

НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ АКТИВЫ КАК ИСТОЧНИК КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ ОРГАНИЗАЦИИ

Т.Э. Амбрусевич, В.И. Кудашов

Ключевые слова: нематериальные активы, рыночные испытания, распространение новых продуктов, технологий и услуг, конкурентное преимущество предприятия, повышение наукоемкости выпускаемой продукции, объекты интеллектуальной собственности, патенты на изобретения, инновации, научно-техническое развитие, интеллектуальный потенциал.

Важнейшей задачей развития экономики на современном этапе является обеспечение конкурентоспособности выпускаемой продукции, оказываемых услуг и отечественных производств в целом. Известен и механизм, обеспечивающий конкурентоспособность, – это создание благоприятных условий для активной инновационной деятельности.

Начиная с 90-х гг. прошлого века происходят радикальные перемены в структуре капитала и характере деятельности мировых компаний и фирм. Материальные ресурсы, занимавшие доминирующее положение в бизнесе, замещаются нематериальными активами. На долю новых знаний, воплощенных в оборудовании, технологиях, материалах, продукции, в развитых странах приходится до 85 % прироста внутреннего валового продукта. Повышается значимость исключительных прав на объекты промышленной собственности, новые технологии, новые методы ведения бизнеса, компьютерные операционные системы и программные продукты.

Сегодня, как свидетельствует мировой опыт, инновационному пути развития нет альтернативы. Создание, рыночные испытания и распространение новых продуктов, технологий, услуг становятся ключевыми направлениями экономического развития, повышения эффективности и конкурентоспособности субъектов хозяйствования [1, с. 4].

Процесс преобразования новых знаний и технологий в источник дохода, прибыли и повышения благосостояния общества был разработан в США и показал себя настолько эффективно, что стал активно использоваться во многих странах. Например, японское автомобиле- и судостроение, электроника, бытовая техника, технологические достижения ведущих государств Европы не были бы

возможны без соответствующего мирового спроса [2].

Рыночная система хозяйствования требует от организаций постоянного повышения уровня своей конкурентоспособности, особенно в период мирового финансового кризиса. Конкурентное преимущество предприятия – это некая эксклюзивная ценность, которой обладает определенный объект, позволяющая обеспечить превосходство перед конкурентами [3, с. 239].

Стратегические конкурентные преимущества обеспечиваются за счет наращивания количества выданных патентов на изобретения и промышленные образцы, формирования портфеля патентов на основные результаты исследований и разработок [1, с. 8].

К примеру, годовой доход Соединенных Штатов, которые контролируют 43% наукоемкой продукции в мире, от экспорта лицензий и патентов оценивается в 960 млрд. долл., в Германии – 520, Японии – 400, России – 1–7 млрд. долл. В пересчете на душу населения это довольно внушительные цифры: 3200 долл. на человека в Америке, 6100 – в Германии, 3100 – в Японии. К сожалению, по этому показателю мы как минимум в 100 раз отстаем от ведущих игроков рынка науки и технологий [4].

В развитых странах мира происходит эволюция конкуренции на основе факторов производства (ресурсной концепции) в конкуренцию на основе нематериальных (интеллектуальных) ценностей [5].

Нематериальные активы представляют сейчас почти 75% полной рыночной стоимости 500 компаний индекса *Standard and Poor's* (S&P) – вдвое больше, чем десять лет назад. С развитием интернета, электронной коммерции, международного сотрудничества и това-

рообмена в условиях новых технологических реалий во все большем числе стран интеллектуальная собственность «формирует» около 1/6 части их бюджетов, и эта доля продолжает стремительно нарастать [6].

В экономически развитых странах считается, что для достаточно широкого класса промышленных предприятий прибыль обеспечивается на 50% – за счет технологии, на 30% – за счет маркетинга и только на 20% – за счет производства [7].

Использование объектов интеллектуальной собственности в качестве нематериальных активов, организаций, постановка их на бухгалтерский учет, по сути, означает начало процесса коммерциализации инновационной сферы и формирования рынка научно-технической продукции. Это создает возможности для экономически эффективного использования как имеющихся, так и вновь создаваемых нематериальных активов, изменения структуры уставных фондов, повышения наукоемкости выпускаемой продукции.

