

## ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ КАК ИСТОЧНИК ФИНАНСИРОВАНИЯ ИННОВАЦИЙ В БЕЛАРУСИ

*Н.А. Яковлева*

**Ключевые слова:** инвестиции, конкурентные отношения, капитал, инновационные сети, финансовые ресурсы, транснациональные корпорации.

На современном этапе в нашей стране существует настоятельная необходимость ускоренного инвестирования в наукоемкие технологии и производства, которая вызвана всё нарастающим технологическим отставанием нашей страны. Главные его последствия – падение конкурентоспособности белорусских товаров не только на рынках западных стран, но и в России, в других регионах СНГ. Осуществление прорыва в инновационной сфере требует огромных инвестиционных вложений, но в нашей стране их катастрофически не хватает. Одним из возможных путей решения данной проблемы является привлечение в белорусскую экономику иностранных инвестиций.

В сфере привлечения иностранных инвестиций нашей стране еще только предстоит полностью реализовать свои возможности. В докладе Конференции ООН по торговле и развитию за 2008 г. Беларусь разместилась на 95-м месте из 141 по показателю фактического уровня инвестиций и в то же время на 48-м – по потенциалу их притока [3, с. 11]. Вместе с тем на фоне всеобщего провала в инвестиционной сфере в кризисном 2009 г. Беларусь продемонстрировала поразительный рост в притоке иностранных инвестиций (по сравнению с 2008 г. они возросли на 42,6%) [4, с. 21].

Увеличение объема прямых иностранных инвестиций свидетельствует о возрастающем интересе зарубежных компаний и банков к республике. Если в прошлые годы вливания в основной капитал обеспечивались преимущественно за счет собственных источников, то в настоящее время налицо увеличение масштабов внешнего инвестирования, направляемого на модернизацию и обновление производств.

Вместе с тем общая инвестиционная картина характеризуется недостатком капиталовложений. Наша экономика требует их гораздо

больше, чем сегодня ей предлагается. Следует отметить, что большинство из них осуществляется крупными компаниями, которые направляют ресурсы в «отдельно стоящие» проекты и программы и уменьшают свои риски путем получения правительственных гарантий. Поэтому в нашей стране принимаются меры, направленные на привлечение средств мелкого и среднего бизнеса, которые составляют стабильную инвестиционную основу многих государств.

Сегодня условия инвестирования в нашу страну по сравнению с соседними государствами вполне конкурентны. Следует отметить, что в современном мире иностранные инвесторы обращают внимание не только на выгодность потенциальных вложений, но и на стабильность предоставляемого им правового режима.

Для обеспечения динамичного поступления иностранных инвестиций в экономику нашей страны принят Декрет Президента от 06.08.2009 г. №10 «О создании дополнительных условий для инвестиционной деятельности в Республике Беларусь» [1, с. 6]. Этот документ восполнил ряд существовавших до этого пробелов и дал возможность для осуществления инвестиционных проектов предоставлять землю в аренду без аукциона, строить объекты параллельно с разработкой и экспертизой проектно-сметной документации. Кроме того, субъекты хозяйствования теперь освобождаются от налогов на возмещение потерь, вызванных изъятием земель для реализации инвестиционного проекта, от уплаты ввозных таможенных пошлин и НДС при ввозе необходимого оборудования, уплаты государственной пошлины за выдачу иностранным гражданам и лицам без гражданства разрешений на временное проживание в Республике Беларусь. Введен трехуровневый механизм заключения инвестиционных договоров.

Первый уровень « республиканские органы государственного управления, облисполкомы и Минский горисполком. Второй – Совет Министров Республики Беларусь без предоставления льгот и преференций. Третий – Совет Министров Республики Беларусь по согласованию с Президентом в случае предоставления инвесторам льгот и преференций, не установленных законодательными актами и декретом.

