

---

# ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ СО СТРАНАМИ ЛАТИНСКОЙ АМЕРИКИ

*А. Абдулла*

**Ключевые слова:** дипломатические отношения, многополюсность мира, торгово-экономические отношения, товарооборот, конкуренция товаропроизводителей, инновации.

К Латинской Америке относят следующие государства и территории: Аргентина, Белиз, Боливия, Бразилия, Венесуэла, Гватемала, Гаити, Гондурас, Доминиканская Республика, Колумбия, Коста-Рика, Куба, Мексика, Никарагуа, Панама, Парагвай, Перу, Сальвадор, Тринидад и Тобаго, Уругвай, Чили, Эквадор, Ямайка, Гваделупа, Мартиника, Французская Гвиана, Пуэрто-Рико.

Кроме того, в этот список включают Фолклендские Острова, Гайану, и Суринам, хотя они культурно и лингвистически отличаются от остальной Латинской Америки, поддерживают экономические связи с соседними государствами и группируются Организацией Объединённых Наций в субрегионы

(Южная и Северная Америка), как и остальная Латинская Америка. Тем не менее все, кроме Суринама, – также объекты территориальных претензий их латиноамериканских соседей [9].

Уже около двадцати лет поддерживаются дипломатические отношения между Республикой Беларусь и ведущими странами Латинской Америки. На сегодняшний день Беларусь поддерживает дипломатические отношения с 27 из 33 стран региона. Развитие отношений Беларуси со странами Латинской Америки и Карибского бассейна по различным направлениям призвана обогатить многовекторность и сбалансированность белорусской внешней политики.



Рисунок 1 – Страны Латинской Америки

Примечание: Источник [9]

Важнейшим фактором объективного характера, что сближает позиции Беларуси и стран Латинской Америки, является защита принципа многополюсности мира как гарантия

стабильности в международных отношениях. Беларусь и латиноамериканские страны имеют сходные позиции по вопросу места и роли ООН в современном мире, принципов

реформирования ее Совета Безопасности. Практическая линия белорусской внешней политики в Латинской Америке направлена в настоящее время на то, чтобы с учетом этих благоприятных предпосылок максимально содействовать расширению сферы взаимодействия, интенсификации взаимовыгодного экономического сотрудничества, развитию разносторонних связей в областях культуры, науки, образования, в гуманитарной сфере.

Развитие политического диалога и торгово-экономических отношений Беларуси со странами Латинской Америки находится в начале своего пути. В их основе лежит прагматичное, конструктивное начало. Отсутствие спорных проблем, взаимодополняемость экономик, взаимные симпатии народов являются факторами, которые могут оказать положительное влияние на развитие двусторонних взаимоотношений. Латинская Америка, которая является одним из регионов, имеющих наиболее динамичные темпы развития, занимает всё более значительное место в системе внешнеэкономической деятельности Беларуси. Доля латиноамериканских стран в общем объеме белорусской

внешней торговли составляет 6,18%. Наблюдаются тенденции к росту двусторонней торговли практически со всеми странами региона. Несмотря на негативные явления, которые наблюдаются в экономике стран региона под влиянием мирового финансового кризиса, этот необъятный рынок представляет собой большие резервы как для продвижения белорусской высокотехнологичной продукции, так и для взаимодополняющего сотрудничества. Беларусь заинтересована в установлении долгосрочных и стабильных отношений со странами Латинской Америки и Карибского бассейна в различных сферах [5].

Для их обеспечения основная деятельность в ближайшее время будет направлена на:

- развитие политического диалога и сосредоточения внимания на организации контактов на высшем уровне;
- формирование двусторонней договорно-правовой базы;
- продвижение интересов белорусских предприятий в регионе с целью увеличения объемов экспорта, в том числе через создание совместных производств [7].

