

ФАКТОРНАЯ МОДЕЛЬ ВЛИЯНИЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА К ЭЛЕКТРОННЫМ ГОСУДАРСТВЕННЫМ ЗАКУПКАМ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ СТРАНЫ

И.А. Кирсанова

Стремление повысить эффективность государственных закупок, развивать сектор малого и среднего бизнеса требует научных подходов к процессу их организации и координации. В механизме достижения цели одним из звеньев выступает определение факторов, оказывающих влияние на заданную цель.

Как известно, в сложных социальных, экономических системах детерминированные связи встречаются редко. Наиболее универсальным методом доказательства факторной природы тех или иных причин, их ранжирования по значимости является факторный анализ [1].

Использование системной методологии факторного анализа дает возможность не

только выявить существенные проблемы, но и подготовить детальную программу мер, решений и действий по достижению цели.

Инструмент, который будет исследоваться в данной статье, вытекает из самого названия. Привлечение малого бизнеса к государственным закупкам с использованием средств их электронизации включает в себе широкий спектр причинно-следственных связей, результатом которых является воздействие на динамику ВВП. Более внимательный взгляд на данный механизм позволяет выделить 3 его составляющих: государственные закупки (ГЗ), малый и средний бизнес (МСБ) и информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) (см. рис 1).

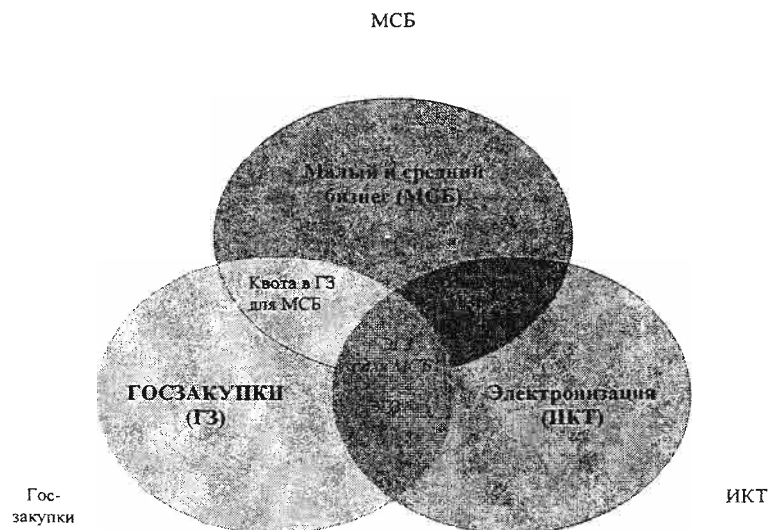


Рисунок 1 – Составляющие механизма привлечения малого и среднего бизнеса к электронным госзакупкам

Источник: собственная разработка

По отдельности все перечисленные составляющие оказывают более широкое воздействие друг на друга, мультиплицируя либо усиливая конечный эффект, выражающийся в росте ВВП. Например, из рис. 1 видно, что

пересечение кругов МСБ и ГЗ представляет собой самостоятельное явление и инструмент экономического роста, эффект от которого сам по себе влияет на экономический рост. Пересечение круга ГЗ и круга ИКТ также создает

отдельный механизм, способствующий повышению эффективности госзакупок благодаря эффекту акселерации, который оказывает электронизация. В свою очередь пересечение кругов МСБ и ИКТ также является инновационным потенциалом развития сектора МСБ.

Пересечение всех трех составляющих и является предметом нашего исследования.

Таким образом, имеются 3 элемента исследуемого инструмента, которые напрямую или опосредованно оказывают влияние на динамику ВВП.

Нами было выделено 2 основных фактора, которые сами по себе, без взаимного синергетического эффекта оказывают влияние на экономический рост (см. рис. 2):

1 – эффективность госзакупок;

2 – уровень развития МСБ.

Влияние данных факторов на экономический рост является значимым, о чем свидетельствуют труды многих ученых-экономистов (Дж.М. Кейнс, Й. Шумпетер и др.). Поэтому вначале исследования проведем анализ влияния данных факторов на экономический рост в отдельности, через систему их собственных показателей, но ограниченных следующими инструментами:

– участие малого бизнеса в госзакупках;

– электронизация госзакупок.

