
ПРОМЫШЛЕННОСТЬ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: СОСТОЯНИЕ И ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ

С.В. Михолап, О.И. Козловская

Ключевые слова: строительный комплекс, предприятия промышленности строительных материалов, строительство, рынок строительных материалов, промышленный потенциал.

Введение

Национальный строительный комплекс Республики Беларусь является одной из составляющих современной экономики страны, обладающий сложной многопрофильной и многофункциональной структурой. Он располагает значительным экономическим потенциалом, обширными межотраслевыми и внутриотраслевыми хозяйственными связями. Повышение эффективности его функционирования и конкурентоспособности оказывает значительное влияние на рост экономики республики в целом, способствует реализации важнейших государственных и социальных программ, помогает развитию производственного потенциала страны. Данный комплекс включает общестроительные и специализированные организации, предприятия промышленности строительных материалов

и стройиндустрии. Стратегию развития национального строительного комплекса определяют подведомственные организации Министерства архитектуры и строительства Республики Беларусь. Основной целью данной стратегии является обеспечение устойчивого развития отрасли за счет активизации экспортного потенциала и роста эффективности внешнеэкономической деятельности субъектов хозяйствования, а также повышения конкурентоспособности белорусской продукции.

Структурные изменения в строительном комплексе Республики Беларусь

Основными отраслями строительного комплекса Республики Беларусь являются строительство и промышленность строительных материалов. Удельный вес их в структуре ВВП представлен в табл. 1.

Таблица 1 – Удельный вес строительства и промышленности строительных материалов в структуре ВВП (в процентах)

	2000 г.	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.
ВВП	100	100	100	100	100	100
– строительство	6,4	6,9	7,9	8,5	9,3	10,7
– промышленность строительных материалов	1,1	1,6	1,7	1,8	2,3	8,6
– прочие отрасли	92,5	91,5	90,4	89,7	88,4	80,7

Источник: составлено автором по данным [1; 2; 3, 4].

Как видно из табл. 1, в последние годы наблюдается тенденция роста удельного веса строительства и промышленности строительных материалов в структуре ВВП. Так, если в 2000 г. удельный вес строительства в структуре ВВП составлял 6,4%, то в 2008 г. – 9,3%, а по итогам 2009 г. он достиг 10,7%. В 2008 г.

удельный вес промышленности строительных материалов в структуре ВВП достиг 2,3%, что на 1,2% больше, чем в 2000 г., а по итогам 2009 г. он составил 8,6%.

В общем объеме промышленного производства Республики Беларусь доля промышленности строительных материалов на протяжении

ряда лет составляет около 5%. В 2009 г. производством строительных материалов занималось 490 организаций. Численность промышленно-производственного персонала в этот период составляла 59 тыс. человек [5].

Переход к рынку способствовал изменению формы собственности предприятий промышленности строительных материалов посредством разгосударствления и приватизации. Доминирующей формой собственности в 2009 г. в данной отрасли является частная, на ее долю приходится 87,2% общего числа субъектов хозяйствования и 67,8% производимой продукции отрасли [5].

В настоящее время предприятия промышленности строительных материалов выпускают более 100 видов продукции различного назначения. Среди них – цемент, стеновые, кровельные и нерудные материалы, асбестоцементные, керамические и санитарно-технические изделия, стекло и многое другое. Потенциал промышленности строительных материалов позволяет не только удовлетворять потребности внутреннего рынка, но и поставлять продукцию в страны ближнего и дальнего зарубежья.

В 2008 г. предприятия промышленности строительных материалов осуществили экспорт товаров в 39 стран ближнего и дальнего зарубежья. Среди них: Россия – 383,5 млн. долларов США, Украина – 45,8 млн., Литва – 14,7 млн., Польша – 6,8 млн., Латвия – 6 млн. Плодотворно развивались поставки товаров в Молдову, Азербайджан, Казахстан, Узбекистан, Германию, Туркменистан.

На экспорт предприятия промышленности строительных материалов поставляют широкую гамму товарной продукции. В 2008 г. – 43 вида продукции. Крупными статьями экспорта были: плитка керамическая – 110 млн. долларов США, строительные металлоконструкции – 68 млн., стеновые материалы – 56,9 млн, цемент и изделия из него – 43 млн., стекло полированное листовое – 40 млн. долларов [4, с. 108].