США	13000
Канада	1100
Германия	2900
Франция	2200
Англия	2300
Италия	1700
Испания	1100
Бразилия	644
Мексика	753
Турция	342
Иран	187
Россия	639
Польша	271
Украина	71
ЮАР	224
Нигерия	74
Япония	5000
Китай	2300
Индия	793
Ю.Корея	765

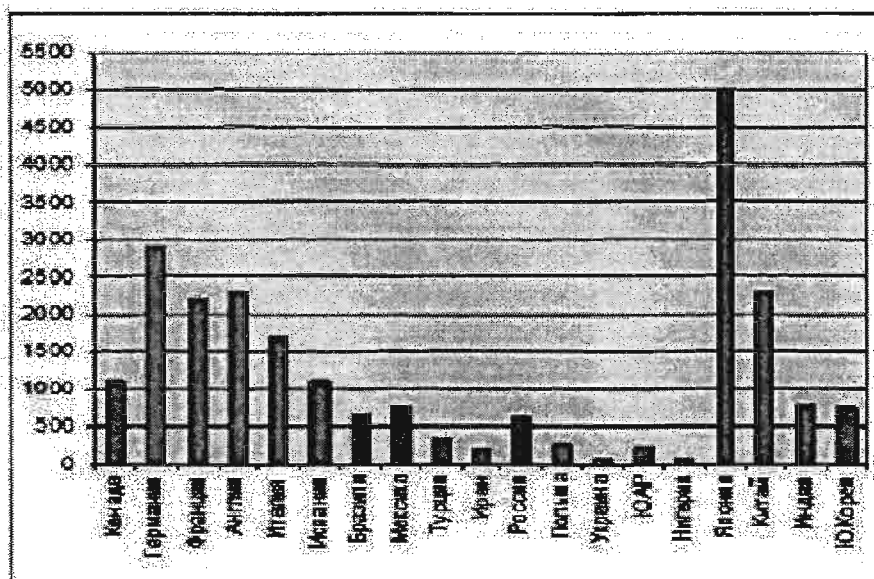


Рисунок 2 – Экономические потенциалы (ВНД) ведущих государств мира в 2007 г., млрд долл.

Примечание: Источник [7]

В Беларуси отмечается повышенный рост интереса к развитию всесторонних связей со странами Латинской Америки. Расширяется политический диалог, происходят встречи на высшем уровне, обмен правительственными и парламентскими делегациями, учащаются встречи представителей деловых кругов.

Налицо заметный рост товарооборота, создаются совместные предприятия, укрепляется договорно-правовая база этих отношений.

В последние годы в Беларуси отмечается заметный рост интереса к латиноамериканскому опыту социально-экономического, государственного и общественного развития.

В 90-е гг. XX в., когда только-только вырисовывались контуры новой белорусской государственности, имели место «либеральные» подходы к оценке того, что происходило в Латинской Америке. Например, из уст некоторых белорусских парламентариев можно было даже слышать, что чилийский опыт времен Пиночета – это то, что нужно нашей стране. Сегодня ситуация несколько иная, хотя поверхностные оценки происходящего в Латинской Америке все еще имеют место. Вместе с тем все отчетливее проявляется осознание того, что страны этого континента должны занять гораздо большее место в геоэкономической и геополитической стратегии Беларуси. Такая тенденция находит понимание и поддержку руководства страны. Так, еще в 2004 г. президент А. Лукашенко в одном из своих выступлений подчеркнул: «На сегодняшнем этапе Латинская Америка неоправданно находится на второстепенном плане нашей внешней политики». А в своем Послании народу и Национальному собранию 24 апреля 2007 г. он прямо назвал Латинскую Америку приоритетным направлением внешней политики страны [1].

В соответствии с белорусскими статистическими данными в 2003 г. товарооборот между Республикой Беларусь и странами Латинской Америки составил 273,4 млн. долл. США. Экспорт продукции белорусских предприятий в этот регион составил 134,6 млн. долл. США и увеличился на 18,3 процента по сравнению с 2002 г. Основу белорусского экспорта составляют калийные удобрения, шины, электрооборудование, кормоуборочные комбайны, запчасти для автомобилей и тракторов.

В январе-марте текущего года товарооборот между этими странами составил 61,3 млн. долл., экспорт – 24 млн. долл. В рамках проводимой Министерством иностранных дел совместно с заинтересованными сторонами работы по диверсификации структуры белорусского экспорта в страны Латинской Америки в первом квартале начались поставки на этот рынок белорусских акриловых волокон, синтетических нитей и жгута [8].

В эпоху глобализации неизмеримо возросло также значение информации о стране, впечатления, которое она производит на потенциальных партнеров. В этих условиях расширение сотрудничества со странами Латинской Америки требует значительного усиления (естественно, с учетом финансовых возможностей) обеспечения деятельности субъектов

международной политики Беларуси. Это необходимо делать по ряду объективных и субъективных причин.