На рис. 3 представлена структура выделенных показателей, через которые рассмотренные факторы воздействуют на экономический рост.



Рисунок 2 – Факторы, влияющие на ВВП в рамках исследуемого механизма

Источник: собственная разработка



Рисунок 3 – Структура системы показателей фактора

Источник: собственная разработка

Каждый из факторов имеет собственную систему показателей, которые в свою очередь подразделяются на показатели микро- и макроуровня. Показатели микроуровня оказывают воздействие на уровне субъектов хозяйствования, а соответственно показатели макроуровня характеризуют исследуемый фактор в макроэкономическом аспекте.

Промежуточные индикаторы – это те, на которые непосредственно влияет система показателей микро- и макроуровня и которые

в свою очередь воздействуют на индикатор фактора, имеющий непосредственную взаимосвязь с экономическим ростом. Следует отметить, что некоторые из рассмотренных показателей объединяют в себе синергетический эффект от двух факторов.

Далее мы на примере каждого из рассмотренных факторов проведем более детальный анализ полученной системы показателей.

На рис. 4 представлена система показателей фактора «эффективность госзакупок».



Рисунок 4 – Система показателей фактора «Эффективность госзакупок»

Источник: собственная разработка

Показатели микроуровня разработаны для организаций-заказчиков, а показатели макроуровня свидетельствуют о влиянии данного фактора на ситуацию в сфере госзакупок на макроуровне.

На микроуровне выделены следующие показатели: затраты на проведение процедур, уровень конкурсности, уровень исполнения контрактов; к макроуровню – доля электронных

госзакупок (ЭГЗ) в госзакупках, среднее количество участников процедур.

Более развернутый перечень показателей представлен в табл. 1.

Из рис. 4 и табл.1 видим, что результатами от влияния системы показателей фактора «эффективность госзакупок» является их экономия, которая возможна за счет различных составляющих: снижения затрат на процедуры,

снижения первоначальной цены за счет привлечения субъектов МСБ. При этом в реальной практике данные показатели объединяются в один, имеющий синергетический эффект. Так, показатель экономии бюджетных средств может быть достигнут за счет роста конкурентности (увеличения среднего количества участников) и за счет снижения

затрат на процедуры (электронизации госзакупок).

Здесь формируется тот дополнительный запас сэкономленных денежных средств, который за счет эффекта мультипликатора будет создавать дополнительный прирост ВВП.

Далее рассмотрим систему показателей фактора «Уровень развития МСБ» (см. рис. 5).

Таблица 1 – Показатели влияния привлечения малого бизнеса к электронным госзакупкам на экономический рост по фактору «Эффективность госзакупок»

Наименование показателя	Уровень / Формула для расчета	Характеристика показателя
Микроуровень (для государственных заказчиков)		
1	2	3
1. Затраты на организацию конкурса (Z_k)	$Z_k = \frac{3}{C_k - C_{nk}}$ <p>C_k – общая стоимость всех контрактов, заключенных в отчетном периоде; C_{nk} – стоимость лотов, которые не привели к заключению контракта</p>	Показывает относительный вес затрат относительно объема произведенной закупки
2. Уровень конкурентности (Y_k)	$Y_k = \sqrt[3]{d1 * d2 * d3} * 100$ <p>$d1$ – доля конкурсов в общем объеме закупок $d1 = \frac{Q_k}{Q_{zak}}$ Q_k количество конкурсов Q_{zak} – количество закупок $d2$ – доля открытых конкурсов в общем объеме закупок $d2 = \frac{Q_o}{Q_{zak}}$ Q_o – количество открытых конкурсов $d3$ – доля открытых конкурсов в общем количестве проведенных конкурсов: $d3 = \frac{Q_o}{Q_k}$</p>	Показывает структуру открытых конкурсов относительно общего числа закупок, общего количества проведенных конкурсов, общего количества открытых конкурсов
3. Уровень исполнения контрактов ($U_{ик}$)	$U_{ик} = \sqrt[3]{I_{п} * I_{к} * U_{рк}} * 100$ <p>$I_{п}$ – исполнение условий контракта по поставке, $I_{п} = \frac{T_{пр}}{T_{ф}}$ $T_{пр}$ – количество дней просрочки поставки; $T_{ф}$ – фактический период поставки в днях; $I_{к}$ – исполнение условий контракта по качеству продукции $I_{к} = \frac{K_{р}}{K_{зк}}$ $K_{р}$ – количество рекламаций; $K_{зк}$ – количество заключенных контрактов; $U_{рк}$ – удельный вес расторгнутых контрактов в общем числе заключенных контрактов $U_{рк} = \frac{K_{рк}}{K_{зк}}$ $K_{рк}$ – количество расторгнутых контрактов</p>	Относительный показатель, характеризующий возможную задержку поставки, количество поданных рекламаций по качеству поставки, приходящиеся в среднем на один контракт долю расторгнутых контрактов в общем числе заключенных за период контрактов
МАКРОУРОВЕНЬ		
1 Доля ЭГЗ в ГЗ	$\Delta ДЭГЗ$ – доля электронных госзакупок в госзакупках	Характеризует степень электронизации госзакупок
2. Среднее количество поставщиков, участвующих в одном конкурсе (N_i)	$N_i = \frac{\sum N1}{Q_k}$ <p>$\sum N1$ – количество поставщиков Q_k – количество конкурсов</p>	Показывает степень конкурентности при проведении закупок. Средняя величина, характеризующая количество поставщиков, принявших участие в одном конкурсе

