

ПРОЦЕССЫ КОНЦЕНТРАЦИИ, ЦЕНТРАЛИЗАЦИИ И ИНТЕГРАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА И КАПИТАЛА В ЗАРУБЕЖНОМ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОМ МАШИНОСТРОЕНИИ В XX – НАЧАЛЕ XXI ВВ. (Часть вторая¹)

Ф.М. Файзрахманов

Ключевые слова: машиностроение, интеграция производства, конкуренция, корпорации, компании, предприятия, рынки сельскохозяйственной техники.

Следующие три корпорации – американская «Agco», итало-немецкая «Same Deutz-Fahr» и итальянская «Argo» – занимают в стратегической группе соответственно третью, пятую и шестую позиции. Они интересны тем, что первые две образовали стратегический альянс с целью оптимизации производства и сбыта своей продукции еще в 2000 г. В 2007 г. союзниками для достижения этой же цели стали «Agco» и «Argo». Важно и то, что в этом же 2007 г. партнером первого союза стала российская корпорация «Тракторные заводы», а второго – российский «КамАЗ». В 2010 г. союзником «Agco» и «Argo» стала еще одна российская компания – ОАО «НефАЗ».

Штаб-квартира корпорации «Agco» расположена в г. Дулут (США, Джорджия). Сейчас в ее состав входят компании в Европе, Северной и Южной Америке, Китае, Индии и СНГ по производству сельскохозяйственных машин под брендами «Agco», «Deutz-Fahr», «Challenger», «Fendt», «Gleaner», «Hesston», «Massey Ferguson», «New Idea», «Spra-Coupe», «Willmar», «Sunflower», «Valtra» и «White Planters».

Заметным участником на рынке сельскохозяйственной техники корпорация «Agco» стала в 1990 г. Возникла она на основе «Deutz-Allis» – подразделения немецкой концерна «Klöckner-Humboldt-Deutz» по производству сельскохозяйственной техники. В 1990 г. «Deutz-Allis» выкупает у «Klöckner-Humboldt-Deutz» свое североамериканское подразделение, владевшее брендом «Deutz-Fahr» для сельскохозяйственной техники.

Что касается «Allis-Chalmers», то она возникла в 1901 г. в результате слияния компаний «Fraser & Chalmers» и «Edward P. Allis & Co», производивших паровые машины и двигатели к ним. В течение 20-х гг. прошлого века ею были сделаны существенные вложения в производство сельскохозяйственной техники, что вывело компанию в число известных производителей в США. В 1931 г. «Allis-Chalmers» приобретает «Advance-Rumely Thresher». В течение 50-х гг. компания продает свои подразделения, не связанные с производством сельскохозяйственной техники, и приобретает (в 1955 г.) производителя самоходных комбайнов «Gleaner». В начале 60-х гг. «Allis-Chalmers» уже имеет свои заводы в Мексике, Австралии, Англии, Франции и ряде других стран. Однако падение спроса на сельскохозяйственную технику в 70-х гг., неудачные управленческие решения, принятые в это время, привели в начале 80-х гг. к продаже компании. Покупателем в 1985 г. стала компания «Klöckner-Humboldt-Deutz».

Изначально корпорация называлась «Gleaner-Allis Corporation», но затем переименована в «Allis-Gleaner Corporation» или «Agco». Линия тракторов «Deutz-Allis» стала называться «Agco-Allis» (в Латинской Америке замена названия произошло только в 2001 г., но в этом же году бренд «Agco-Allis» был заменен брендом «Agco»), а «Gleaner» стал брендом для ее комбайнов.

С начала 90-х гг. корпорация становится активным участником процесса реструктуризации мирового сельскохозяйственного маши-

¹ Первая часть опубликована в предыдущем номере журнала.