1) в большинстве стран Латинской Америки о Беларуси, ее потенциале все еще плохо и мало знают;

2) деловой, профессиональный, образовательный имидж белорусских участников сотрудничества в Латинской Америке является незначительным. Впрочем, такая оценка характерна и для отдельных латиноамериканских стран;

3) в Латинской Америке присутствует жесткая конкуренция товаропроизводителей. Особенно интенсивно действует Китай с учетом того, что зарплата китайского рабочего в 4–5 раз ниже бразильского, и даже в 2 раза меньше, чем в странах Центральной Америки [1].

В этой связи предлагаются следующие мероприятия:

1. При организации и развитии сотрудничества с отдельными странами Латинской Америки необходим учет внутри- и внешнеполитической ситуации там, расстановки сил, влияния США и ЕС, России.

2. Требуется помочь белорусским субъектам узнать потенциальные возможности каждого латиноамериканского государства. Для того, чтобы процесс сближения носил не стихийный и случайный характер, необходим выпуск справочно-аналитических материалов типа «Аргентина – наш деловой партнер», «Возможности Бразилии», «Возможные проблемы в отношениях с Мексикой» и т.д. В таких справочниках должны быть отражены: потенциал (экономический, военный); современная ситуация; формирование системы внешнеторговых связей; основные институты внешнеэкономической политики; деловые отношения РБ и изучаемой страны; основные государственные и частные субъекты сотрудничества в латиноамериканской стране; министерства; ведомства; крупнейшие банки страны; транспортные системы; основные экономические районы и т.д.

3. У каждого белорусского субъекта должна быть своя информационная база данных по каждому промышленному, торговому предприятию, банку, вузу, НИИ латиноамериканской страны – потенциальному партнеру. Данные должны обновляться каждые 6 месяцев с учетом местной конъюнктуры и изменения политической и деловой ситуации.

4. Поскольку все страны Латинской Америки являются президентскими республиками,

где глава государства играет гораздо большую роль, чем в США, должны стать постоянными государственными визиты А.Г. Лукашенко, а также постоянными визиты премьер-министра, министра иностранных дел, других представителей высокого уровня. Всё это – важнейший инструмент продвижения интересов Беларуси. К подготовке визита необходимо привлекать представителей ведомств и организаций, которые неплохо знают современную ситуацию, долгое время сотрудничают на постоянной основе с партнерами.

Это имеет там большое значение не только для конкретной страны, но и для ее соседей. В свое время визит А. Г. Лукашенко в Венесуэлу это подтвердил. Произошел серьезный демонстрационный эффект, резко увеличился информационный поток. Вместе с тем надо ожидать и негативную информацию и упреждать возможные обвинения в белорусский адрес.

5. Гораздо больше возможностей имеют белорусские парламентарии и дипломаты. Визиты и встречи с латиноамериканцами должны проходить не только в ходе официальных визитов обмена делегациями, но и носить постоянный характер. Вопросы сотрудничества и парламентариев пока носят спорадический характер и не включаются в повестку дня не только комиссии по международному сотрудничеству, но и других структур. Дипломатическая активность связана не только с открытием новых посольств и консульств, но и с попыткой найти контакты с интернациональными структурами в Латинской Америке, например, МЕРКОСУР. Россия имеет там своего наблюдателя.

6. При проведении постоянного учебного семинара с послами в июне-июле необходимо отказаться от ведомственного принципа и приглашать на учебу представителей других субъектов Республики, которые имеют интерес в Латинской Америке. Кроме того, на семинарах должны присутствовать работники законодательных, правовых структур, которые владеют навыками сравнительного правоведения, хорошо знают латиноамериканские особенности правовой культуры.

7. Сотрудники хозяйственных субъектов обязаны постоянно контактировать

с МИД и нашими загранучреждениями в Латинской Америке. При приезде наших дипломатических представителей в Беларусь обязательными должны быть встречи с руководителями промышленных и иных предприятий и организаций. Необходимо выслушивать рекомендации практиков и предлагать варианты сотрудничества. Каждое ведомство Беларуси фактически должно превратиться в Министерство торговли.

8. По возможности следует создавать временные торгово-экономические советы, выпускать на испанском, португальском и английском языках деловые листки, в которых излагать возможности Беларуси, контактные телефоны, факсы, страницы в Интернете.