1	2	3
	Промежуточные индикаторы	
Прирост экономии бюджетных средств за счет снижения затрат на процедуры (за счет электронизации госзакупок)	$Эр = \left(\frac{\sum Сп - \sum Ск - \sum Снк}{З к до эгз} \right) - \left(\frac{\sum Сп - \sum Ск - \sum Снк}{З к} \right)$ <p> $\sum Сп$ – общая стоимость лотов (предложений заказчиков), выставленных на конкурсы; $\sum Ск$ – общая стоимость всех контрактов, заключенных в отчетном периоде; $\sum Снк$ – стоимость лотов, которые не привели к заключению контракта; $З к$ – затраты на организацию конкурса после внедрения электронных госзакупок; $З к до эгз$ – затраты на организацию конкурса до электронизации госзакупок </p>	Характеризует соотношение полученной экономии и произведенных при проведении конкурсной закупки затрат
Экономия бюджетных средств за счет снижения первоначальной цены (за счет привлечения МСБ)	$Эр = \left(\frac{\sum Сп - \sum Ск до привлеч МСБ - \sum Снк}{З к} \right) - \left(\frac{\sum Сп - \sum Ск - \sum Снк}{З к} \right)$ <p> $\sum Сп$ – общая стоимость лотов (предложений заказчиков), выставленных на конкурсы; $\sum Ск до привлеч МСБ$ – общая стоимость всех контрактов, заключенных в отчетном периоде до привлечения МСБ к госзакупкам; $\sum Ск$ – общая стоимость всех контрактов, заключенных в отчетном периоде; $\sum Снк$ – стоимость лотов, которые не привели к заключению контракта; $З к$ – затраты на организацию конкурса </p>	Достигается посредством увеличения конкурентности
	ИНДИКАТОР ФАКТОРА	
Экономия бюджетных средств	$\sum Сэж$ – сумма экономии средств в результате проведения закупок товаров, работ и услуг	Абсолютный показатель достигнутой экономии бюджетных средств

Система показателей данного фактора в свете рассматриваемого инструмента оказывает непосредственное влияние на развитие самого МСБ. Рассмотрим механизм данного влияния.

Показатели микроуровня разработаны для субъектов малого предпринимательства и могут применяться на конкретном предприятии, являющемся поставщиком для государственных заказчиков.

Более развернутый перечень показателей представлен в табл. 2.

Следует отметить, что кроме ряда показателей микроуровня для субъектов малого предпринимательства проявляются такие дополнительные эффекты, как формирование положительного имиджа, который формируется вследствие наличия звания «поставщик продукции для государственных нужд»; конкурентоспособность, которая подразумевает повышение качества продукции, совершенствование технологии производства и продаж, что характеризует степень усиления конкурентных позиций поставщика. Немаловажным для выживания субъектов малого предпринимательства

в условиях мирового экономического кризиса является гарантия своевременной оплаты контрактов, характеризующаяся отсутствием просрочек в оплате поставленной продукции в связи с ответственностью госзаказчика по государственному контракту.