ностроения. В 1991 г. ею производится покупка половины акций завода по производству сено- и кормоуборочного оборудования «Hesston», которые до этого, как уже упоминалось, с 1985 г. принадлежали компании «Case» (остальные акции были выкуплены в 2000 г.). Совместное предприятие получило название «Hay and Forage Industries». В этом же году у компании «White-New Idea» (создана в 1969 г. в результате слияния «White Motor», «Oliver Farm Equipment» и «Cockshutt Farm Equipment», первоначальное название «White Farm Equipment») приобретает ее подразделение «White Tractor». Подразделение «White Planters» по изготовлению сеноуборщиков, сеялок и оборудования для внесения удобрений у «White-New Idea» было выкуплено в 1993 г. В этом же году «Agco» приобретает у всемирно известной корпорации по производству сельскохозяйственной техники «Massey Ferguson» (создана в 1953 г. в результате слияния «Massey Harris» и «Ferguson Tractor», первоначальное название «Massey Harris Ferguson») права на дистрибуцию своей продукции в Северной Америке. В 1994 г. «Agco» покупает уже всю корпорацию, а также, приобретя производителя больших прицепных тракторов компанию «McConnell Tractors», дополняет за ее счет линию своих тракторов «Agcostar». Одновременно «Agco» приобретает компанию по производству посадочного оборудования «Black Machine».

В 1995 г. корпорация приобретает компанию «AgEquipment» – производителя погрузчиков и почвообрабатывающего оборудования под брендами «Farmhand», «Glencoe» и «Tye». В 1996 г. «Agco» покупает бразильскую компанию «Iochpe Maxion», которая в то время обладала правом на использование бренда «Massey Ferguson» для техники, производимой и продаваемой в этом регионе. В этом же году «Agco» приобретает лидера аргентинского тракторостроения – компанию «Deutz Argentina». Одновременно «Agco», с целью развития бизнеса «Massey Ferguson», покупает для нее канадские компании по производству комбайнов «Western Combine» и «Portage Manufacturing», а для финансирования проектов своих североамериканских подразделений совместно с голландским банком «Rabobank» создает совместный банк «Agricredit».

В 1997 г. корпорация покупает «Fendt» – одного из известных немецких производителей тракторов (основан в 1937 г.) и завершает покупку датского комбайнового завода «Dronningborg Industries». В следующем году «Agco» с «Deutz» создает совместное предприятие по производству двигателей в Арген-

тине и покупает ведущих североамериканских производителей опрыскивателей – компании «Spra-Coupe» и «Willmar».

В 2001 г. «Agco» приобретает компанию «AgChem Equipment» и объединяет в единую структуру свои североамериканские подразделения по производству тракторов «Agco-Allis» и «White», начавшие производить их под брендом «Agco». Через год «Agco» покупает завод по производству гусеничных тракторов компании «Caterpillar» и права на бренд «Challenger», который с тех пор стал присваиваться колесным тракторам, в том числе производимыми «Iseki», «Agritalia» и «Massey Ferguson», а также бразильским заводом «Valtra» (после его покупки в 2004 г.); ряду комбайнов, разработанных «Massey Ferguson» и «Gleaner»; сеноуборщикам, разработанным «Hesston». В конце 2002 г. «Agco» производит покупку активов производителя оборудования для обработки земли, посева и уборки «Sunflower Manufacturing». Позиции этой компании наиболее сильны в Северной Америке, а технологические разработки сегодня применяются, в частности, в агрегатируемом с тракторами «Challenger» оборудовании.

В 2004 г. «Agco» у финской группы «Kone» покупает активы компании «Valtra» (основана в 1950 г.) – известного производителя тракторов и двигателей, имеющего сильные рыночные позиции в Северной Европе и Южной Америке. К тому же «Valtra» к моменту покупки имела лицензионные соглашения по производству тракторов с индийской «Eicher» и турецкой группой Hema. Приобретение «Valtra» также включает в себя и покупку производителя дизельных двигателей «Sisu Diesel».

В 2007 г. «Agco» в результате создания стратегического альянса с «Argo» приобретает у нее 50% компании по производству комбайнов «Laverda».

