ухудшения экономического положения в стране руководство стало очень осторожно и непоследовательно допускать частную собственность в экономическую систему. В 1987 г. в отдельных отраслях были созданы кооперативы, а в 1991 г. – малые предприятия.

Массовое возникновение малых предприятий началось в 90-х гг. и в Беларуси на волне либерализации экономических отношений. Усиливающиеся кризисные явления в экономике вынуждали все более широкие слои населения самостоятельно искать пути спасения от снижения уровня жизни. Этапами становления негосударственного сектора экономики были кооперативы, малые предприятия, «челноки» и рынки на стадионах, коммерческие киоски. Для поддержки частного предпринимательства образовались предпринимательские союзы. Общественное мнение также стало проявлять большую терпимость к частным предпринимателям.

Государственная власть не осталась в стороне от этого процесса. Основными нормативными документами, стимулировавшими развитие негосударственных, в том числе малых, предприятий стали законы «О собственности», «О предприятии», «О предпри-

нимательстве», принятые в 1990–1991 гг. и открывшие дорогу частному предпринимательству, а также Закон «Об акционерных обществах, обществах с ограниченной и дополнительной ответственностью» (1993 г.), определивший организационные формы предпринимательства, и Постановление Совета Министров от 20.05.1991 г. «О малых предприятиях». Экономическая либерализация способствовала довольно интенсивному росту численности малых предприятий.

Около половины всех негосударственных предприятий в это время работало в торговле и общественном питании, т.е. в сферах, где наиболее быстро окупаются инвестиции. Кроме того, в республике работало 180 тыс. предпринимателей, осуществлявших свою деятельность без образования юридического лица.

Однако с 1994 г. отношение к негосударственному сектору начало существенно меняться. Постепенно ужесточались налоговые условия, усиливались ограничительные меры. Кроме того, повышены требования к ведению учета, что вынуждает предпринимателей содержать бухгалтеров, если они платят налоги по прогрессивной шкале.

Но уже с 1996–1997 гг. наблюдается значительное повышение активности государственных органов по стимулированию развития предпринимательства и малого бизнеса. Это проявилось в следующем:

1. Президентом в эти годы подписаны указы «О государственной поддержке малого предпринимательства» и «О совершенствовании государственного управления в области предпринимательства и содействия инвестициям». В соответствии с этими указами было создано Министерство предпринимательства и инвестиций, призванное поддерживать негосударственный сектор экономики.

2. Национальным собранием принят Закон «О программе государственной поддержки малого предпринимательства в Республике Беларусь».

Приняты постановления Совета Министров Республики Беларусь «Об инкубаторах малого предпринимательства в Республике Беларусь». Утвержден Совет по развитию предпринимательства и инвестиций.

В Республике Беларусь сложилась единая система государственной поддержки предпринимателей и малого бизнеса со следующими базовыми элементами:

1. Органы управления и контроля (Министерство экономики, региональные комитеты по поддержке предпринимательства).

2. Финансовые органы (белорусский и региональные фонды финансовой поддержки предпринимательства).

3. Информационно-консалтинговые структуры (центры поддержки предпринимательства, бизнес-центры, бизнес-инкубаторы).

4. Общественные органы (союзы, ассоциации, объединения предпринимателей).

5. Государственные центры занятости.

Предпринимательство невозможно развивать, не имея надежной базы для проявления предпринимательской инициативы, возникновения и становления малых и средних предприятий, особенно в производственной и научно-инновационной сферах. Такой базой, таким фундаментом, является инфраструктура малого предпринимательства. Ее создание, развитие и совершенствование является государственной политикой поддержки и развития белорусского предпринимательства.

В рамках формирования инфраструктуры поддержки и развития малого предпринимательства развивается сеть центров поддержки предпринимательства и инкубаторы малого предпринимательства.