Показатели макроуровня разработаны для характеристики ситуации на уровне сектора малого и среднего бизнеса в стране. К ним относятся: доля контрактов с субъектами малого предпринимательства в общем количестве заключенных контрактов и доля контрактов, заключенных с субъектами малого предпринимательства в госзакупках, проведенных в электронной форме. Данные показатели характеризуют степень привлечения малого бизнеса к госзакупкам.

За индикатор второго фактора приняли долю малого и среднего бизнеса в ВВП, указывающего непосредственно на уровень развития сектора малого предпринимательства в стране.

Таким образом, нами рассмотрена система показателей двух факторов, оказывающих влияние на экономический рост страны.

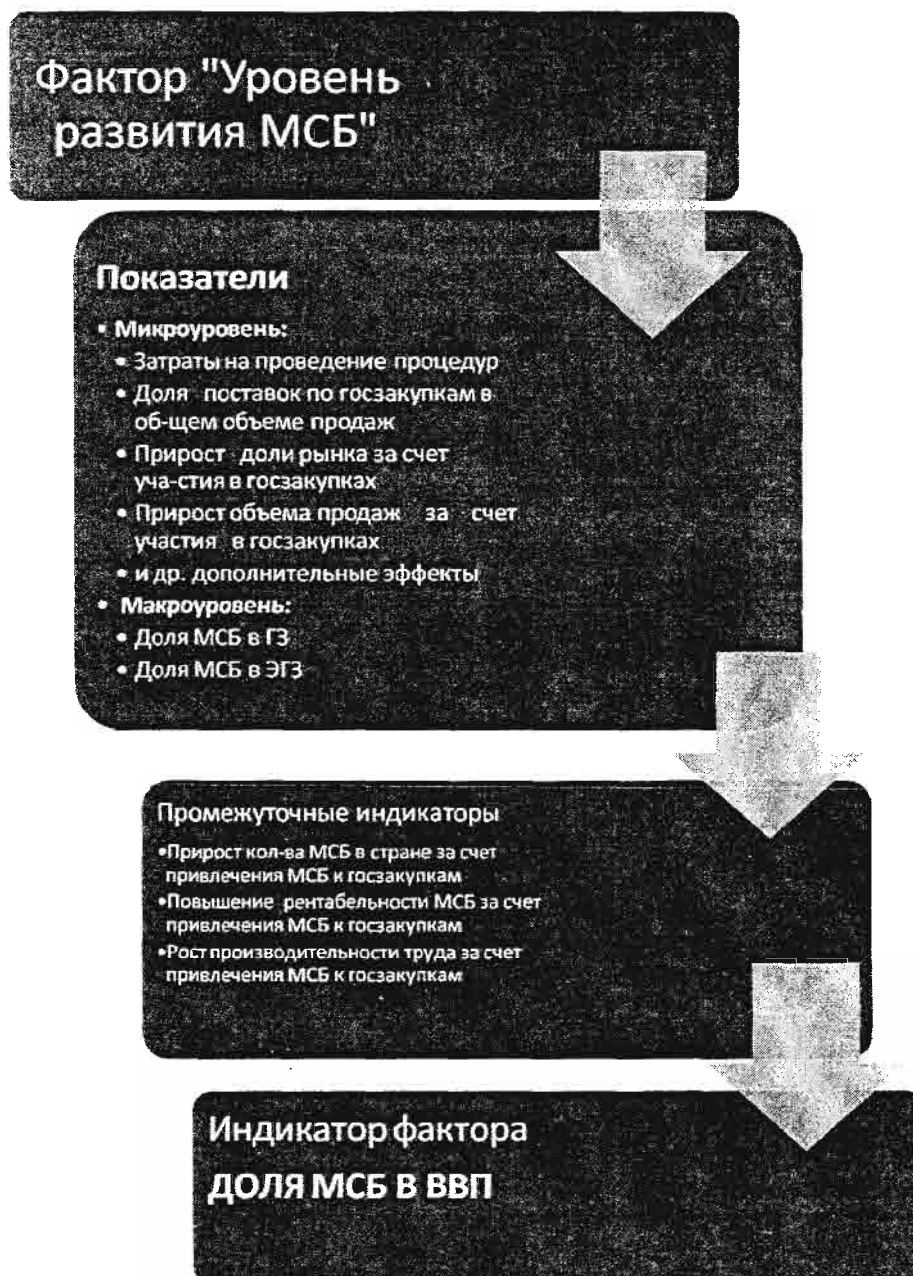


Рисунок 5 – Система показателей фактора «Уровень развития МСБ»

Источник: собственная разработка

Промежуточные индикаторы – прирост количества МСБ в стране; повышение рентабельности МСБ; рост производительности труда – являются теми индикаторами, которые влияют на конечный индикатор фактора – долю МСБ в ВВП страны.