Корпорация «Agco» активно работает на территории СНГ. В конце декабря 2007 г. руководством корпорации и российского концерна «Тракторные заводы» был подписан Меморандум о взаимопонимании и соглашение о создании совместного предприятия в г. Владимир по производству шести моделей 3-, 4- и 6-цилиндровых дизельных двигателей (в т.ч. и для сельскохозяйственной техники). Двадцать третьего апреля 2010 г. в Уфе руководством «Agco» и ОАО «НефАЗ» было подписано соглашение о производстве на базе завода зерноуборочных комбайнов (сборочные комплекты деталей будут поставляться

«Laverda»). В последующем планируется организовать на базе «НефАЗ» мелко- и крупноузловое сборочное производство комбайнов и тракторов.

Штаб-квартира итало-немецкой корпорации «Same Deutz-Fahr», образовавшейся в 1996 г. и занимающей сейчас пятую позицию в стратегической группе, находится в г. Тревильо (Италия). Она реализует свою продукцию под марками «Same», «Lamborghini», «Deutz-Fahr» и «Hurlimann». Некоторые модели тракторов корпорацией производятся для союзной с 2000 г. «Agco». Кроме того, благодаря своему участию с 2003 г. в капитале корпорации «Deutz», «Same Deutz-Fahr» в настоящее время является одним из значимых мировых игроков и в сегменте промышленных дизельных двигателей.

Основой будущей корпорации стала созданная в 1942 г. компания по производству тракторов «Same Trattori». В 1970 г. «Same Trattori» приобретает «Lamborghini Trattori» (основана в 1948 г.) – известного итальянского производителя тракторов, попавшего к тому времени в сложное экономическое положение. В 1972 г. «Lamborghini Trattori» предоставляет швейцарской компании «Hurliman» (основана в 1926 г.) свою сбытовую сеть для продажи тракторов в этой стране, а в 1976 г. приобретает ее. В результате покупки «Lamborghini Trattori» становится вторым производителем тракторов в Италии и одним из ведущих в мире. Сама же «Same Trattori» с этого года становится «Same Lamborghini Hurliman».

Эта корпорация в начале 90-х гг., как и ее основные конкуренты, посчитала также необходимым начать свою экспансию на мировой рынок сельскохозяйственной техники в условиях начавшейся его реструктуризации с целью использовать возникшие возможности по улучшению занимаемых на нем позиций. Если «Deutz-Allis» – родоначальница «Agco» – в 1990 г. выкупила у ранее уже упоминавшегося концерна «Klöckner-Humboldt-Deutz» свое североамериканское подразделение, то «Same Lamborghini Hurliman» в 1995 г. выкупает у него компанию «Deutz-Fahr» с подразделениями «Deutz-Fahr Agrartechnik» по производству тракторов и «Deutz-Fahr Erntesysteme» по производству комбайнов и уборочных машин. В 1996 г. корпорация меняет свое имя на нынешнее «Same Deutz-Fahr».

В 2003 г. «Same Deutz-Fahr» становится одним из основных акционеров одного из крупнейших производителей промышленных дизельных двигателей «Deutz» (ФРГ, г.

Кельн) (на 31 декабря 2009 г. ей принадлежало 45,0% акций немецкой компании). В этом же году корпорация приобретает 10% финской «Sampo Rosenlew» (основана в 1853 г.) – производителя лесной техники и зерноуборочных комбайнов (с 1957 г.).

В 2005 г. для лицензионного производства комбайнов «Same Deutz-Fahr» приобретает хорватской холдинг «Đuro Đaković». В мае 2008 г. она подписывает соглашение с аргентинским производителем комбайнов «Vassalli Fabril» об использовании ее технологии при производстве роторных зерноуборочных комбайнов «Deutz-Fahr».

Двенадцатого января 2009 г. руководство «Same Deutz-Fahr» и российского концерна «Тракторные заводы» подписали двухсторонний меморандум о стратегическом партнерстве в сфере реализации совместных проектов по продвижению новейшей сельскохозяйственной техники на рынках России и стран СНГ.