Субъекты инфраструктуры создаются за счет вливания государственных средств. В результате возникают перспективные образования инфраструктуры, к которым относятся центры поддержки предпринимательства, инкубаторы малого предпринимательства, научно-технические парки, консалтинговые фирмы, маркетинговые и иные организации.

В рамках формирования инфраструктуры поддержки и развития малого предпринимательства в республике продолжается работа по созданию и развитию региональной сети центров поддержки и инкубаторов предпринимательства. В настоящее время в республике работает 61 аттестованный центр поддержки предпринимательства, 8 инкубаторов малого предпринимательства, 2 технопарка.

Однако говорить об эффективности работы названных инфраструктурных образований пока не приходится.

Все еще незначительным является и вклад предпринимательских структур в экономические показатели государства, что видно из таблицы 3 (см. ниже).

Таблица 3

Удельный вес малых предприятий в основных экономических показателях Республики Беларусь

Показатель	2002 г.	2003 г.
Валовой внутренний продукт (ВВП)	6,8	8,2
Выпуск товаров и услуг	7,4	8,6
Розничный товарооборот	9,1	9,2
Выручка от реализации	20,0	22,6
Объем производства продукции	7,7	8,4
Экспорт товаров	17,0	18,2
Импорт товаров	30,8	32,9
Внешнеторговый оборот	24,3	26,1

Распределение частных предприятий по отраслям белорусской экономики характе-

ризуется значительной неравномерностью (см. табл. 4).

Таблица 4

Количество частных предприятий в Республике Беларусь по отраслям экономики (2003 г.)

№	Отрасль	Количество на конец года
1.	Всего	28 489
2.	Промышленность	6 178
3.	Сельское хозяйство	1 111
4.	Транспорт	1 547
5.	Связь	140
6.	Строительство	3 234
7.	Торговля и общественное питание	12 726
8.	Материально-техническое снабжение и сбыт	95
9.	ЖКХ	92
10.	Бытовое обслуживание	345
11.	Здравоохранение, физическая культура и соцобеспечение	622

Как видно из таблицы, частное предпринимательство в основном представлено в сфере торговли и общественного питания, где их доля на конец 2003 г. составила 44,7%, в промышленности их – 21,8 в строительстве – 11,4, на транспорте – 5,4%. В остальных отраслях предприниматели представлены незначительно.

Необходимо также отметить, что отраслевая структура и количественный состав предпринимательских предприятий на протяжении последних нескольких лет не подверглись значительным изменениям.

Одним из важнейших факторов, влияющих на состояние и развитие предпринимательства в стране, является общественный имидж его представителей. В последнее время в стране отмечается изменение отношения общества в целом к предпринимательству. Если

10–15 лет назад предпринимательское движение поддерживало всего 8–10 % населения, то сегодня уже более 70 %.

Примечателен опыт зарубежных стран в стимулировании частной предпринимательской инициативы. Так, в Германии, Франции, Англии гражданам с малых лет прививается мнение о сложности, но и о большей государственной важности предпринимательской деятельности. В США же вообще реализация частной инициативы поставлена в качестве национальной идеи «страны равных возможностей».

Государство должно формировать позитивное мнение о предпринимательстве в обществе и всячески содействовать реализации инициативы граждан по выполнению соответствующих государственных программ.

ЛИТЕРАТУРА

1. Справочник предпринимателя: Сб. нормативных актов / Под ред. Е.Г. Жгировской. Мн.: Амалфея, 1998.
2. Статистический ежегодник Республики Беларусь 2004. Минстат Республики Беларусь. Мн.: 2004.
3. Рыночная экономика: Учебник: В 3 т. М.: Соминтэк, 1992.

РЕЗЮМЕ

Рассмотрены основные этапы развития предпринимательства в Беларуси: дореволюционный, советский и настоящий периоды.

SUMMARY

The main stages of entrepreneurship development in the Republic of Belarus have been considered: pre-revolutionary, Soviet and present periods.