

УПРАВЛЕНИЕ СЫРЬЕВЫМИ ПОТОКАМИ МОЛОКОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ ПРИНЦИПОВ РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНОЙ ЛОГИСТИКИ

Т.М. Пуценкова

Молочный подкомплекс АПК – одна из наиболее важных составляющих агропромышленного комплекса, имеющая важное значение для решения проблемы продовольственного обеспечения страны. Вместе с тем эффективность функционирования предприятий молочного подкомплекса в значительной степени обусловлена использованием системы управления сырьевыми потоками на основе логистического подхода.

Молочный подкомплекс – достаточно сложная организационно-экономическая система взаимосвязанных производств и подотраслей сельского хозяйства, перерабатывающей промышленности, торговли и обслуживающих отраслей, объединяющим признаком которых является единый конечный продукт – молоко и все, что из него производится [7, с. 293–294].

Поскольку управление сырьевыми потоками на основе распределительной логистики до последнего времени не нашло широкого применения, то проблема практической реализации такого подхода применительно к условиям функционирования предприятий молочного подкомплекса Республики Беларусь является весьма актуальной.

Традиционно под дефиницией «распределительная логистика» понимается часть общей логистической системы, обеспечивающая рационализацию процесса фактического передвижения продукции к потребителю. Логистика распределения должна обеспечить системную взаимосвязь: процесса управления материальными и информационными потоками с целями и задачами маркетинга [3, с. 70].

Сырьевой базой предприятий молокоперерабатывающей отрасли является сельское хозяйство – составная часть агропромышленного комплекса. В общем объеме производства товарной продукции молочная отрасль

занимает 22–27 %, что говорит о доминирующем положении её среди предприятий перерабатывающей промышленности в республике [7, с. 613].

Одной из основных задач управления молокоперерабатывающей отраслью республики является повышение эффективности работы предприятий путём снижения себестоимости производства и транспортировки продукции с целью обеспечения более высокого уровня конкурентоспособности на рынке молочных изделий.

Общеизвестно, что себестоимость молочной продукции является основным показателем, характеризующим эффективность её производства. Она составляет большую часть стоимости готовой продукции и зависит от изменения условий производства и сбыта. В ней синтезируются все стороны производственной деятельности, отражаются результаты производственного процесса. Существенное влияние на уровень затрат (а соответственно и на себестоимость) оказывают экономические факторы. Схему движения молока от производителя к потребителю можно представить в виде следующих уровней: производитель молока – заготовительные организации и молокоперерабатывающие предприятия – посреднические торговые организации – потребитель. Специфика молочной цепочки заключается в наличии на первичном рынке гораздо большего числа рыночных агентов, чем на уровне переработки [6, с. 41]. Так, в структуре товарной продукции молочного подкомплекса на долю производителей сырья – сельскохозяйственных организаций – приходится 78 %, перерабатывающих предприятий – 22 % [8, с. 440].

Структура молочного рынка отражает экономические интересы непосредственных потребителей и производителей на уровне

предприятий, сельскохозяйственных фермерских хозяйств, предприятий молочной промышленности, отдельных производителей и их групп [8, с. 443]. Функционирование рынка молока и продуктов его переработки определяется некоторыми условиями: наличием сырьевой базы, мощностями перерабатывающих организаций, ассортиментом выпускаемой продукции и т.п.

Сельскохозяйственное сырьё имеет целый ряд особенностей. Оно дорогостояще, многокомпонентно, малотранспортабельно, возобновляемо и в ряде случаев взаимозаменяемо, что заставляет уделять особое внимание оптимизации размещения предприятий, осуществлению производства на комбинированной основе, интеграции со смежными отраслями и экономии сырьевых ресурсов [5, с. 153]. Рациональное управление сырьевыми зонами молокоперерабатывающих предприятий за счёт специализации и концентрации производства, максимального приближения поставщиков сырья к заготовительным пунктам является важнейшим резервом экономии затрат, поскольку способствует уменьшению расстояния перевозки малотранспортабельного сырья, позволяет применять наиболее совершенные и современные методы распределения молока-сырья, что отражается на его качестве и уменьшении потерь.

Растущий дефицит сырья и постоянное повышение закупочных цен на молоко

оказывают существенное влияние на эффективность молочного производства. В связи с этим распределение сырья и продуктов становится всё более сложным и слабо укладывается в традиционные рамки рыночно-ориентированного управления. Прежде всего, сказывается отсутствие опыта управления предприятием на основе формирования логистических процессов в условиях рыночных отношений, а следовательно, и трудностей с его обобщением, что требует дополнительных исследований этой проблемы и разработки рекомендаций по её решению в Республике Беларусь.