9. Необходимо найти возможность презентации информации о белорусских товарах и услугах в посольствах латиноамериканских стран, которые работают по принципу совмещения: в Москве, Киеве, Варшаве, Вильнюсе и Риге.

10. Надо изыскать возможность участия белорусских представителей в т.н. бизнес-форумах, где присутствуют латиноамериканские партнеры, которые приезжают в соседние с нами страны. Это сэкономит время и средства, может принести гораздо больше пользы, чем им ехать на континент.

11. Торгово-промышленная палата Республики должна иметь свой латиноамериканский сайт, сектор Латинской Америки, совет предпринимателей, центр инновационного развития сотрудничества Беларуси со странами Латинской Америки. Огромное значение латиноамериканцы придают выставкам. Поэтому стоит добиваться везде и всюду, включая Россию, Европу, арабские государства организации белорусского стенда, особенно военно-технического характера. Министерство обороны Республики Беларусь имеет возможность активнее приглашать представителей армий континента к сотрудничеству. Вместе с тем надо проявлять определенную осторожность в этом деле. Армия в Латинской Америке – не армия в Беларуси. В Латинской Америке она является активным политическим субъектом, делится на определенные течения и пока зависит от Пентагона, который организует подготовку и переподготовку кадров.

12. Необходимо по возможности создавать представительства субъектов хозяйствования – МАЗ, МТЗ, БЕЛАЗ, Гомсельмаш и др. – на территории латиноамериканских стран;

13. В Латинской Америке в моду входит прямая почтовая реклама – direct-mail, т.е.

целенаправленное распространение коммерческой и иной информации и рассылка факсов. Но она должна быть очень убедительной и содержать точные адреса и персональные данные латиноамериканского субъекта. Объем 1–2 страницы. Необходим поиск бренда, слогана, лозунга с учетом не просто перевода с русского на испанский, а латиноамериканской психологии.

14. В системе Национальной академии, в вузах Республики нет ни одного подразделения, которое занималось бы изучением возможностей Беларуси в Латинской Америке и наоборот. Требуется целевая подготовка специалистов по Латинской Америке во всех областях.

15. Целесообразно пригласить на учебу или стажировку (за оплату) молодых людей из Латинской Америки. Советский опыт в этом плане почти забыт. Необходимо дать возможность учиться в аспирантуре и защищать диссертационные исследования представителям континента, не предъявляя к ним таких жестких требований, как к соотечественникам. Россия в этом плане пошла по пути организации летних школ.

16. Пересмотру должна подвергнуться работа «Общества дружбы», «Красного Креста», «Радзімы». Поиск богатых соотечественников, диаспоры, особенно в Аргентине, должен носить постоянный характер [6].

В целом, характеризуя состояние развития стран Латинской Америки, надо исходить из того, что нынешняя ситуация, когда сохраняются низкие цены на нефть, металлы и другое сырье, неблагоприятные условия на финансовых рынках дают возможность бартерных сделок. В Латинской Америке главенствует сырьевая зависимость. Только в Чили приняты заметные шаги в сторону диверсификации. Наличие левоцентристской группы режимов – Бразилия, Аргентина, Никарагуа, Эквадор, Венесуэла, Куба, Боливия – является благоприятным политическим фактором для сотрудничества, которое необходимо усиливать в международных организациях.

#### **Беларусь и Венесуэла**

Если верить в теорию литосферных плит, то Латинская Америка и Европа удаляются друг от друга со скоростью нескольких миллиметров в год. А вот встречное экономическое движение Беларуси и Венесуэлы измеряется совсем другими категориями. Буквально за несколько лет товарооборот между странами возрос в 120 раз. И уже в этом году

государства намерены взять миллиардную планку.

Беларусь рассчитывает на долгосрочной основе быть первоочередным торговым партнером Венесуэлы. Двусторонние отношения между Беларусью и Венесуэлой продолжают динамично развиваться, и в основе этой динамики лежит политическое взаимодействие на высшем уровне. Залогом успешного развития торгово-экономических связей является взаимодополняемость экономик Беларуси и Венесуэлы [3].

По итогам 2008 г. достигнуто четырехкратное увеличение объема взаимной торговли.