Замыкает шестерку лидеров мирового сельскохозяйственного машиностроения итальянская группа «Argo», основанная в 1988 г. Ее штаб-квартира находится в г. Сан-Мартино-ин-Рио (Италия). Начало формирования группы было положено приобретением братьями Пьерранджело и Валерио Морра двух итальянских производителей сельскохозяйственной техники: компании MBS (г. Реджо-Эмилия) в 1980 г. и «Pegorago» (г. Виченца) в 1987 г. Сразу после своего образования группа присоединила к себе еще одного участника – компанию «Fort of Luzarga» (г. Реджо-Эмилия). В настоящее время ее продукция, продаваемая под брэндами «Landini», «McCormic», «Valpadana», «S.E.P.», «Laverda», «Fella» и «Pegorago», производится на семи итальянских, одном французском (г. Сент-Дизье) и одном немецком (г. Фойхт) заводах. Группа также активно осуществляет «ребрендинг» для других производителей сельскохозяйственной техники, не имеющих в своем товарном портфеле их полного модельного ряда (например, с 2004 г. «Laverda», сотрудничая с «Agco», поставляет ей свои комбайны, которые последней продаются под брэндами «Massey Ferguson», «Fendt» и «Challenger»).

Основу группы в настоящее время составляют компании «McCormic», «Landini» и «Laverda». С 2008 г. первые две объединены в единую структуру «Argo Tractors» по производству тракторов под брэндами «Landini» и «McCormic», а «Laverda» (50% акций которой, как уже выше упоминалось, принадлежат «Agco») возглавляет подразделе-

ление «Agricultural Machine», ответственное за производство всех остальных видов сельскохозяйственной техники группы.

Компания «McCormick Tractors» возникла в 2000 г. после того как «Case» избавилась от части своих активов, чтобы иметь возможность слиться с «New Holland». В 2001 г. группой «Argo» с целью усиления позиций на европейском рынке (прежде всего, на его германском и французском сегментах) был приобретен бренд «McCormic» и завод по производству тракторов в г. Донкастер (Англия). (Этот завод, носивший с момента его основания в 1947 г. название «Farmall», уже упоминался при описании компании «International Harvester»). Но, несмотря на то, что в модернизацию завода были произведены значительные инвестиции, он оказался не способным гибко и быстро реагировать на изменяющиеся требования рынка, прежде всего, в отношении экономичности сельхозмашин, и в 2006 г. завод был закрыт, а его оборудование выставлено на продажу. В 2007 г. оно было приобретено российским ОАО «КамАЗ», которое на его базе с июня 2008 г. организовало в г. Набережные Челны сборочное производство колесных тракторов «КамАЗ Т-215». Что касается бренда «McCormick», то на сегодняшний день вся тракторная техника под этим брендом производится на итальянских заводах группы «Argo».

Компания «Landini» была основана в г. Фабрикко (Италия) в 1884 г. Ее основная продукция – сельскохозяйственные тракторы. В 1957 г. «Landini» заключает соглашение с «Perkins Engines» (г. Питерборо, Англия) о производстве дизельных двигателей «Perkins» в Италии. В 1959 г. 100 % акций компании «Landini» приобретает корпорация «Massey Ferguson», а в 1994 г. у последней контрольный пакет акций «Landini» покупается «Argo» (в 2000 г. группа завершит ее покупку, приобретя последние 9% ее акций у «Agco»). Торговая марка «Landini» была сохранена в силу своей широкой известности на рынках Западной Европы, США, Мексики и ЮАР (более 75% продукции предприятия поставляется на экспорт). Однако «Landini» продолжает для «Agco» производить некоторые модели тракторов.

В 1995 г. «Landini» приобретает 100% акций компании по производству тракторов «Valpadana», а год спустя подписывает с компанией «Iseki» соглашение о технологическом сотрудничестве и производстве комплектующих для тракторов. В 1999 г. в Южной Африке

открывается подразделение «Landini Southern Africa», а в 2000 г. – в Канаде и США.