В статье 3 Закона Республики Беларусь «О бухгалтерском учете и отчетности», принятого 18 октября 1994 г., сказано, что к нематериальным активам относятся «право пользования природными ресурсами, патенты, лицензии, ноу-хау, программные продукты, монопольные права и привилегии (включая лицензии на определенные виды деятельности), организационные расходы, торговые марки, товарные знаки, брокерские места, иные права и нематериальные активы».

Многие виды нематериальных активов создаются внутри организаций. К ним относятся клиентская база, ноу-хау, наличие высокой репутации и квалифицированного персонала. Эти нематериальные активы представляют собой бесспорное конкурентное преимущество. Их стоимостная оценка – приемлемый инструмент капитализации, с помощью которого можно формировать привлекательный образ организации [8].

В современной экономической литературе можно выделить ряд подходов к определению сущности нематериальных активов.

К нематериальным активам, используемым в течение длительного периода (свыше одного года) в хозяйственной деятельности относятся права, возникающие: из патентов на изобретения, полезные модели, промышленные образцы, сорта растений; из свидетельств на товарные знаки и знаки обслуживания, топологии интегральных микросхем, фирменные наименования, наименования мест происхо-

ждения товаров; из прав на ноу-хау, программы для ЭВМ и базы данных; из лицензионных договоров на использование указанных объектов интеллектуальной собственности и из договоров на уступку прав; из договоров на произведения науки, литературы и искусства и объекты смежных прав; права пользования природными ресурсами и организационные расходы [9, с. 171].

В.Ф. Палий и В.В. Палий определяют нематериальные активы как *объекты* имущества, не имеющие материально-вещественного содержания, или это содержание не имеет решающего значения для их продуктивного использования, или материально-вещественное содержание не рассматривается из-за юридических ограничений [10].

С.В. Валдайцев, П.Н. Завлин, Л.Э. Миндели определяют нематериальные активы как вложения в нематериальные объекты, используемые в хозяйственной деятельности в течение длительного периода и приносящие доход [11]. Т.Л. Кравченко определяет нематериальные активы как условную стоимость объектов промышленной и интеллектуальной собственности [12].

В положении по бухгалтерскому учету нематериальных активов отсутствует определение нематериальных активов. И, как результат, это приводит к ошибкам не только в понимании их сути, но и в порядке их оценки. Это во многом объясняется также отсутствием эффективного механизма идентификации, оценки и управления нематериальными активами в целом и интеллектуальной собственностью в частности. Субъективные препятствия для вовлечения интеллектуальной собственности в хозяйственный оборот способствуют ее утечке за рубеж, а отечественная хозяйственная среда и белорусский бизнес лишаются важнейших конкурентных преимуществ.

Анализируя влияние объектов нематериальных активов на уровень эффективности осуществления производственно-хозяйственной деятельности предприятия, следует отметить, что применение нематериальных активов может вызвать:

1. Снижение себестоимости продукции путем снижения материалоемкости, энергоемкости, трудоемкости продукции, повышения производительности труда. Вместе с тем может происходить улучшение качества продукции.

2. Увеличение размеров выручки от реализации вследствие расширения рынков сбыта. Тем самым обеспечивается увеличение раз-

меров прибыли предприятия и уровня рентабельности продукции.

Управление нематериальными активами хорошо организованного бизнеса с течением времени имеет тенденцию к постоянному росту, отражает упорядоченность предприятия как экономической системы, позволяет генерировать доходы, обеспечивает хозяйствующему субъекту устойчивое конкурентное преимущество. Готовность адаптации организации к будущим условиям осуществления деятельности во многом зависит от качества используемых нематериальных активов. Это позволяет квалифицировать их в качестве одного из основных стратегических ресурсов организации.

Наличие в составе имущества организации патентов на изобретения, полезные модели, промышленные образцы либо прав на их использование подразумевает применение в производственно-хозяйственной деятельности объектов, позволяющих снизить себестоимость продукции, повысить производительность труда. Использование товарных знаков, знаков обслуживания и прочих средств индивидуализации участников гражданского оборота может привести к увеличению размеров выручки от реализации продукции, прибыли предприятия и уровня рентабельности.

