
РОЛЬ МАЛОГО БИЗНЕСА В НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Э.М. Гусейнова

Ключевые слова: малый бизнес, государственная поддержка, проблемы развития, пути взаимодействия, перспективы развития.

Введение

Мировая практика убедительно свидетельствует, что малый бизнес оказывает существенное влияние на развитие экономики и решение социальных проблем рыночных стран. Он во многом определяет темпы экономического роста, структуру и качество валового национального продукта. По численности работающих, объему производимых и реализуемых товаров, разнообразию выполняемых работ субъекты малого предпринимательства зачастую занимают ведущие места. Таким образом, высокий уровень развития малого предпринимательства является необходимым условием успешного функционирования рыночной экономики.

Особую роль играет предпринимательство в странах с переходной экономикой. С одной стороны, перераспределение ресурсов из неэффективных отраслей в отрасли, где ресурсы используются более эффективно, невозможно без создания частного сектора. С другой стороны, рыночная реструктуризация предприятий связана с высвобождением избыточной рабочей силы. Частный сектор поглощает эти излишки, создавая новые рабочие места, формируя рыночную ментальность, пополняя доходную часть бюджета и сглаживая остроту социальных проблем. Малый бизнес — это новые знания и технологии, новые возможности и прибыли. Поэтому формирование и проведение гибкой и эффективной политики в отношении малого бизнеса и низких барьеров входа на рынок является приоритетной задачей в период формирования рыночной экономики.

Всё вышесказанное характеризует актуальность выбранной темы, а также необходимость дальнейших исследований в сфере предпринимательской деятельности.

До начала рыночных преобразований отечественная наука, отражая приоритеты

государственной экономической политики, уделяла основное внимание деятельности крупных хозяйствующих субъектов. В 90-х годах малый бизнес стал объектом постоянных исследований со стороны ученых и специалистов-практиков.

Целью данной работы является выявление социально-экономической роли малого бизнеса, основных тенденций и факторов, способствующих и препятствующих развитию малого бизнеса в Беларуси.

При освещении наиболее общих понятий о малом бизнесе была использована специализированная литература. Теоретическую и методологическую основу работы составляют статьи таких специалистов, как М. Балашевич, П. Жабко, В. И. Турейко и др., а также официальные материалы, то есть постановления и законы Совета Министров, касающиеся малого бизнеса. В качестве основного статистического сборника по этой тематике был использован сборник «Основные показатели деятельности малых предприятий Республики Беларусь» 2009 года издания.

Роль малого бизнеса в национальной экономике: проблемы и перспективы

Мировая история свидетельствует, что эффективное и динамичное развитие рыночных отношений и экономики в целом невозможно без предпринимательства, которое является неотъемлемой, необходимой составляющей развитой системы хозяйствования.

Предпринимательство можно рассматривать как процесс поиска новых возможностей, внедрение новых способов производства, открытость новым перспективам, преодоление старых ограничений. Предпринимательство это четвертый, нематериальный, фактор производства.

Многие экономисты отстаивают идею об исключительной роли малого бизнеса в

развертывании НТР. Наиболее значительную активность в области нововведений проявляют венчурные фирмы. Они успешно конкурируют с крупными фирмами, добиваясь более быстрых темпов внедрения достижений научно-технического прогресса. Мелкие исследовательские фирмы активно проводят исследования и разработки; проявляют больше желания взять на себя риск; гораздо эффективнее используют исследовательские фонды и оборудование, квалифицированные кадры, тем самым внося весомый вклад в инновационный процесс, технологическое обновление производства. Мелкие инновационные фирмы благодаря высокой технологической мобильности обладают преимуществом быстрого обновления ассортимента выпускаемой продукции. Они занимаются начальными стадиями нововведений, оставляя крупным фирмам капиталоемкие стадии промышленного развертывания новых производств. Достижения научно-технического прогресса позволяют им быстро подключиться к наукоемким отраслям, не располагая при этом большим капиталом [1, с. 46].

В сравнении с крупным производством малые формы обладают рядом преимуществ: близость к местным рынкам и приспособление к запросам клиентуры; производство малыми партиями, что невыгодно крупным фирмам; исключение лишних звеньев управления и т.д. Малому производству способствует дифференциация и индивидуализация спроса в сфере производственного и личного потребления.