Кроме того, нововведением в области законодательных актов является Указ Президента от 06.08.2009 г. № 413 «О предоставлении физическим и юридическим лицам полномочий на представление интересов Республики Беларусь по вопросам привлечения инвестиций в Республику Беларусь» [1, с. 6]. Это новый институциональный механизм осуществления инвестиционной деятельности посредством агентов, которыми могут быть как физические, так и юридические лица, как резиденты, так и нерезиденты. Инвестиционным агентом может стать тот, кто владеет практическими навыками подготовки инвестиционного проекта к реализации, а также обладает необходимыми профессиональными и деловыми качествами для ведения переговоров с топ-менеджерами крупных компаний.

Предоставление данных полномочий инвестиционному агенту необходимо для дополнения имеющихся у него деловых связей особой «статусностью». Это создает возможности для установления контактов с потенциальными инвесторами более высокого уровня – крупными многонациональными и транснациональными компаниями, мировыми банками, международными финансовыми организациями.

Роль Национального инвестиционного агентства состоит в том, чтобы анализировать потребности инвесторов и согласовывать их с задачами государства, стремясь к обоюдной выгоде сторон. Вероятно, этому поможет разрабатываемый указ Президента о преобразовании Национального инвестиционного агентства и соответственном повышении его статуса, расширении полномочий.

Если оценивать названные выше законодательные акты, то очевидно, что они направлены на совершенствование организационных форм работы с иностранными и национальными инвесторами, дальнейшее повышение инвестиционной привлекательности страны. Самое важное, что эти нововведения позволят перейти от пассивной к ак-

тивной деятельности с инвесторами. Она означает повышение квалификации специалистов в этой сфере, установление прямых связей с международными компаниями-производителями, банками, инвестиционными фондами, финансовыми консультантами, а также использование принципов инвестиционного маркетинга при поиске потенциальных партнеров, тщательный анализ инвестиционных рынков, компаний-инвесторов, эффективный подбор под конкретный инвестиционный проект партнера, участие в международных форумах, семинарах, выставках, включая конкурентоспособное позиционирование предприятия, инвестиционного проекта.

Что касается декрета и указа, то они полностью отвечают требованиям времени и означают инвестиционное потепление. Инвестиционная привлекательность нашей страны возросла, следовательно, будет соответствующий позитивный ответ зарубежных субъектов. Так, согласно опубликованным Белстатом данным, за 2009 г. в реальный сектор экономики (кроме банков) иностранные инвесторы вложили 9,3 млрд. USD, или на 42,6% больше, чем год назад [4, с. 21]. Из них 38,4% поступлений приходится на транспорт, 30,3% – на промышленность, 15,9% « на общую коммерческую деятельность по обеспечению функционирования рынка. Основными инвесторами были субъекты хозяйствования России (65,3% от всех поступивших инвестиций), Австрии (10%), Кипра (5,8%), Великобритании (5%), Нидерландов (4,7%), Швейцарии (4%).

Прямые иностранные инвестиции (ПИИ) составили 51,8% от всех полученных – 4,82 млрд. USD, увеличившись в 2,1 раза по сравнению с предыдущим годом, когда они составляли 34,9% общего объема. Львиная доля ПИИ поступила из России (83,5% от общего объема). Далее с огромным отрывом следуют Швейцария (7,3%), Кипр (2,1%), Германия (1,1%). Наибольшие суммы ПИИ были направлены в транспорт (64,4% от всех прямых инвестиций), торговлю и общепит (15,2%), общую коммерческую деятельность по обеспечению функционирования рынка (10,3%).

По итогам 2008 г. здесь доминировали кредиты и займы, полученные от прямых инвесторов (67% от общего объема), вклады в уставный фонд составляли 12,3%, а прочие прямые инвестиции и реинвестирование – лишь 20,5%. В 2009 г. последние стали основной формой привлечения ПИИ: 81,5% от

общего объема прямых инвестиций. Напомним, что «прочими прямыми инвестициями» признаются «прочие обязательства организации прямого инвестирования перед прямым иностранным инвестором, отражаемые в стр. 09 формы 4ф (инвест)» [4, с. 21]. Здесь указываются, например: стоимость оборудования, переданного прямым инвестором организации (помимо взносов в уставный фонд); суммы задолженности за товары, работы, услуги между прямым инвестором и организацией прямого инвестирования. Другими словами, любая кредиторская задолженность белорусских предприятий перед своими иностранными инвесторами по любым хозяйственным договорам автоматически зачисляется в состав ПИИ.