По мнению НЦИС, промышленные предприятия должны содержать в штате хотя бы одного специалиста, который, помимо специальных знаний в своей области, должен ориентироваться в вопросах авторского права или промышленной собственности [13].

Статистика свидетельствует о позитивной динамике в развитии инфраструктуры интеллектуальной собственности и охраняемых объектов в Республике Беларусь на протяжении последних лет. Так, в 2009 г. количество заявок на изобретения возросло на 55% к уровню 2008 г., действующих патентов на изобретения – на 16% (до 3718), на полезные модели – на 12% (до 2539). Кстати, об активизации отечественного рынка интеллектуальной собственности свидетельствует и рост количества заключенных лицензионных договоров на 50% к уровню 2008 г. [14].

Объекты интеллектуальной собственности являются одним из источников эффективного функционирования организаций, а также повышения благосостояния экономики и уровня развития общества. Число организаций, выполнявших научные исследования и разработки РБ в 2008 г., составило 329, в 2009 г. – 446 предприятий, что говорит о положительной

тенденции. Но в численности организаций, осуществляющих технологические инновации за 2008 и 2009 гг., – соответственно 371 и 290 – видна отрицательная динамика. Удельный вес организаций, осуществляющих технологические инновации в общем числе организаций (в 2008 г. – 17,6; в 2009 г. – 5,6), снизился на 12%, хотя затраты на технологические инновации не имели такого разрыва: 2947,6 млрд. руб. – в 2008 г. и 2728,9 млрд. руб. – в 2009 г. [15].

Стоит отметить, что стоимость приобретенных новых технологий в стране значительно увеличилась в 2009 г. по сравнению с 2008 г. (в 3 раза) с 13,6 млрд. руб. до 36,4 млрд. руб. Данные показатели значительно уступают аналогичным в развитых странах. Это указывает на необходимость совершенствовать внутри самих организаций отношения к процессу управления нематериальными активами для укрепления конкурентных позиций.

Научно-инновационная деятельность в нашей стране находится в состоянии развития, в то же время она занимает передовые позиции в СНГ. Тем не менее, инновационный сектор экономики, его становление, эффективность работы, отдача и влияние не отвечают современным требованиям. Президентом нашей страны неоднократно отмечалась первостепенность внедрения в производство отечественных научно-технических разработок как одного из важнейших условий построения конкурентоспособной и высокоэффективной экономики. Анализ результативности выполнения таких проектов позволяет говорить о необходимости совершенствования системы их отбора, контроля исполнения, принятия решений по неэффективным и убыточным работам [16].

В программных документах, определяющих стратегию социально-экономического развития Республики Беларусь до 2020 г., указывается на необходимость инновационного развития экономики. Достичь его республика может за счет высокотехнологичной продукции, востребованной мировым рынком. Увеличение объемов ее выпуска и ассортиментного разнообразия во внешней торговле позволит переориентировать ее на ЕС и расширить там свои позиции [2].

Белорусским предприятиям необходимо партнерство в инновационных, инвестиционных, а также сбытовых стратегиях для выхода на международный рынок с новой продукцией. Отечественная экономическая система должна быть нацелена на формирование конкурентных преимуществ, к которым относятся:

- значительная доля инновационно восприимчивых фирм;
- существенные расходы на НИОКР;
- низкая инфляция;
- оптимальный экспорт;
- интеграция в международную экономику и др.

Что касается статистических данных, то в организациях промышленного производства основные объемы затрат (более 50%) идут в нашей стране на приобретение машин и оборудования, а на новые технологии и компьютерные программы – по 0,5%, обучение и подготовку персонала – всего 0,1% [17].

Таким образом, чтобы быть полноправным членом мирового экономического сообщества, Беларуси необходимо развивать институт управления интеллектуальной собственностью на различных уровнях экономики. Управление объектами интеллектуальной собственности, а в более широком смысле – нематериальными активами, должно стать составной частью, или подсистемой инновационного менеджмента субъектов хозяйствования [18; 19].