В настоящее время в Республике Беларусь на основе реализации Программы развития мясной, молочной, сахарной промышленности на 2005–2010 годы предусматривается проведение работы по оптимизации количества молокоперерабатывающих организаций, в результате чего сумма снижения затрат в расчёте на годовой объём производства составит 1,635 млрд. рублей. Согласно данной Программе планируется сосредоточить переработку молока в 56 крупных организациях (табл. 1) [2]. Отметим, что данные мероприятия приведут к концентрации сырьевых потоков на перспективных предприятиях и будут способствовать сокращению межзаводских поставок сырья, которые так или иначе приводят к удорожанию продукции.

Таблица 1 – Оптимизация количества молокоперерабатывающих организаций

Область	Количество организаций	
	до оптимизации	после оптимизации
Брестская область	10	10
Витебская область	11	6
Гомельская область	10	3
Гродненская область	10	9
Минская область	20	13
г. Минск	3	3
Могилёвская область	17	12
Всего	81	56

Источник [2].

Следует отметить, что данные мероприятия повлекут перераспределение сырьевых зон, что, соответственно, будет способствовать оптимизации структуры переработки молока.

В условиях конкурентной борьбы молокоперерабатывающие предприятия стремятся свести к минимуму затраты на перевозку сырья

и готовой продукции. Поскольку молоко относится к скоропортящимся продуктам, то на географические границы рынка влияет фактор удалённости переработчика от сельхозпроизводителя. Отсутствие у производителей молока холодильных установок, большие транспортные расходы, обусловленные постоянным ростом цен на бензин и запчасти,

ограничивает выбор молочных заводов для сдачи молока [4, с. 31]. Изменение стоимости транспортировки молока-сырья или молочной продукции способствует перемещению предприятий в те места, где обеспечивается снижение издержек. Замена одного крупного предприятия несколькими мелкими может удешевить сбор и транспортировку сырья, но уменьшить эффективность производства.

В настоящее время в Беларуси функционирует 57 головных предприятий по переработке молока, в структуру которых входят и их филиалы. Ими перерабатывается ежегодно более 4 тысяч тонн сырья. В структуре его переработки на долю цельномолочной продукции приходится 27 %, масла – 41 %, сыра – 22 % [7, с. 296].

Позитивным тенденциям в области интенсификации производства, расширения ассортимента и повышения качества продукции, модернизации действующих предприятий способствует Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2006–2010 годы [1]. Достижению её целей способствует оптимальное размещение перерабатывающих предприятий, которое в свою очередь влияет на стоимость транспортировки молока-сырья и доставки молочной продукции к потребителям. Оптимизация размещения молочных предприятий должна осуществляться таким образом, чтобы обеспечивались минимальные суммарные затраты на всех стадиях производства продукции: от доставки сырья к месту переработки до транспортировки готовой продукции к потребителю, т.е. должен быть обеспечен минимум совокупных транспортных затрат. Транспортные расходы в себестоимости продукции предприятий молокоперерабатывающей промышленности занимают значительный удельный вес в соотношении между объёмом сырья и готовой продукции. В связи с этим необходимо упростить заготовительный аппарат, наладить прочную и взаимовыгодную связь между поставщиками молока-сырья и перерабатывающими предприятиями. Ведь основная цель управления молокоперерабатывающим предприятием – обеспечение конкурентоспособности продукции посредством поставки качественного сырья, в необходимые сроки и в необходимом количестве.

Общезвестно, что если сырьё обладает значительным объёмом по отношению к конечному переработанному продукту, а конечный продукт дороже исходного, то предприятие,

вероятно, будет размещено вблизи источников сырья, производимого хозяйствами. Если конечный продукт теряет качество быстрее, чем сырьё, то перерабатывающее предприятие должно размещаться ближе к потребителю.

Экономист А. В. Чайнов считал, что оптимум заложен там, где при прочих равных условиях себестоимость получаемых продуктов наименьшая. Он установил, что завод может быть тем крупнее, чем более транспортабельно сырьё, чем меньший эффект даёт переработка с точки зрения транспортабельности товара, чем производится сырьё на 1 км² окружающего пространства его, чем совершеннее пути сообщения и чем больший количественный эффект удешевления производства даёт каждое последующее укрепление производства. Размеры оптимальных радиусов для разных продуктов не совпадают друг с другом, и чем менее транспортабельно сырьё, тем более перерабатывающее предприятие тяготеет к месту его производства [4, с. 48].

В настоящее время перерабатывающие предприятия молочного подкомплекса АПК Республики Беларусь теряют сырьевые зоны и не могут загрузить свои мощности, что приводит к снижению экономической эффективности. В связи с этим возможным выходом из сложившейся ситуации может стать создание агропромышленной интеграции, которая в свою очередь приведёт к усилению производственных, экономических и социальных связей между промышленностью и сельским хозяйством. Логистически выверенное повышение уровня хозяйствования всех звеньев цепочки «производство – переработка – реализация» и совершенствование взаимоотношений между ними будет являться основой эффективности агропромышленной интеграции, которая занимает важное место в системе мер по выводу молочного подкомплекса из кризисного состояния. Взаимосочетание экономических интересов сельхозпроизводителей молока и перерабатывающих предприятий становится необходимостью. Низкие закупочные цены на молоко перерабатывающих организаций заставляют товаропроизводителей продавать его коммерческим структурам. С точки зрения ценовой политики в данной ситуации цены на переработанное молоко выше, чем на реализованное молочным заводам. Дальнейший рост объёмов производства и переработки молока, повышение качества молока-сырья, придание устойчивости

отмеченным положительным тенденциям в значительной мере определяются созданием эффективной системы сбора и первичной переработки молока-сырья в регионе, т.е. зависят от наличия личных подсобных хозяйств населения, сельскохозяйственных предприятий и фермерских хозяйств.