Тенденции роста иностранных инвестиций (с 1,83 млрд.USD в 2005 г. до 9,3 в 2009 г.) обнадеживают [7, с. 1]. Растет и число предприятий с зарубежным капиталом: с 3457 в 2005 г. (в том числе 1841 совместное предприятие и 1616 иностранных предприятий) до 4880 на конец 2009 г. (в том числе 2704 СП и 2176 ИП). Из них около 60 – филиалы транснациональных корпораций.

Последние представляют особый интерес, так как в целях инновационного развития экономики наиболее перспективным является привлечение прямых иностранных инвестиций и активное подключение белорусских промышленных предприятий к глобальным производственно-сбытовым и инновационным сетям, создаваемым ведущими транснациональными корпорациями.

Таким способом наша страна имеет возможность одновременно получить больший доступ и к инвестиционному капиталу, которым располагают крупные иностранные компании и транснациональные корпорации, входящие в состав указанных сетей, и к новым знаниям, накопленным их научно-исследовательскими центрами, в том числе в виде новейших разработок технически совершенных машин, приборов, оборудования, материалов и самых прогрессивных производственных технологий, еще не ставших предметом купли-продажи на мировом рынке инноваций. Правда, в то же время этот путь скорейшего преодоления дефицита инновационно-инвестиционных ресурсов весьма сложен с точки зрения его практического применения и, к тому же, не только дарит нашей стране перспективы на лучшее будущее, но и таит в себе серьезнейшие угрозы для нашей экономической, а через нее – и национальной безопасности [6, с. 7].

Главная стратегическая цель, которую преследуют транснациональные корпорации, создавая глобальные производственно-сбытовые и инновационные сети, весьма прагматична – кардинальное увеличение своей рыночной силы, которое должно позволить им сокрушить своего наиболее опасного конкурента и полностью завладеть соответствующей «нишей» на мировом рынке, чтобы в последующем в полной мере воспользоваться своим монопольным положением на нем для получения максимальной прибыли. Исходя из этого они готовы принять в свою компанию, обеспечив желаемый доступ к находящимся в их распоряжении крупным финансовым ресурсам и научно-инновационному потенциалу, только такие предприятия, которые реально смогут помочь им в достижении указанной стратегической цели.

Этим же в решающей мере будет предопределяться и последующее положение того или иного предприятия в составе глобальной инновационной сети. То есть, чем большую роль будет играть предприятие в достижении главной стратегической цели глобальной инновационной сети, тем на большую благосклонность по отношению к себе со стороны создателей сети оно может рассчитывать, и наоборот. Предприятия же, которые играют несущественную роль в реализации стратегических целей транснациональной корпорации, которым при необходимости всегда можно найти замену, могут подвергаться серьезной эксплуатации.

Какими же качествами должно обладать предприятие, чтобы рассчитывать на благосклонное отношение к нему создателей глобальных инновационных сетей при решении вопросов как его вхождения в состав указанных сетей и получения доступа к находящемуся в их распоряжении капиталу, прогрессивным технологиям и научно-интеллектуальному потенциалу, так и последующего установления партнерских экономических взаимоотношений в рамках сети?

Прежде всего, оно должно находиться на острие соответствующего направления мирового научно-технологического прогресса. Последнее, в свою очередь, предполагает наличие на предприятии – помимо высококвалифицированных инженерно-технических кадров и технологов – собственной научно-исследовательской и опытно-конструкторской организации, которая способна, прежде всего, систематически отслеживать развитие мирового научно-технологического

прогресса в том или ином направлении, соответствующем профилю производственно-хозяйственной деятельности предприятия. С другой стороны, эта организация должна самостоятельно выполнять научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, имеющие своей целью создание новых либо качественное улучшение ныне существующих технических средств, их отдельных узлов и деталей, приборов, материалов, технологий и т.д.