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

На современном этапе развития экономических отношений в Республике Беларусь уже нет возможности обеспечить существенные конкурентные преимущества организации только за счет материальных и финансовых факторов. Сохранение и приумножение экономического потенциала организации, обеспечение конкурентоспособности ее продукции на рынке возможно за счет использования нематериальных активов, что и обуславливает повышение их роли в обеспечении эффективной работы субъектов хозяйствования.

Направленность на получение конечного практического результата и обеспечение его конкурентоспособности на рынке требует концентрации научно-исследовательской и изобретательской деятельности на наиболее эффективных направлениях, сокращения сроков промышленного освоения инноваций организациями.

Увеличение прибыли предприятия при введении в хозяйственный оборот объектов нематериальных активов возможно либо при снижении себестоимости продукции, либо при увеличении цены продукции, либо за счет роста объемов реализации при расширении рынков сбыта или спектра оказываемых услуг. Снижение себестоимости продукции может быть достигнуто путем снижения трудоемкости, материалоемкости, энергоемкости продукции, а новые рынки

могут появиться в результате создания новых технологий, использования существующих технологий в инновационном контексте.

В использовании нематериальных активов кроется значительный потенциал повышения эффективности осуществления финансово-хозяйственной деятельности предприятий, чем и обуславливается актуальность вопросов разработки и совершенствования процесса управления нематериальными активами субъектов хозяйствования. В связи с этим исследование процессов управления нематериальными активами и разработка их методического обеспечения имеют важное научно-практическое значение.

Экономический рост в Республике Беларусь может быть достигнут за счет высокотехнологичной продукции, востребованной мировым рынком. Ассортиментное разнообразие и увеличение объемов ее выпуска позволит переориентировать ее на внешние рынки и расширить там свои позиции.

Для Республики Беларусь, имеющей ограниченные природные и энергетические ресурсы, результаты инновационной деятельности становятся главнейшими источником научно-технического, экономического и социального развития. Роль инноваций, направленных на повышение производительности труда, снижение удельного расхода сырьевых и энергетических ресурсов на единицу производимой продукции, улучшение качества продукции и услуг неизмеримо возрастает.

Интеграция Республики Беларусь в мировое экономическое пространство предоставляет отечественным производителям возможность идти по пути интенсивного использования существующего интеллектуального потенциала, в свою очередь, являющегося фактором, который можно мобилизовать в короткие сроки и завоевать устойчивое положение на белорусском и международном рынках. Чтобы быть полноправным членом мирового экономического сообщества, Беларуси необходимо развивать институт управления интеллектуальной собственностью на различных уровнях экономики.

Существующие проблемы процессов создания и реализации новшеств в стране – невысокая доля радикальных технологически значимых нововведений, большая продолжительность использования и освоения новшеств в производстве, немногочисленность разработок, получивших широкое распространение на отечественном и зарубежном рынках, – это предпосылки для использования в хозяйствен-

ной деятельности нематериальных активов как источника конкурентных преимуществ организаций. За счет дальнейшего развития научно-технологического потенциала организаций нужно создать среду, способствующую

стабилизации рынка инноваций в условиях изменяющейся экономики, поскольку формирование конкурентных преимуществ организаций на основе управления нематериальными активами сегодня весьма актуально.