В ходе недавнего визита вице-президента Венесуэлы в Минск были предприняты конкретные шаги по ускорению реализации совместных проектов. Достигнуты результаты, позволяющие запустить сборочные производства совместных предприятий в Венесуэле с участием БелАЗа, МАЗа, МТЗ. Ожидается, что будет дан импульс для динамичной реализации также других проектов, выгодных для обеих стран.

Подводя итоги сотрудничества в 2008 г., вице-президент Рамирес подчеркнул, что в нынешних непростых условиях необходимо теснее координировать свои действия во внешней торговле, более динамично запускать те масштабные проекты, которые обсуждены и находятся в стадии реализации.

По итогам встречи было принято решение о передаче трех новых нефтяных активов Белорусско-венесуэльскому СП по добыче нефти. Соответствующий Акт Министерства энергетики и нефти Венесуэлы о передаче СП «Петролера БелоВенесолана» трех новых нефтяных активов подписал Министр энергетики и нефти Венесуэлы Рафаэль Рамирес.

Были также подписаны Меморандум о совместной разработке газового проекта в Венесуэле, Меморандум о взаимопонимании по созданию СП по сервисным работам в нефтяной сфере, а также Соглашение о технологическом сотрудничестве между ПО «Белоруснефть» и компанией «ИНТЕВЕП». С белорусской стороны подпись под документами поставил генеральный директор РУП «ПО «Белоруснефть» Александр Ляхов, с венесуэльской - Рафаэль Рамирес [10].

По сравнению с 2007-м в 2008 г. товарооборот Беларуси с Венесуэлой увеличился на 298% за счет роста экспорта и составил \$173,3 млн. Белорусский экспорт возрос на 306%, достигнув \$173,1 млн. Импорт составил \$147 тыс. (снижился в 6 раз). Сальдо для

Беларуси сложилось положительное в размере около \$173 млн.

В январе-мае 2009 г. белорусский экспорт в Венесуэлу по сравнению с аналогичным периодом 2008 г. удвоился и достиг \$103,4 млн. Импорт практически отсутствовал [8].

В Венесуэлу поставляются калийные удобрения, грузовые автомобили, тракторы, автомобили специального назначения, топографические приборы и инструменты, прицепы и полуприцепы, шины, дорожная техника, сельскохозяйственные машины для обработки почвы, сухое молоко. В структуре импорта основную долю составляет кофе.

В 2007 г. открыто и зарегистрировано представительство производственного объединения «Белоруснефть». Создано белорусско-венесуэльское совместное предприятие по добыче нефти на месторождениях Венесуэлы «Петролера БелоВенесолана». Действует также СП по сейсморазведочным работам «Сисмика БелоВенесолана». В Венесуэле открыто представительство ОАО «Белгорхимпром».

Кроме того, в Венесуэле зарегистрированы СП с участием ПО «БелАЗ» – «Вен-БелАЗ Камбионес С.А.», ПО «БелавтоМАЗ» – «МАЗВен С.А.», ПО «МТЗ» – «ВенеМинск Тракторес С.А.», которые приступили к работе по строительству заводов по выпуску карьерных самосвалов, грузовых автомобилей, тракторов. Ведется работа по созданию белорусско-венесуэльского СП с участием ОАО «Горизонт» с целью строительства заводов по выпуску бытовой техники [3].

Развивается также сотрудничество в области строительства. В частности, созданы белорусско-венесуэльское СП по производству стройматериалов и совместное предприятие для реализации проекта строительства инфраструктуры и жилья в районе Макарао в Каракасе. Реализуется контракт на строительство жилого района в штате Арагуа (5 тыс. квартир).

Прорабатывается вопрос создания в Венесуэле завода железобетонных конструкций, производств ячеистого бетона, различных керамических плиток, бордюров, изоляционных материалов.

Обсуждался вопрос по газификации Сукре – одного из районов Каракаса, в котором проживают 3 млн человек. Есть новые договоренности и по агрогородкам. К трем существующим проектам добавился еще один: для штата Гуарико будет разрабатываться проект агрогородка Сомбреро. Стоимость контракта по этому объекту составляет \$300 млн.

По просьбе венесуэльской стороны наращиваются объемы поставок газовой аппаратуры для автомобилей. Контракт на поставку 2 тыс. комплектов производства Новогрудского завода газовой аппаратуры должен быть закрыт до конца года, но венесуэльские коллеги попросили ускорить поставку и завершить ее до 1 сентября.