Кроме того, предприятие в своей производственно-хозяйственной деятельности должно придерживаться экономических отношений, идентичных тем, что господствуют в рамках глобальных инновационных сетей. Последнее существенно облегчает главным действующим лицам указанных сетей практическое решение задачи адаптации вновь принимаемого в их состав предприятия к общей системе функционирующих в рамках сети производственных связей и экономических отношений и одновременно позволяет им более адекватно прогнозировать возможное поведение этого предприятия после того, как оно станет их постоянным экономическим партнером по инновационной деятельности.

К сожалению, второму требованию – вследствие неразвитости рыночных отношений – сегодня не отвечает ни одно белорусское предприятие. Что касается первого требования, то если и есть в нашей стране предприятия, которые хотя бы частично отвечают ему, то их буквально единицы.

Для того чтобы увеличить шансы белорусских предприятий на их подключение к глобальным инновационным сетям, создаваемым ведущими транснациональными корпорациями, необходимо резко увеличить асигнования на развитие фирменной науки. В этом плане существует такая точка зрения, что целесообразно на каждом ведущем предприятии, представляющем ту или иную перспективную отрасль или подотрасль национальной экономики, иметь достаточно мощную научно-исследовательскую организацию, способную в тесной кооперации с академической и вузовской наукой создавать конкурентные на мировом рынке инноваций нововведения в области техники, технологии, организации и управления производством в рамках основного профиля своей производственно-хозяйственной деятельности [6, с. 8]. Предполагается, что для этого следовало бы пойти на передачу указанным предприятиям части научно-исследовательских подразделений НАН

Беларуси и высшей школы, занимающихся преимущественно проведением прикладных исследований технико-технологической направленности.

Кроме того, необходимо подлинное рыночное реформирование национальной экономики, имеющее своей целью создание полноценного конкурентного рынка. При этом, реформируя национальную экономику на основе рыночных отношений, мы не только приведем в соответствие экономические отношения, на которых будут строить свою производственно-хозяйственную деятельность белорусские предприятия, с теми отношениями, которые сложились в национальных экономиках промышленно развитых стран и в стратегических альянсах, создаваемых транснациональными корпорациями, но и увеличим инновационную силу отечественных хозяйствующих субъектов, повысив тем самым их шансы на вхождение в глобальные инновационные сети на выгодных экономических условиях. Кроме того, этим мы создадим одну из важнейших предпосылок для получения желаемого эффекта от последующего участия белорусских предприятий в деятельности стратегических альянсов по реализации инновационных проектов.

Примером транснациональной корпорации, которая активно сотрудничает с белорусскими предприятиями, является международный концерн «Сименс». На протяжении свыше 150 лет концерн ведет в Беларуси активную деятельность в секторах индустрии, энергетики и здравоохранения [5, с. 16]. Крупные проекты «Сименса» связаны с поставками продукции автоматизации для машиностроения, решений для металлургической и добывающей отраслей, а также для промышленных электростанций. Сейчас концерн лидирует в Беларуси в секторе малых и средних газовых турбин.

В связи с тем, что в Беларуси провозглашена основанная на устойчивом развитии программа энергетической модернизации до 2020 г., «Сименс» предлагает поддержать страну в этом, предоставив самые современные технологии для всего цикла преобразования энергии – от добычи нефти и газа, производства электроэнергии вплоть до ее передачи и распределения.

«Сименс» выиграл ряд тендеров на реализацию значительного количества проектов, которые помогают обеспечить надежное и устойчивое энергоснабжение для нашей страны. Подавляющее большинство таких проектов

реализовано со значительным повышением эффективности, что полезно не только для окружающей среды, но и для улучшения финансового состояния потребителей энергии. Так, например, после модернизации двух электростанций ОАО «Гродно Азот» каждая ежемесячно экономит 1 млн. USD благодаря повышенной эффективности использования и меньшему количеству ресурсов, необходимых для работы [5, с. 16].

Поскольку финансирование зачастую является проблемным вопросом в Беларуси, на Березовской ГРЭС «Сименс» не только поставил две газовые турбины, но и помог с финансированием проекта.