Особое значение развитие малого бизнеса приобретает в переходных экономиках. Наряду с приватизацией он формирует фундамент, на котором вырастают негосударственный сектор и институты рыночной экономики. Малый бизнес обеспечивает увеличение числа собственников и формирование среднего класса – главного гаранта необратимости реформ. Он способствует росту доходов граждан и сглаживанию диспропорций в благосостоянии, что, безусловно, важно на этапе перехода к рынку. Малый бизнес способствует внедрению новых, зачастую рискованных проектов, ведущих к технологическим и организационным инновациям и росту современных наукоемких отраслей и производств; мобилизации материальных, финансовых и природных ресурсов, которые иначе остались бы невостребованными, а также более эффективному их использованию; улучшению взаимосвязи между различными

секторами экономики, повышению их мобильности и эффективности. Кроме того, малый бизнес становится школой самореализации, создает новые рабочие места. Формируются необходимые навыки работы на рынке, и мотивируется повышение квалификации.

Рыночная реструктуризация госпредприятий также связана с высвобождением избыточной рабочей силы. Данный сектор поглощает эти излишки, создавая новые рабочие места, формируя рыночную ментальность, пополняя доходную часть бюджета и сглаживая остроту социальных проблем. Частный бизнес – это новые знания и технологии, новые возможности и прибыли. Вот почему проведение политики стабильных и неизменных «правил игры» и низких барьеров входа на рынок является приоритетной задачей в период формирования рыночной экономики [2, с. 49].

Конечно, иногда малым предприятиям нелегко выдержать конкурентную борьбу с крупными, которые обладают некоторыми существенными преимуществами, такими, как сравнительно низкая себестоимость продукции в силу хотя бы эффекта массового производства и меньших, связанных с этим, различного рода издержек. Крупные предприятия обладают возможностью активного финансирования целенаправленных научных исследований и разработок, а также развития социальной инфраструктуры, что привлекает высококвалифицированные кадры. Также у них обычно гораздо большие шансы занять доминирующее положение в своей отрасли и, таким образом, поддерживать на приемлемом уровне ставку прибыли [3, с. 24].

Однако именно малочисленный штат занятых и скромные масштабы производства позволяют:

- во-первых, осуществлять короткий технологический цикл, сокращать запасы в незавершенном производстве и ускорять оборачиваемость средств (оборот капитала у мелкой фирмы в 2–2,5 раза выше, чем у концерна);

- во-вторых, значительно уменьшать расходы за счет предельно рациональной организации и управления производством (отсутствие сложной управленческой иерархии позволяет гибко реагировать на изменения внешних условий, рисковать при освоении рынка);

- в-третьих, рационально расходовать исходное сырье (чаще – местное), во многих случаях использовать отходы крупного производства или вторичные ресурсы. Небольшие предприятия, используя близость к мелкомасштабным

рынкам региональной экономики, активно заполняют свободные ниши, быстро возникающая на рынке и исчезающая с него ввиду отсутствия спроса на товар;

– в-четвертых, обеспечивать устойчивый сбыт продукции в силу сосредоточения деятельности на выпуске товаров ограниченными партиями, ориентированных, как правило, на определенных потребителей или индивидуальных заказчиков (здесь и возможность сокращения издержек производства за счет узкой специализации).

При современных масштабах развития малый бизнес во многих странах обеспечивает стабильность государства, обслуживает своих граждан, создает богатство стране. Занимая определенную нишу в экономической структуре общества, он имеет ряд преимуществ: сравнительно низкая капиталоемкость и поэтому широкая доступность населению; массовость, что позволяет в короткий срок наладить производство разнообразных товаров и услуг; ориентация на потребителя, так как выживаемость зависит от быстрой окупаемости; мобильность на рынке и в сфере технологии, что способствует ускорению развития НТП; быстрое накопление капиталов и их свободный перелив в наиболее окупаемые отрасли, что способствует их быстрому развитию; способность быстро поглощать большое количество рабочей силы; коллективистский социально-психологический климат, низкий уровень конфликтности, отсутствие бюрократизма в управлении; быстрая адаптация на внешнем рынке; углубление внутриотраслевой специализации, снижение затрат на производство благодаря возникновению узкоспециализированных малых предприятий; значительно меньшее (по сравнению с большими предприятиями) воздействие на окружающую среду [4, с. 40–42].