К контракту по строительству в Маракае (штат Арагуа) сервисного центра для обслуживания белорусской тяжелой техники добавился еще один. По соседству с этим центром венесуэльцы хотят видеть сборочный цех. Это – помимо тракторного и автомобильного заводов в штате Баринас [10].

Можно четко отметить высокий уровень взаимного доверия и уважения, на котором Беларусь и Венесуэла строят экономические отношения. Учитывая стремление обеих стран работать совместно, следует сделать вывод о том, что отношения между этими странами будут укрепляться и расширяться.

### Беларусь и Бразилия

Двести лет, до середины прошлого века, Рио-де-Жанейро являлся столицей Бразилии, пока она не была перенесена в глубь страны, в Бразилиа. В Рио находится наше генеральное консульство, белорусского посольства в крупнейшем латиноамериканском государстве пока нет. Президент Бразилии поддержал предложение Александра Лукашенко об открытии в ближайшее время белорусского посольства в Бразилиа. Бразилиа, следуя принципу взаимности, также откроет свое посольство в Минске.

Самые крепкие экономические связи Беларусь имеет именно с центром страны. Штат Гояс как бы окаймляет саму столицу и столичный округ Бразилиа. С губернатором этого штата Альсидесом Филью Александр Лукашенко встречался в феврале в Минске.

Сотрудничество со штатом – это стартовая площадка для Беларуси в Бразилии. В случае успеха наших проектов они, можно не сомневаться, будут продолжены на всей территории страны [3].

О нашем интересе здесь накануне рассказал первый вице-премьер Владимир Семашко. «Здесь собирают 15 миллионов тон зерновых (в Беларуси – 9), скота тут – 22 миллиона голов (в Беларуси около шести). Понятно, что для динамичного развития сельского хозяйства на огромных территориях нужна современная техника, – рассуждал вице-премьер. – Здесь присутствует техника всех

ведущих мировых фирм. Конечно, в этом смысле мы поотстали, хотя 85 стран являются покупателями тракторов МТЗ. Я абсолютно убежден, что мы можем и должны быть на этом рынке. У бразильцев очень большой интерес к МТЗ. Это и организация сборки, и прямые поставки. Причем количество тракторов может исчисляться тысячами, потому что Бразилия ежегодно закупает порядка 45–50 тысяч тракторов». К лету, по словам В.Семашко, на бразильских полях будут испытаны первые белорусские тракторы, а к осени планируется выйти на заключение контракта.

По той же схеме будут работать в Бразилии и представители БелАЗа. Простор для деятельности у них огромный – запасы

железной руды и бокситов в этой стране самые большие в мире. «До конца года мы должны сделать так, чтобы этот рынок для нас открылся», – сказал Владимир Семашко.

Традиционные статьи нашего экспорта – калий и шины – также пересмотрят.

В 2008 г. мы продали почти 2 миллиона тонн калийных удобрений, в прошлом году из-за кризиса продажи упали до 1,2 миллиона тонн. В нынешнем уже подписаны контракты на поставку 2,1 миллиона. Для «Беларуськалия» Бразилия – рынок номер один. «Объемы будут нарастать, – полагает первый вице-премьер. – Надо отработать более оптимальные схемы, в том числе что касается расчетов» [2].

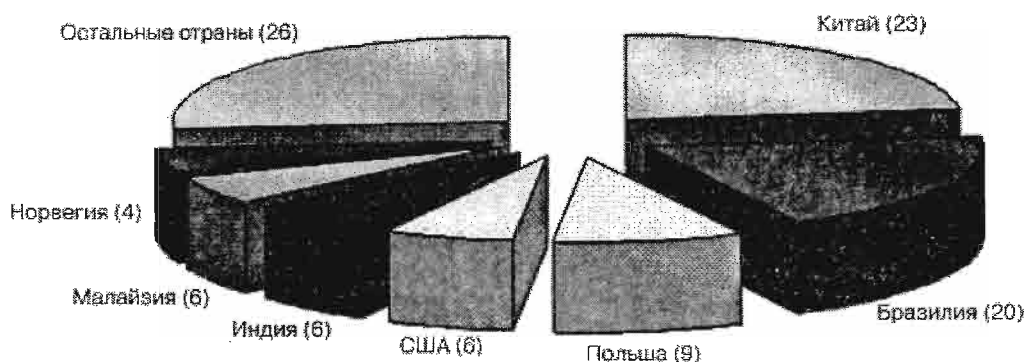


Рисунок 3 – Доля экспорта белорусских калийных удобрений в страны мира, %

Примечание: Источник [4]

По шинам договорились за месяц подготовить и заключить контракт на 54 миллиона долларов (в прошлом «Белшина» продала сюда продукции всего лишь на 2 миллиона). «Для этого есть база», – Владимир Семашко настроен очень оптимистично.