Кроме того, «Сименс» считается одной из самых инновационных компаний в мире и инвестирует средства в исследования и разработки. Например, только в 2009 г. его инвестиции в эту сферу составили порядка 4 млрд. EUR. Сейчас концерн ведет переговоры с Белорусским комитетом по технологиям и инновациям, чтобы реализовать обоюдный интерес к сотрудничеству. Руководство компании убеждено, что крайне важно помогать университетам и вести совместную работу с ними. Поэтому ежегодно концерн инвестирует до 40 млн. EUR в исследовательские проекты в университетах, а также начинает 1000 новых совместных проектов. Сейчас он тесно сотрудничает с университетами в Минске, Могилеве и Гомеле.

Другим примером иностранного инвестирования в белорусскую экономику являются вложения в белорусский Парк высоких технологий (ПВТ).

Количество компаний, зарегистрированных в качестве резидентов ПВТ, в 2009 г. по сравнению с 2008 г. увеличилось до 80 (+ 19 предприятий) [8, с. 4]. Сейчас они реализуют 4 бизнес-проекта в сфере новых и высоких технологий. В общем числе резидентов ПВТ 50% компаний созданы белорусскими инвесторами, 28% (22 компании) с иностранным уставным капиталом, и 22% (18 компаний) являются совместными белорусско-иностранными предприятиями. При этом большая часть компаний-резидентов (68%) зарегистрирована в течение последних двух лет. В Парке работает 7259 человек, в 2009 г. создано 633 новых рабочих места.

Чтобы обеспечить комфортные условия работы резидентов, в 2009 г. было завершено строительство первого офисно-производственного здания площадью 20 тыс. м<sup>2</sup>, которое является сейчас самым большим сооружением

подобного типа в стране. Это единственный крупный проект с участием прямых иностранных инвестиций, который реализовывался в Беларуси в кризисной ситуации.

В феврале 2010 г. компанией «Девинвест», дочерней структурой израильского холдинга Fishman Group, начато строительство нового административно-производственного здания ПВТ общей площадью около 14 тыс. м<sup>2</sup>. Первый инвестиционный взнос в дизайн проекта составил 1 млн. USD [8, с. 4]. Общий объем инвестиций в проект оценивается в 500 млн. USD. Осуществление проекта будет проводиться поэтапно (офисные, жилые, общественные, торговые здания и т.д.) и завершится в течение 1,5–2 лет. В ПВТ появится бизнес-инкубатор и образовательный центр для подготовки и переподготовки специалистов для нужд быстроразвивающейся IT-отрасли. Подготовка кадров в области создания компьютерных программ будет способствовать усилению высокотехнологичного, основанного на специальных знаниях сектора индустрии, дающего стране существенные экономические выгоды, способного оказывать стимулирующее воздействие практически на все отрасли народного хозяйства – от управления производством, транспортом, торговлей до получения гражданами различного рода информации и услуг, что и было решающим аргументом при создании белорусского Парка высоких технологий.

Есть и другие примеры прихода иностранных инвесторов на белорусский рынок. Отметим, что привлечению иностранного капитала в этих ситуациях способствовала удачно проведенная реструктуризация белорусских предприятий. Так, на Мозырском НПЗ была увеличена глубина переработки нефти, в том числе за бюджетные средства. И если до того предложения по приобретению данного предприятия колебались в пределах 1–2 млрд. USD, то сегодня (при том, что часть уставного капитала уже принадлежит двум российским инвесторам) рыночная стоимость Мозырского НПЗ составляет не менее 5 млрд. USD [2, с. 5]. Еще один яркий пример – модернизация белорусских предприятий молочной отрасли с привлечением бюджетных средств. Сегодня уже выстроилась очередь из иностранных покупателей, причем не только российских. Один из последних примеров – покупка Сбербанком России акций БПС-Банка. Именно продуманная стратегия Национального Банка по повышению привлекательности белорусской банковской системы сделала реальной эту сделку.

В Национальное инвестиционное агентство также обращались такого рода компании с просьбой оказать содействие в их продвижении на белорусский рынок. Например, недавно при содействии белорусского посольства в Брюсселе был организован визит в Минск вице-президента канадской компании SNC-Lavalin, которая входит в число пяти ведущих мировых инжиниринговых фирм и ведет работы почти в 100 странах. Международный опыт этой компании по руководству крупными инвестиционными проектами, а также возможность привлечения льготных (под 2–3 % годовых) «связанных» зарубежных кредитов могут представлять интерес для сотрудничества Беларуси с этой транснациональной корпорацией [2, с. 5].