Наибольший удельный вес (62,4%) в товарной номенклатуре, произведенной предприятиями промышленности строительных материалов, занимают субъекты хозяйствования Минстройархитектуры. На их долю приходится весь объем производимых в республике цемента, шифера, санитарных керамических изделий, более 90% плитки керамической глазурованной для внутренней облицовки стен, 76% нерудных строительных материалов, 49% стеновых материалов, 45%

конструкций и изделий сборных железобетонных [6, с.59].

Анализ этапов развития промышленности строительных материалов

В период проведения рыночных реформ (1991–1995 гг.) и становления рыночных отношений в промышленности строительных материалов наблюдалась тенденция спада производства. Выпуск таких основных видов продукции, как цемент, строительный кирпич, мягкие кровельные материалы и изол уменьшился в 2 раза, а по остальным строительным материалам – в 4 и более раз.

По мнению экспертов, основными причинами спада производства в этот период в промышленности строительных материалов явились:

- значительное сокращение объемов капитального строительства;
- резкое снижение инвестиционной активности;
- сокращение платежеспособности основной массы населения;
- рост стоимости стройматериалов, вызванный подорожанием энергоносителей. Удельный вес стоимости топливно-энергетических ресурсов в структуре себестоимости продукции по некоторым материалам превышал 80% [7, с. 5].

Начиная с 1996 г. по 2008 г. в Республике Беларусь отмечался процесс роста в экономике страны, который положительно отразился на росте объемов продукции промышленности строительных материалов.

По мнению специалистов, благоприятная конъюнктура на рынке строительных материалов в 2005–2008 гг., выразившаяся в превышении спроса над предложением, росте уровня использования производственных мощностей, привела к улучшению финансового положения предприятий отрасли [8, с. 67]. Рентабельность реализованной продукции, работ, услуг предприятий промышленности строительных материалов в 2008 г. по сравнению с 2005 г. выросла на 8,2 процентных пункта и составила 18%. При этом уровень рентабельности был выше, чем в среднем по промышленности республики (15,3%). Также в 2008 г. получено прибыли от реализации продукции, работ и услуг в 4,7 раза больше, чем в 2005 г. (табл. 2).

В этот период благодаря государственной поддержке отрасли, формированию благоприятного инвестиционного климата, адаптации субъектов хозяйствования к рыночным условиям, расширению и обновлению

ассортимента, росту благосостояния населения республики, увеличению объемов жилищного строительства предприятиям промышленности строительных материалов удалось обеспечить стабилизацию и устойчивый рост производства продукции.

Развитие промышленности строительных материалов в 2009 г. было весьма затруднительным из-за негативного влияния финансово-экономического кризиса. В табл. 3 показано производство основных видов продукции промышленности строительных материалов в 2009 г.

Таблица 2 – Финансовые показатели работы предприятий промышленности строительных материалов в 2005–2009 гг.

	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.
Рентабельность реализованной продукции, работ, услуг, %	9,8	10,3	12,4	18,0	9,3
Прибыль от реализации продукции, работ, услуг, млрд. руб.	149	215	353	705	393
Объем продукции (в фактически действовавших ценах), млрд. руб.	2594	3337	4396	6611	6990

Источник: [3].

Таблица 3 – Производство основных видов продукции промышленности строительных материалов в 2008–2009 гг.

Наименование продукции	2008 г.	2009 г.	2009 г. в % к уровню 2008 г.	Справочно 2008 г. в % к уровню 2007 г.
Промышленность строительных материалов, млрд. руб. из нее:	5192,8	5016,2	96,6	110,2
<i>Цементная, млрд. руб.</i>	<i>1045,8</i>	<i>1085,6</i>	<i>103,8</i>	<i>110,4</i>
Цемент, тыс. т	4219,3	4350,1	103,1	110,4
Листы асбестоцементные (шифер), млн. усл. плиток	195,5	185,4	94,8	102,9
<i>Промышленность сборных железобетонных и бетонных конструкций и изделий, млрд. руб.</i>	<i>1380,6</i>	<i>1426,2</i>	<i>103,3</i>	<i>116,2</i>
Сборные железобетонные конструкции и изделия, тыс. м ³	2335,7	2443,2	104,6	117,6
Неармированные бетонные изделия, тыс. м ³	364,8	338,2	92,7	135,7
<i>Промышленность стеновых материалов, млрд. руб.</i>	<i>714</i>	<i>625,5</i>	<i>87,6</i>	<i>103,9</i>
Стеновые материалы, млн. усл. шт. кирпича	4264,7	3689,0	86,5	104,5
<i>Промышленность строительной керамики, млрд. руб.</i>	<i>644,8</i>	<i>572,0</i>	<i>88,7</i>	<i>107,4</i>
Керамические плитки для внутренней облицовки стен, тыс. м ²	15014,3	12266,7	81,7	117,2
Керамические плитки для полов, тыс. м ²	8123,2	8269,4	101,8	98,0
<i>Стекольная промышленность, млрд. руб.</i>	<i>655,2</i>	<i>573,3</i>	<i>87,5</i>	<i>101,9</i>
Стекло строительное, тыс. м ²	1130,4	1430	126,5	82,5

Источник: составлено автором по данным [9].