Компания «Valpadana» была основана в г. Сан-Мартино-ин-Рио в 1935 г. Изначально она производила различное сельскохозяйственное оборудование (в т.ч. и мотокосилки). Первый трактор ею был собран в 1960 г. на построенном годом ранее в этом городе заводе. В этом же году руководство компании принимает решение о создании дочернего предприятия S.E.P. по производству и продаже мотокосилок. В 1995 г. «Valpadana» она становится частью «Argo» (S.E.P. в состав «Argo» окончательно войдет только в 2000 г.). С 2006 г. «Valpadana» часть своих минитракторов оснащает двигателями от «John Deere и Perkins».

Еще одна участница группы – компания «Laverda» – была создана в 1873 г. в г. Бреганц (Италия) для производства сельскохозяйственных машин и оборудования для сельскохозяйственных предприятий (ручных молотилок, соломорезок, зерносушилок, винных прессов, емкостей для хранения зерна и т.п.). В 1956 г. она выпускает свой первый комбайн, а в 1967 г. выходит на рынок кормоуборочных машин. В 1975 г. компания становится одним из лидеров по производству сельскохозяйственной техники в Италии и экспортирует ее в более чем 40 стран. В 1981 г. «Laverda» строит новый завод в г. Бреганц и на 20 лет становится одной из компаний корпорации «Fiat» (которая, как уже упоминалось выше при описании истории становления «Case New Holland», в 1975 г. стала одним из акционеров, а в 1984 г. – владельцем «Laverda»). В 2000–2001 гг. 91% акций компании и ее завод в г. Бреганц покупает «Argo».

В 2004 г. «Laverda» покупает компанию «Fella» и ее бренд. Сама «Fella» была основана в 1918 г. в Баварии (ФРГ) как предприятие по производству борон. В 1931 г. «Fella» приобрела компании «Epple» и «Vuxmann» по производству сельскохозяйственной техники, расположенные в г. Аугсбург (ФРГ). Это дало возможность производить сенокосилки, сеноворошилки, сноповязалки, сено- и зерноподборщики. В 2005 г. «Laverda», в результате взаимного обмена акциями, становится союзником известного итальянского производителя пресс-подборщиков «Galignani». С 2007 г. «Laverda» является совместным предприятием «Argo» и «Agco» (обеим корпорациям принадлежит по 50% акций компании).

Подводя итог вышеизложенному, можно сделать ряд выводов.

Транснациональные корпорации, образова-

шие в завершающемся десятилетии в мировом сельскохозяйственном машиностроении стратегическую группу, доминирующие позиции на рынках Северной и Южной Америки, Европейского союза, Азии и Африки в послевоенный период заняли, прежде всего, благодаря умелому использованию механизмов создания зарубежных филиалов, поглощения и слияния компаний, участия в стратегических коалициях.

В последние два десятилетия, в условиях наметившегося на этих рынках сокращения спроса на тракторы и сельскохозяйственные машины, члены стратегической группы, используя эти механизмы, начали создавать и развивать конкурентные позиции на рынках Индии, Китая и стран СНГ, сельскохозяйственные предприятия которых пока не полностью удовлетворены количеством и качеством техники, предоставляемых национальными производителями. Однако широкомасштабная экспансия членов группы на эти рынки в немалой степени сдерживается государством, которое заинтересовано в сохранении ведущих национальных предприятий отрасли. В Китае, например, мощные и многофункциональные сельскохозяйствен-

ные машины разрабатываются и производятся крупными компаниями, находящимися в собственности и под защитой государства, а в Российской Федерации, в соответствии со «Стратегией машинно-технологической модернизации сельского хозяйства России на период до 2020 г.», с участием государства предполагается создание крупной сельхозмашиностроительной корпорации.