Несмотря на большое значение малого бизнеса для экономики его становление и развитие сопряжены с определенными трудностями и недостатками. Главные проблемы в малом бизнесе – нехватка первоначального капитала и трудности с его привлечением со стороны в процессе деятельности. Значительная часть малых фирм должна ориентироваться в основном на собственные средства. Недостаток капитала порождает, в свою очередь, ряд функциональных недостатков, к которым можно отнести проблемы с привлечением квалифицированной рабочей силы, приобретение устаревшего оборудования, неудобное местоположение фирмы и т.д.

Объективная необходимость государственного регулирования малого предпринимательства вытекает из положений о несостоятельности рынка, в частности, в вопросах обеспечения условий для стабильного и устойчивого развития экономики в целом, защиты частной собственности, перераспределения доходов, получаемых в виде налогов, для решения социально-экономических проблем и задач обеспечения безопасности государства.

Рынок и государство объективно взаимно дополняют друг друга: государство необходимо для создания соответствующих институциональных основ рынка. Например, для привлечения частных инвестиций решающим является доверие к правительству – предсказуемость его установок и мероприятий и последовательность их осуществления.

Спектр мер государственного регулирования малого предпринимательства очень широк и имеет правовую, экономическую, организационную основу. Он включает следующие направления: правовое регулирование; ресурсную и финансовую поддержку малого предпринимательства; формирование инфраструктуры малого предпринимательства; государственное программирование развития малого предпринимательства; кадровое обеспечение предпринимательской деятельности; информационное обеспечение малого предпринимательства; международное сотрудничество в сфере малого предпринимательства; экономический контроль в сфере предпринимательской деятельности.

В соответствии с Законом «О государственной поддержке малого предпринимательства в Республике Беларусь» под субъектами малого предпринимательства понимаются предприниматели, осуществляющие свою деятельность без образования юридического лица, и юридические лица со следующей среднесписочной численностью работников:

- 1) в промышленности и на транспорте – до 100 человек;
- 2) в сельском хозяйстве, включая фермерские (крестьянские) хозяйства, и в научно-технической сфере – до 60 человек;
- 3) в строительстве и оптовой торговле – до 50 человек;
- 4) в розничной торговле и бытовом обслуживании населения – до 30 человек;
- 5) в других отраслях непроизводственной сферы – до 25 человек [5].

В Республике Беларусь на сегодняшний день критерии отнесения предприятий к

категории средних законодательно не определены. Критерии отнесения субъектов хозяйствования к субъектам среднего предпринимательства предусмотрены проектом закона «О поддержке малого и среднего предпринимательства», который в ноябре 2009 года был рассмотрен в первом чтении в палате представителей национального собрания страны.

В соответствии с Указом Президента Республики Беларусь от 21 мая 2009 г. №255 «О некоторых мерах государственной поддержки малого предпринимательства» малое предпринимательство существует в следующих формах:

индивидуальные предприниматели, зарегистрированные в Республике Беларусь;

микроорганизации – зарегистрированные в Республике Беларусь коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год до 15 человек включительно;

малые организации – зарегистрированные в Республике Беларусь коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год от 16 до 100 человек включительно [6].

В текущем пятилетии правительство Беларуси делает значительную ставку на увеличение вклада предпринимателей в развитие экономики республики. К концу 2010 г. удельный вес малого и среднего предпринимательства в общем объеме выручки от реализации товаров, работ, услуг должен быть доведен до 30% [7].

При этом малый и средний бизнес способствует формированию здоровой конкурентной среды, росту производства потребительских товаров и развитию сферы услуг и в целом повышению уровня жизни населения.

Малое предпринимательство представляет собой перспективно развивающийся сектор белорусской экономики. Реализация мероприятий программы государственной поддержки малого предпринимательства в Беларуси на 2008 год, а также иных мер, принятых главой государства и правительством по созданию благоприятного делового климата в стране, позволили повысить его вклад в обеспечение общего экономического роста республики.