С учетом указанных аспектов возникает необходимость в разработке концепции формирования системы сбора и первичной переработки молока, в основу которой могут быть положены, в частности, следующие подходы:

– в регионе могут предусматриваться сборные молокоприёмные пункты повышенной мощности и с увеличенным сроком хранения молока. Они могут формироваться на пересечении путей доставки молока от нескольких производителей;

– главным связующим звеном при организации системы сбора молока в регионе должны выступать молочные заводы – потребители молока-сырья. На начальном этапе эти предприятия способны обеспечить оснащение молокоприёмных пунктов оборудованием, приборами учёта и контроля качества сырья, предоставить в распоряжение свои транспортные средства.

Организация в регионе эффективной системы сбора и первичной переработки молока позволит:

– создать условия для увеличения объёмов его производства и широкого ассортимента молочной продукции, увеличить закупки сырья, направляемого на переработку;

– повысить заинтересованность сельхозпроизводителей, в первую очередь крестьянских и фермерских хозяйств, в увеличении поголовья скота;

– создать в социально значимой сфере экономики нужное число дополнительных рабочих мест;

– повысить наполняемость местного бюджета.

Одной из наиболее важных проблем в АПК республики являются взаимоотношения молокоперерабатывающих предприятий и сельхозпроизводителей. Решение данной проблемы может быть осуществлено благодаря:

– снятию ограничений на сырьевые зоны по географическому делению; тогда эффективно работающие предприятия, выпускающие конкурентоспособную продукцию, с целью привлечения дополнительного сырья станут предлагать более выгодные для сельхозпроизводителей цены, что приведет к стремлению обеих сторон к расширению взаимовыгодного сотрудничества;

– созданию интеграционных объединений по производству и переработке сельскохозяйственной продукции, в которых производители и перерабатывающие предприятия начнут свои доходы получать после реализации конечной продукции в зависимости от своего вклада в конечный результат. В этом случае все участники технологического процесса будут заинтересованы в максимальной прибыли на единицу продукции, а значит, и в высоком качестве сырья и готовой продукции, сокращении издержек на всех стадиях производства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2006–2010 годы. – Минск: Беларусь, 2006. – 176 с.
2. О программах развития мясной, молочной, сахарной промышленности на 2005 – 2010 годы: Постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 15 июля 2005 г., №792: в ред. постановлений Совмина от 21.07.2006 3912 //Консультант Плюс. [Электронный ресурс] ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2009.
3. Логистика. Международный институт трудовых и социальных отношений. – Минск: МИТСО, 2007. – 163 с.
4. Миренкова, Г. Рынок молочной продукции Могилёвской области как фактор развития сельских территорий / Г. Миренкова, С. Короткевич // Аграрная экономика. – 2007. – № 1. – С. 29–33.
5. Магомедов, М.Д. Экономика отраслей пищевых производств: учеб. пособие / М.Д. Магомедов, А.В. Заздравных. – М.: Изд.-торг. компания «Дашков и К°», 2005. – 282 с.
6. Рынок продовольствия и сырья: 8. Молоко / З.М. Ильина [и др.]; под ред. З.М. Ильиной. – Минск: Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2009. – 250 с.

7. Экономика организаций и отраслей агропромышленного комплекса / под общ. ред. В.Г. Гусакова. – Минск: Белорусская наука, 2007. – 702 с.

8. Экономика предприятий и отраслей АПК: учебник / под ред. П.В. Лещиловского, В.С. Тонковича, А.В. Мозоля. – Минск: БГЭУ, 2007. – 574 с.

РЕЗЮМЕ

Рассматриваются возможности использования принципов распределительной логистики при обосновании сырьевых потоков молокоперерабатывающего предприятия, что способствует снижению издержек товародвижения, цены реализации, а следовательно, и обеспечивает повышение конкурентоспособности отечественной продукции. Обосновывается необходимость агропромышленной интеграции в связи с тем, что перерабатывающие предприятия молочного подкомплекса АПК теряют сырьевые зоны, а это приводит к неполной загрузке производственной мощности. Особое внимание уделяется рассмотрению вопросов оптимального размещения перерабатывающих производств, что призвано способствовать эффективному развитию отрасли в целом.

* Статья поступила в редакцию 29 июня 2009 г.