Удержанию и развитию позиций российских, белорусских и украинских компаний на рынках сельскохозяйственной техники Союзного государства, Единого экономического пространства и стран СНГ в целом будет способствовать дальнейшее наращивание объединенных усилий на основе принятого в 2006 г. соответствующего Меморандума (и уже приведшего к созданию не одного десятка совместных производств), а также условия Таможенного союза. Кроме того, возрождающееся в отрасли этих государств международное сотрудничество и кооперация, так или иначе предполагают их постепенное вовлечение в обозримом будущем в различного рода союзы с участниками описанной в статье стратегической группы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бруевич, И.В. Повышение эффективности российского рынка сельскохозяйственной техники с учетом опыта зарубежных компаний: автореф. дисс. ... канд. эконом. наук: 08.00.14 / И.В. Бруевич; Российский государственный аграрный университет – МСХА им. К.А. Тимирязева. – М., 2007. – 27 с.
2. Гарретт, Б. Стратегические альянсы / Б. Гарретт, П. Дюссож; пер. с англ. – М.: ИНФРА-М, 2002. – 332 с.
3. Ежевский, А.А. Основные тенденции развития мирового сельхозмашиностроения и некоторые проблемы повышения экспортного потенциала отечественной отрасли / А.А. Ежевский, В.А. Лизунов // Тракторы и сельскохозяйственные машины. – 2001. – № 5. – С. 7–14.
4. Лемешенок, А. Таможенный союз подталкивает к модернизации экономик / А. Лемешенок // Рэспубліка. – 2010. – № 54.
5. Ленин, В.И. Империализм как высшая стадия капитализма / В.И. Ленин // Избр. соч. В 4 т. Т. 2. – 2-е изд. – М.: Политиздат, 1988. – С. 1–98.
6. Меморандум сельхозмашиностроителей России, Беларуси и Украины // Тракторы и сельскохозяйственные машины. – 2006. – № 12. – С. 6.
7. Стратегия машинно-технологической модернизации сельского хозяйства России на период до 2020 г. / Ю.Ф. Лачуга [и др.]. – М.: ФГНУ «Росинформагротех», 2009. – 80 с.
8. Файзрахманов, Ф.М. Коалиционная конкуренция: Признание очевидного характера современного рыночного соперничества. – Минск: Змицер Колас, 2008. – 171 с.
9. Файзрахманов, Ф.М. Утверждение коалиционного характера конкурентной борьбы в мировом сельскохозяйственном машиностроении / Ф.М. Файзрахманов // Экономика и управление. – 2008. – № 1. – С. 76–80.
10. Черноиванов, В. Нужна мощная машиностроительная корпорация для модернизации АПК / В. Черноиванов // Аграрное обозрение. – 2008. – С. 20–22.

РЕЗЮМЕ

В статье в хронологическом порядке рассматривается становление с использованием механизмов создания филиалов, слияния и поглощения компаний, организации международной производственной кооперации ведущих игроков современного мирового сельскохозяйственного машиностроения – транснациональных корпораций John Deere, Case New Holland, Agco, Claas, Same Deutz-Fahr и Argo, которые в текущем десятилетии, составив стратегическую группу отрасли, стали определять характер и содержание конкуренции в ней.

Отработанные в течение прошлого века приемы проникновения на целевые рынки в течение последних двух десятилетий достаточно успешно применяются ими и в отношении стран СНГ, в подавляющем большинстве которых производство сельскохозяйственной техники продолжает оставаться в кризисном состоянии.

SUMMARY

The article considers in the chronological order the establishment of the mechanisms of creation of subsidiaries, mergers and acquisitions, the organization of international production networks of leading players of the modern world of agricultural engineering – transnational corporations such as John Deere, Case New Holland, Agco, Claas, Same Deutz-Fahr and Argo, which in the current decade, reaching a strategic industry group, began to determine the nature and content of competition in it.

During the last two decades they use the well-tried methods of penetration into target markets, successfully used by them in respect of the CIS countries, where the vast majority of their competitors have lost the market positions, and production of agricultural equipment continues to be in crisis.

*Статья поступила в редакцию 19 августа 2010 г.