По информации Национального статистического комитета Беларуси, за 2008 г. удельный вес ВВП, произведенного субъектами малого предпринимательства, составил 9,3 % от общего объема ВВП республики и вырос по сравнению с 2007 г. на 1 процентный пункт [8].

За 2008 год субъектами малого предпринимательства произведено 8,4 % от общего объема промышленного производства (за 2007 г. – 7,6 %); 19,9 % от общего объема розничного товарооборота (за 2007 г. – 11,2 %); 16,7 % от общего объема внешнеторгового оборота (за 2007 г. – 15,2 %).

Удельный вес выручки, полученной в 2008 году малыми предприятиями, составил 20,7 % и вырос по сравнению с 2007 годом на 2,6 процентного пункта.

Рентабельность реализованной малыми предприятиями продукции (работ, услуг) составила 17,1 % (за 2007 г. этот показатель равнялся 13,7 %). При этом по предприятиям, не относящимся к малому бизнесу, уровень рентабельности был ниже и составил 16,3 % [9].

Наиболее рентабельной была реализованная продукция (услуги) в сфере операций с недвижимым имуществом – 71,9 %, в сфере материально-технического снабжения и сбыта – 33,3 %, в торговле и общественном питании – 32,5 %, в сфере информационного обслуживания – 26,8 %. Рентабельность в промышленности составила 12,7 %, в строительстве – 18,7 %, в сельском хозяйстве – 20,0 %, на транспорте – 9,9 %.

На 1 января 2009 г. количество малых предприятий всех форм собственности в республике составило 68 тысяч, что на 16,8 тысячи больше, чем в 2007 г., или на 32,7 %.

Надо отметить, что отраслевая структура малого предпринимательства неоднородна. Наибольшее количество таких предприятий зарегистрировано в торговле и общественном питании – 42,5 %, промышленности – 21,0 %, строительстве – 9,6 %, транспорте – 8,7 %, сельском хозяйстве – 3,5 %, в прочих отраслях – 14,7 %.

На протяжении последних лет наблюдается положительная динамика доли занятых в малом предпринимательстве в общем количестве занятых в экономике республики: с 14,4 % в 2003 г. до 17,1 % в 2007 г. Всего в сфере малого бизнеса (с учетом индивидуальных предпринимателей и их наемных работников) по итогам 2008 г. работало 19,7 % от общего числа занятых в экономике страны [9].

По отраслевой структуре лидируют занятые на промышленных предприятиях (34,9 % от общей численности занятых на малых предприятиях), на предприятиях торговли и общественного питания (29,3 %), в строительстве (14,6 %), на транспорте (9,1 %).

Анализ распределения малых предприятий в разрезе регионов республики показывает,

что большая их часть сконцентрирована в Минске и Минской области (38,3 % и 15,1 % соответственно от общего количества малых предприятий). Это объясняется тем, что г. Минск обладает развитой производственной инфраструктурой, на его территории сконцентрированы значительные производственные мощности и квалифицированные кадры.

Таким образом, малое предпринимательство представляет собой весьма перспективный сектор экономики, который постепенно увеличивает свой вклад в обеспечение общего экономического роста. Число малых предприятий неуклонно растет. Соответственно растут и другие показатели экономической деятельности малых предприятий. Сектор малого предпринимательства должен более существенно влиять на темпы экономического роста, оптимизировать структуру и качество валового внутреннего продукта, являться основным источником создания новых рабочих мест.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

На современном этапе малый бизнес является важнейшим компонентом экономики любого развитого государства.

По итогам проведенной выше работы можно сделать определенные выводы. Малый бизнес:

- 1) вносит большой вклад в решение государственных проблем посредством уплаты налогов, благотворительности;
- 2) способствует структурной перестройке экономики, преодолению монополизма производителей;
- 3) апробирует конкурентоспособность продукции на рынке, мобильнее и с наименьшими затратами осваивает новые технологии;

4) способствует внедрению новых, зачастую рискованных проектов, ведущих к технологическим и организационным инновациям и росту современных наукоемких отраслей и производств;

5) выполняет важную социальную функцию – обеспечивает занятость населения, создавая дополнительные рабочие места, формирует «средний класс», широкие слои собственников и предпринимателей;

6) способствует лучшему использованию ресурсов, отходов производства;

7) более мобилен, чем крупные предприятия, и значительно легче адаптируются к условиям новых рынков сбыта продукции и др.