Еще одно интересное направление сотрудничества – альтернативная энергетика. В декларации, подписанной президентами, говорится об интересе двух государств к сотрудничеству в целях укрепления энергетической безопасности. Они договорились делиться опытом в сфере производства биотоплива. Бразилия, как известно, является мировым лидером в производстве этанола и биодизеля. Эта огромная страна пятую часть своих потребностей удовлетворяет за счет данного источника энергии.

Подчеркнута также обоюдная заинтересованность в скорейшем подписании договоров о сотрудничестве в области торгово-экономического взаимодействия, сельского хозяйства, инвестиций, науки и технологий, культуры, образования, спорта и туризма. В ближайшее время будет создана и двусторонняя

комиссия по торгово-экономическому сотрудничеству [10].

В 2008 г. белорусско-бразильский товарооборот достиг \$1,2 млрд. «Мы знаем, что у вас есть определенный интерес к товарам, производимым нашими компаниями, – сказал Глава государства. – И если вы хотите, мы готовы рассмотреть вопросы акционирования и приватизации этих предприятий напрямую с Бразилией». «Интерес Беларуси понятен, – отметил Александр Лукашенко. – Бразилия – это огромный рынок для тех предприятий, которые станут совместными». Глава государства с удовлетворением констатировал, что позиции Беларуси и Бразилии по основным вопросам международной политики полностью совпадают. По словам Президента, наша страна «хотела бы, присутствуя в Латинской Америке (а мы уже там присутствуем), опереться на плечо Бразилии – этого мощнейшего партнера». Бразилия – одна из ведущих стран планеты, и без участия этого государства «не решается ни один значимый вопрос в мире», добавил он. Александр Лукашенко выразил уверенность, что сотрудничество

Минской области и штата Гояс станет примером и для других регионов Беларуси и Бразилии. Активное региональное сотрудничество будет способствовать укреплению межгосударственного диалога. Визит представительной делегации столичного штата Гояс Федеративной Республики Бразилия (на территории штата расположен федеральный округ со столицей федерации – городом Бразилиа) призван придать новый импульс развитию взаимовыгодного белорусско-бразильского сотрудничества в различных сферах. «Я готов обсудить сегодня не только направления сотрудничества в целом, но и конкретные контракты, проекты, пожелания. Если вы готовы, давайте будем определяться», – заключил Александр Лукашенко. В свою очередь губернатор штата Гояс отметил, что в настоящее время Бразилия переживает важный момент в своей истории – она находится в стадии благоприятного экономического развития. «Наш штат – это своего рода сердце страны, как бы вся Бразилия в миниатюре», – сказал гость. Показатели экономического роста штата Гояс превышают средние по федерации. «Мы видим новые горизонты и готовы работать над тем, чтобы их достичь», – подчеркнул Алсидес Родригес Филью. Штат Гояс расположен в центре Бразилии. Площадь штата – 341,3 тыс. кв. км, население около 6 млн. человек. Столица – Гояния (1,8 млн. человек). Основой экономики штата Гояс являются сельское хозяйство (растениеводство и животноводство), горнодобывающая, металлургическая, автомобилестроительная, химическая и фармацевтическая промышленность. Экспорт штата Гояс в 2009 г. составил \$3 млрд. 614,9 млн. Основные экспортируемые товары: соя и соевый шрот, мясо и мясные продукты, медь, ферросплавы, золото, асбест, сахар, хлопок. Основными странами-покупателями выступают Китай, Нидерланды, Испания и Россия. По итогам 2009 г. Беларусь заняла 12-е место среди внешнеторговых партнеров штата Гояс. Белорусский экспорт (калийные удобрения) составил \$46,2 млн. [2].