В то же время на эффективность проводимой политики привлечения иностранных инвестиций влияет не столько их суммарный объем, сколько их качество, о котором можно судить по числу проектов, реализуемых в стратегически важных для республики направлениях. Сегодня иностранный капитал распределяется по отраслям и сферам национальной экономики неравномерно. В нефтегазовом комплексе, а также в сфере строительства и торговли его инвестиционная активность значительно выше, чем на большинстве предприятий реального сектора экономики.

Необходимо регулировать этот процесс так, чтобы соблюдались не только интересы иностранных компаний, но и национальные. Также

очень важно определиться с приоритетами, обозначить точки роста: на какие предприятия привлечь иностранных инвесторов, а какие оставить в сфере влияния государства, включив их в программу инновационного развития. Во втором случае следует обратиться к мировому опыту. Как правило, в условиях глобализации и жесткой конкуренции ни одна компания не в состоянии только за счет собственных конструкторов, технологов и инженеров спроектировать и построить современное производство. За рубежом этим занимаются специализированные инжиниринговые компании «у нас в стране организаций такого уровня пока что нет. Но в этом направлении уже делаются определенные шаги. В частности, белорусскую АЭС предполагается строить именно по этому алгоритму.

В заключение хотелось бы отметить еще один важный момент. В условиях Таможенного союза Беларуси, России и Казахстана привлекательность не только белорусских предприятий, но и всей территории нашей страны, особенно с точки зрения ее геополитического месторасположения, многократно возрастет. И этот факт, несомненно, поставит на повестку дня необходимость серьезной актуализации целого ряда государственных программ, отвечающих за инвестиционную и инновационную политику, направленную на привлечение иностранных инвестиций в целях финансирования высокоэффективных инновационных проектов.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Жабко, П. Важный резерв роста / П. Жабко, Ж. Комарова // Наука и инновации. – 2009. – № 9. – С. 5–7.
2. Гриц, Г. Ни копейки без отдачи / Г. Гриц, Т. Козлова // Республика. – 2010. – № 4. – С. 3, 5.
3. Коваленко, В.С положительной динамикой / В. Коваленко, Е. Ерошевич // Наука и инновации. – 2009. – № 9. – С. 11–12.
4. Лебедев, В. За нами должок / В. Лебедев // Экономическая газета. – 2010. – № 14. – С. 21.
5. Лешер, П. Нельзя строить бизнес на краткосрочных ориентирах / П. Лешер, Т. Манёнок // Беларусь и рынок. – 2010. – № 13. – С. 16.
6. Лыч, Г.М. Формирование инновационной экономики: общие подходы и их практическая реализация / Г.М. Лыч // Экономика и управление. – 2009. – № 3. – С. 3–11.
7. Фридкин, Л. Инвестиции во взаимопонимание / Л. Фридкин // Экономическая газета. – 2010. – № 15. – С. 1, 3.
8. Цепкало, В. Технологии в твердой валюте / В. Цепкало, Е. Петрошевич // Экономическая газета. – 2010. – № 14. – С. 4.

### РЕЗЮМЕ

В статье обосновывается необходимость привлечения в нашу страну иностранных инвестиций в целях финансирования инновационных технологий. Анализируются нормативно-правовая база, объем, динамика и структура иностранных инвестиций в Беларуси на современном этапе. Отмечается необходимость первоочередного привлечения прямых иностранных инвестиций и подключения белорусских предприятий к глобальным инновационным сетям. Приводятся примеры эффективного вложения иностранных инвестиций в инновационные проекты в Беларуси.

### SUMMARY

The article explains the need of attraction to our country of foreign investment in order to finance innovation. The legal and regulatory framework, scope, dynamics and structure of foreign investment in Belarus at present are analysed. There is need for priority to attract foreign direct investment, and connecting the Belarusian enterprises to the global innovation networks. Examples of effective foreign investment in innovative projects in Belarus are given.

\* Статья поступила в редакцию 1 июня 2010 г.