Таким образом, как экономическая и социальная категория мелкий и средний бизнес был и остается проводником прогресса в промышленности. Сегодня он является в развитых странах важнейшим двигателем научно-технической революции в промышленной области, в сфере услуг, в аграрном секторе. Для того чтобы предпринимательство сыграло свою положительную роль в социально-экономическом развитии, следует уделять больше внимания не только экономическим показателям деятельности малого бизнеса, но и социальным аспектам функционирования предпринимательской деятельности. Трудно переоценить социальную и политическую функцию предпринимательства: именно эта среда воспроизвела и стала социально-экономической базой современных – «средних слоев» – этого гаранта социальной стабильности, политической устойчивости развитых государств мира.

ЛИТЕРАТУРА

1. Балашевич, М.И. Экономика малого бизнеса / М.И. Балашевич, Т.П. Быкова. – Минск: БГЭУ, 2005. – 231 с.
2. Об утверждении комплекса мероприятий по достижению прогнозных параметров развития малого и среднего предпринимательства на период до 2010 г.: постановление Совета министров Республики Беларусь от 11.08.2006 г., № 1029 // Консультант Плюс: Беларусь [Электрон. ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2002. – Дата доступа 20.11.2008.
3. Национальная экономика Беларуси: учебник для студентов экономических специальностей / В.Н. Шимов, Я.Н. Александрович, А.В. Богданович и др.; под общ. ред. В.Н. Шимова. – Минск: БГЭУ, 2006. – 751 с.
4. Турейко В. Малый бизнес и налоговая система Беларуси / В. Турейко // Финансы, учет, аудит, 2006. – №4. – С. 40–42.
5. О государственной поддержке малого предпринимательства в Республике Беларусь: Закон Респ. Беларусь от 16.10.1996 г., №685-ХІІІ [Электрон. ресурс] / Официальный сайт

Министерства экономики Респ. Беларусь. – Режим доступа: <http://w3.economy.gov.by/ministry/economy.nsf/>

6. О некоторых мерах государственной поддержки малого предпринимательства: Указ Президента Республики Беларусь от 21.05.2009 г. №255 // Консультант Плюс: Беларусь [Электрон. ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2002. – Дата доступа 20.11.2008.

7. Жабко, П. Большие возможности малого бизнеса / П. Жабко // Экономика Беларуси. – 2009. – №4. – С. 56–57.

8. Информационно-статистический бюллетень «Малое предпринимательство в Республике Беларусь» [Электрон. ресурс] / Официальный сайт Министерства экономики Респ. Беларусь. – Режим доступа: <http://w3.economy.gov.by/ministry/>

9. Малое предпринимательство Республики Беларусь 2008: стат. сб. / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Минск, 2008.

РЕЗЮМЕ

На современном этапе малый бизнес является важнейшим компонентом рыночной экономики, во многом определяя темпы экономического роста, структуру и качество валового национального продукта. Данная деятельность приносит не только доход субъектам малого бизнеса, но и выгоду государству путём пополнения госбюджета налоговыми поступлениями. Однако существует ряд проблем, связанных с развитием малого бизнеса в Республике Беларусь. Удельный вес валового внутреннего продукта, произведенного малым бизнесом, составляет сегодня менее 10% от общего объема ВВП. Это крайне низкий показатель, которому пока еще слишком далеко до среднемирового.

Таким образом, необходима государственная поддержка малого предпринимательства.

В текущем пятилетии государство делает большую ставку на вклад малого и среднего предпринимательства в развитие экономики республики.

SUMMARY

Small business is a major component of market economy at the present stage. In many respects small business identifies the rates of the economic growth, as well as structure and quality of the gross national product (GNP). Such activity brings about not only income and satisfaction to those involved in a small business, but also to the state because of tax revenues.

However, there are number of problems which are concerned with the development of small business in Belarus. A relative proportion of the gross domestic product (GDP) generated by small businesses is less than 10% of the total amount of GDP today.

So, as follows from the above the state support of small business is necessary and vitally important. In the current five years period the state focuses on the role of small and medium-size business in the development of the national economy.

* Статья поступила в редакцию 1 марта 2010 г.