Как видно из табл. 3, в 2009 г. по сравнению с 2008 г. индекс физического объема промышленного производства по предприятиям промышленности строительных материалов составил только 96,6%. За указанный период увеличился выпуск цемента (103,1%), сборных железобетонных конструкций и изделий (104,6%), керамических плиток для полов (101,8%), стекла строительного (126,5%); сократился выпуск листов асбестоцементных (94,8%), неармированных бетонных изделий (92,7%), стеновых материалов (86,5%), керамической плитки для внутренней облицовки стен (81,7%), стекла полированного (95,2%). Следует отметить, что такие объемы производства

не отражаются на обеспеченности внутреннего рынка республики. Снижение выпуска строительных материалов вызвано проблемами с реализацией и их востребованностью на внешнем рынке. Это в свою очередь привело к увеличению складских запасов. По состоянию на 1 января 2010 г. по отношению к среднемесячному объему производства запасы готовой продукции на предприятиях промышленности строительных материалов составили 54,7%.

Рентабельность реализованной продукции, работ и услуг предприятий промышленности строительных материалов в 2009 г. по отношению к 2008 г. снизилась и составила

9,3% против 18%. Прибыль от реализации продукции, работ и услуг в 2009 г. составила 393 млрд. руб., что на 312 млрд. руб. меньше, чем в 2008 г. [3].

Анализ основных проблем развития промышленности строительных материалов

Негативное влияние на развитие промышленности строительных материалов оказал не только финансово-экономический кризис. В отрасли есть ряд проблем, которые требуют решения.

Основной проблемой промышленности строительных материалов является техническое и технологическое переоснащение производства. Материально-техническая база промышленности строительных материалов характеризуется 55-процентным износом основных средств [5]. Это, в свою очередь, затрудняет их нормальное функционирование, ведет к повышению удельного расхода сырья, энергетических и трудовых ресурсов и, как следствие, высокий уровень себестоимости единицы продукции и неконкурентоспособность ее по ценовому фактору. Последнее очень важно, т.к. внутренний рынок республики не в состоянии поглотить объем продукции, который производит промышленность строительных материалов.

Из-за нехватки финансовых средств у субъектов хозяйствования техническое переоснащение производства носит локальный характер, обеспечивающий сохранение материально-технической базы в рабочем состоянии, и не решает вопросов полной модернизации производства. Работы по модернизации и техническому переоснащению проводятся в основном за счет собственных средств.

Кроме того, предприятия промышленности строительных материалов имеют высокий уровень материалоемкости. В структуре затрат на производство продукции наибольший удельный вес занимают материальные затраты – 67,8% (2009 г.) в общих затратах на производство [5]. Немаловажный фактор – проблема высокой энергоемкости данной отрасли. Промышленность строительных материалов является одним из крупнейших потребителей энергетических ресурсов с достаточно энергоемкими технологиями производства.

Следует отметить, что продукция предприятий промышленности строительных материалов носит сезонный характер: зимой он ниже, чем в остальные времена года. Особую роль в этих условиях играют умелое формирование и регулирование системы продаж продукции при грамотной маркетинговой политике по

поиску и привлечению новых потребителей. Кроме того, спрос носит производный (вторичный) характер, поскольку возникает не сам по себе, а вследствие роста объемов строительства. Также он является неэластичным. Связь между ценой и качеством товара в сознании потребителей очень высокая.

В последние годы в промышленности строительных материалов возникла новая проблема – обеспеченность отрасли квалифицированными кадрами в области маркетинга. Ввиду того, что в нашей стране руководство предприятия не готово мотивировать высококвалифицированных специалистов в области маркетинга материально, эти отделы заполнены непрофильными специалистами.