На мой взгляд, в будущем имеет место более тесное сотрудничество Беларуси с Бразилией и возможность продвижения белорусской техники на новый рынок (экспорт продукции «МТЗ», «БелАЗ»), а также калийных удобрений.

В заключение стоит сказать, что вступление человечества в XXI в. ознаменовалось множеством кардинальных перемен во всех сферах социально-экономической и общественно-политической жизни. Самой важной из них стало становление глобальной экономики, когда мировое экономическое пространство становится единым полем для крупного бизнеса, а экономические подъемы и спады приобретают всемирные масштабы.

В таких условиях ни одна страна, в том числе и Беларусь, не в состоянии достигнуть высокого уровня развития, опираясь только на свои собственные силы и свой научно-технический потенциал.

Поэтому, на мой взгляд, расширение внешнеэкономических связей Беларуси является одной из главных проблем стабилизации и развития национальной экономики на современном этапе. Сейчас нужно искать эффективные методы преодоления негативных тенденций, препятствующих более тесному включению нашей республики в мировые экономические процессы, чтобы отстоять национальные интересы государства.

Таким образом, можно отметить, что международное сотрудничество Беларуси и стран Латинской Америки характеризуется значительным прогрессом в отношениях. Укрепляются дипломатические связи, организовывается ряд переговоров на высшем уровне. Стоит также указать на то, что в данной ситуации необходимо и дальше выработать позиции в отношении двустороннего партнерства, разрабатывать совместную политику по экономическим, культурным, дипломатическим вопросам. Конечно, это займет не один год, но именно неторопливое и постепенное сотрудничество Республики Беларусь и стран Латинской Америки позволит усилить экономические отношения и дальнейшее сотрудничество данных государств.



ЛИТЕРАТУРА

1. Челядинский, А.А. Белоруссия открывает окно в Латинскую Америку / А.А. Челядинский // Латинская Америка. – 2008. – № 4. – С. 55–64.
2. Сотрудничество Беларуси и Бразилии будет и далее активно развиваться // Народная газета – 2010. – 22 февраля.
3. Кольченко, И. Латинская Америка: открытия продолжаются / И. Кольченко // Советская Белоруссия. – 2010. – 23 марта.
4. Внешняя торговля Республики Беларусь: стат. сб. // Мин-во статистики и анализа Респ. Беларусь. – 2005. – С.117.
5. Краткая история Белоруссии, [Электронный ресурс]// Режим доступа: <<http://belarus-history.ru/politika/o-sotrudnichestve-belarusi-so-stranami-latinskoj-ameriki/>>.
6. Челядинский, А. 17 шагов по усилению присутствия Беларуси в Латинской Америке, [Электронный ресурс] / А. Челядинский. – Режим доступа: <<http://ru.forsecurity.org/alexandr-chelyadinskiy-17-shagov-po-usileniyu-prisutstviya-belarusi-v-latinskoj-amerike>>
7. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь до 2020 года. – Минск: Нац. комиссия по устойчивому развитию Респ. Беларусь, 2004.
8. Национальный статистический комитет Республики Беларусь <http://belstat.gov.by/>
9. Свободная электронная энциклопедия Википедия <http://ru.wikipedia.org/>
10. Смирнов, А. Визит белорусской рабочей группы по развитию двустороннего сотрудничества со странами Латинской Америки / А. Смирнов. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://news.tut.by/politics/172985.html>

РЕЗЮМЕ

Проанализированы факторы, способствующие и препятствующие развитию торгово-экономического сотрудничества Республики Беларусь и стран Латинской Америки. Определены этапы становления и развития политики Республики Беларусь в Латинской Америке, основные направления внешнеэкономической политики белорусского государства в странах Латинской Америки, особенно в Венесуэле и Бразилии. Разработаны рекомендации по совершенствованию дальнейшего взаимовыгодного сотрудничества и обоснованы его перспективные направления.

SUMMARY

The work analyses factors promoting and hindering expansion of trade and economic cooperation of the Republic of Belarus and countries of Latin America. It defines stages of formation and development of policy of the Republic of Belarus in Latin America, main areas of foreign economic policy of Belarussian state in the countries of Latin America, especially those in Venezuela and Brazil. It also develops recommendations on improvement of further mutually beneficial cooperation and substantiates its prospective directions.

\* Статья поступила в редакцию 30 июня 2010 г.