ЛИТЕРАТУРА

1. Кудашов, В.И. Экономика и управление инновациями: учеб.-метод. комплекс для студ. спец. «Экономика и управление на предприятии» / В.И. Кудашов. – Минск: Изд-во МИУ, 2010.
2. Михайлова-Станюта, И. Инновационная природа экономического роста / И. Михайлова-Станюта, К. Холмецкий // Наука и инновации. – 2010. – № 2. – С. 42–44.
3. Гришин, В.В. Управление инновационной деятельностью в условиях модернизации национальной экономики: учеб. пособие / В.В. Гришин. – М.: Изд.-торг. корп. «Дашков и К0», 2008.
4. Успенский, А. Стратегия трансфера знаний / А. Успенский // Наука и инновации. – 2010. – № 2. – С. 67–70.
5. Нечаева, Л.Н. Совершенствование механизма формирования и управления нематериальными активами: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.10. / Л.Н. Нечаева. – М., 2005.
6. Блинец, И.А. Понятие «интеллектуальная собственность»: формулировка проблемы / И. А. Блинец, К.Б. Леонтьев // Интеллектуальная собственность [Электронный ресурс]. – 2010. – Режим доступа: http://www.copyright.ru/ru/library/stati_knigi/intellectualnaya_sobstvennost/intellectualnaya_sobstvennost_pravo/. – Дата доступа: 16.09.2010.
7. Ясников, Г.Е. Формирование системы управления интеллектуальной собственностью на промышленном предприятии / Г.Е. Ясников // Белорусский экономический журнал. – 2009. – №1. – С. 32–41.
8. Хотинская, Г.И. Нематериальные активы как фактор повышения конкурентоспособности компании: финансово-экономический аспект / Г.И. Хотинская // Маркетинг в России и за рубежом. – 2006. – №5. – С. 94–100.
9. Кудашов, В.И. Управление интеллектуальной собственностью : учеб. пособие для студ. учр., обесп. получение высш. обр. / В.И. Кудашов. – Минск : ИВЦ Минфина, 2007. – 360с.
10. Палий, В.Ф. Финансовый учет: учеб. пособие / В.В. Палий, В.Ф. Палий. – 2-е изд. перераб. и доп. – М.:ИД ФБК-ПРЕСС, 2001.
11. Валдайцев, С.В. Нематериальные активы в науке: оценка и использование / С.В. Валдайцев, П.Н. Завлин, Л.Э. Миндели // Бюллетень ВАК России. – 1997. – №2. – С. 2–3.
12. Кравченко, Т.Л. Методика учета нематериальных активов / Т.Л. Кравченко // Бухгалтерский учет и анализ. – 2007. – №7. – С. 6–8.
13. Перечень отчетов о патентных исследованиях, зарегистрированных в Национальном центре интеллектуальной собственности по состоянию на 1 сентября 2010 г. // Промышленная собственность [Электронный ресурс]. – 2010. – Режим доступа: <http://www.belgospatent.org.by>. – Дата доступа: 10.09.2010.
14. Воронецкий, Л. Белорусский рынок интеллектуальной собственности активизировался // Экономическая газета. – 2010. – № 31. – С. 22–25.
15. Статистический ежегодник Республики Беларусь, 2009. – Минск, 2010.
16. Богдан, Н. Государственная поддержка инновационного развития / Н. Богдан, А. Гришанович // Наука и инновации. – 2008. – № 2. – С. 40–44.
17. Соколова, Г. Состояние и использование человеческого капитала в Беларуси / Г. Соколова // Наука и инновации. – 2010. – № 7. – С. 55–57.
18. Ясников, Г.Е. Инновационная организация управления производством / Г.Е. Ясников // Проблемы управления. – 2002. – №2. – С. 34–36.
19. Якимихо, А.П. Управление объектами интеллектуальной собственности в Республике Беларусь / А.П. Якимихо. – Минск: ФУ Амалфея, – 2005.

РЕЗЮМЕ

В статье отражена реализация научно-технической и инновационной политики Республики Беларусь. Рассматриваются вопросы разработки и совершенствования процесса управления нематериальными активами субъектов хозяйствования для укрепления конкурентных позиций организации, а также результативность вовлечения достижений научно-технической деятельности в их хозяйственный оборот. Автором рассматривается ряд подходов в определении понятий нематериальных активов и объектов интеллектуальной собственности. Особое внимание уделено использованию нематериальных активов в производственно-хозяйственной деятельности организаций в качестве дополнительного источника дохода. Выявлены проблемы процессов создания и реализации новшеств в Республике Беларусь. Отмечена необходимость развития института управления интеллектуальной собственностью на различных уровнях экономики в стране.

SUMMARY

This article represents the implementation of scientific-technical and innovation policy of the Republic of Belarus. It considers issues regarding the development and improvement of intangible assets management process in order to strengthen the competitive position of the organization, as well as the issues on the effectiveness of involving scientific and technical achievements in their economic activities of organizations as an additional source of income. The article reveals the problems of creation and implementation processes of innovations in the Republic of Belarus. The necessity of the development of intellectual property management institute at different economic levels of the country is noted.

*Статья поступила в редакцию 17 марта 2011 г.