Заключение

С учетом вышеизложенного основными направлениями в развитии промышленности строительных материалов должны стать:

- повышение технического и технологического уровня производства;
- совершенствование инновационной и инвестиционной деятельности;
- ориентация деятельности служб маркетинга на поиск новых рынков сбыта продукции с целью поступления валюты, на расширение экспортных поставок в страны-партнеры;
- разработка и внедрение мероприятий по привлечению и закреплению высококвалифицированных кадров в области маркетинга;
- внедрение экономических методов стимулирования экспорта (предоставление гарантийных обязательств со стороны государства для кредитования экспорта, создание системы страхования экспортных кредитов от различных видов риска, использование различных форм налогового поощрения);
- гармонизация существующих нормативно-правовых актов в соответствии с международными нормами в области качества.

Одним из эффективных элементов продвижения продукции является участие в выставочных мероприятиях не только в Республике Беларусь, но и за ее пределами. Для достижения наилучших результатов от участия субъектов хозяйствования в выставочно-ярмарочной деятельности необходимо ее совершенствовать. Это особенно важно сейчас, когда международная выставочно-ярмарочная деятельность субъектов хозяйствования Республики Беларусь осуществляется при непосредственной

финансовой помощи со стороны государства. В настоящее время существующая система выделения финансирования на проведение выставочно-ярмарочных мероприятий за рубежом не отвечает современным требованиям эффективности, так как основана на поддержке универсальных, а не специализированных экспозиций и порождает

индивидуальные настроения среди ее участников [10, с.257].

Реализация предлагаемых мер позволит предприятиям промышленности строительных материалов минимизировать последствия мирового финансово-экономического кризиса, обеспечить прирост продукции, повысить ее конкурентоспособность.

ЛИТЕРАТУРА

1. Инвестиции и строительство в Республике Беларусь: стат. сб. // Мин-во стат. и анализа Респ. Беларусь. – Минск, 2006. – 166 с.
2. Инвестиции и строительство в Республике Беларусь: стат. сб. // Мин-во стат. и анализа Респ. Беларусь. – Минск, 2008. – 170 с.
3. Инвестиции и строительство в Республике Беларусь: стат. сб. // Нац. стат. комитет Респ. Беларусь. – Минск, 2010. – 239 с.
4. Перспективы развития строительного комплекса Республики Беларусь // Мин-во архит-ры и строит-ва Респ. Беларусь. – Минск: Белстройцентр, 2009. – 132 с.
5. Статистический ежегодник Республики Беларусь // Нац. стат. комитет Респ. Беларусь. – Минск, 2010. – 584 с.
6. Сидоров, А.А. О работе строительного комплекса Республики Беларусь / А.А. Сидоров // Статистика Беларуси. – 2009. – №1. – С. 53–59.
7. Гринько, М.Ф. Промышленность строительных материалов Беларуси – время преобразований / М.Ф. Гринько // Строительные материалы. – 2002. – №4. – С. 2–5.
8. Прилуцкий, И.В. Развитие строительного комплекса Республики Беларусь в условиях мирового финансово-экономического кризиса / И.В. Прилуцкий, А.Б. Бахмат // Экон. бюллет. НИЭИ Мин-ва экон. Респ. Беларусь. – 2009. – №10. – С. 65–77.
9. Социально-экономическое положение Республики Беларусь в январе–декабре 2009 г. // Нац. стат. комитет Респ. Беларусь. – Минск, 2010. – 238 с.
10. Михолап, С.В. Интеграционные возможности предприятий Республики Беларусь / С.В. Михолап // Эффективность реализации научного, ресурсного и промышленного потенциала в современных условиях: материалы 8-й междунар. промышл. конф., п. Славское, Карпаты, 11–15 фев. 2008 г. – Киев: УИЦ «Наука. Техника. Технология», 2008. – С. 252–258.

РЕЗЮМЕ

В статье показаны место и роль промышленности строительных материалов в строительном комплексе и экономике Республики Беларусь. Исследованы структурные изменения, произошедшие в строительном комплексе за 2000–2009 гг., выделены и проанализированы основные этапы развития промышленности строительных материалов. Рассмотрены важные проблемы функционирования предприятий промышленности строительных материалов и определены пути повышения их эффективности.

SUMMARY

The article shows the role and place of construction materials in the construction industry and economy of the Republic of Belarus. The structural changes in the construction industry for the period of 2000–2009 are investigated, the main stages of the construction materials industry are isolated and analyzed. The basic problems in the functioning of industrial enterprises of construction materials are considered and the ways to enhance their effectiveness are defined.

* Статья поступила в редакцию 25 февраля 2010 г.