Далее рассмотрим, каким же образом осуществляется влияние исследуемых факторов через их индикаторы непосредственно на экономический рост (см. рис. 6).

Непосредственное влияние на рост ВВП благодаря эффекту мультипликатора оказывает увеличение госзакупок. В нашем механизме данный эффект становится возможным

благодаря *мультипликации* сэкономленных в процессе торгов средств, проявляющихся через индикатор фактора: «экономия бюджетных средств», вновь запущенных в экономику, а также через эффект *акселератора* от электронизации госзакупок.

Остановимся на эффекте мультипликатора более подробно.

Мультипликатор в Республике Беларусь составляет 2,3. Это означает, что, к примеру 1 млн руб. сэкономленных от внедрения данного инструмента средств принесет 2,3 млн руб. в виде повышения совокупного спроса.

Таблица 2 – Показатели влияния привлечения малого бизнеса к электронным госзакупкам на экономический рост по фактору «Уровень развития МСБ»

Наименование показателя	Уровень/Формула для расчета	Характеристика показателя
МИКРОУРОВЕНЬ		
1. Затраты на проведение закупки (Зк)	$Z_k = Z/C_k$ Ск – общая стоимость всех контрактов, заключенных в отчетном периоде	Показывает относительный вес затрат относительно объема произведенных закупок
2. Доля поставок по госзакупкам в общем объеме продаж (Дпр)	$D_{пр} = \frac{O_{гз}}{V_{п.общ}}$ Огз – объем поставок по госконтрактам	Характеризует долю государственных поставок в общем объеме продаж организации
3. Прирост доли рынка за счет участия в госзакупках (ΔD_r)	$\Delta D_r = D_{р.общ} - D_{р.до гз}$ Др общ – общая доля рынка поставщика, Др до гз – доля рынка поставщика до участия в госзакупках	Характеризует прирост доли рынка поставщика за счет участия в госзакупках
4. Прирост объема продаж за счет участия в госзакупках ($\Delta V_{пр}$)	$\Delta V_{пр} = V_{пр.общ} - V_{пр.до гз}$ $\Delta V_{пр}$ – прирост объема продаж за счет участия в госзакупках в стоимостном выражении, V пр.общ – общий объем продаж поставщика в стоимостном выражении, V пр. до гз – объем продаж до участия поставщика в госзакупках в стоимостном выражении	Характеризует прирост объема продаж за счет участия поставщика в госзакупках в стоимостном выражении
5. Прирост прибыли от дополнительного объема продаж за счет участия в госзакупках ($\Delta П_{пр}$)	$\Delta П_{пр} = П_{пр.общ} - П_{пр.до гз}$ $\Delta П_{пр}$ – прирост прибыли от дополнительного объема продаж за счет участия в госзакупках в стоимостном выражении П пр.общ – общий объем прибыли от продаж поставщика в стоимостном выражении, П пр. до гз – объем прибыли от продаж до участия поставщика в госзакупках в стоимостном выражении	Характеризует прирост прибыли от дополнительного объема продаж за счет участия поставщика в размещении государственного заказа в стоимостном выражении
Дополнительные эффекты для микропоказателей		
6. Формирование положительного имиджа	Наличие звания «поставщик продукции для государственных нужд» формирует положительный имидж	Характеризует степень отношения к поставщику со стороны потребителей продукции, его имидж
7. Конкурентоспособность	Повышение качества продукции, совершенствование технологии производства и продаж	Характеризует степень усиления конкурентных позиций поставщика
8. Гарантии своевременной оплаты контрактов	Отсутствие просрочек в оплате поставленной продукции в связи с ответственностью госзаказчика по государственному контракту	Характеризует степень своевременности оплаты поставленной продукции
МАКРОУРОВЕНЬ		
Прирост доли МСБ в ГЗ, %	$\Delta ДГЗ_{мсб} = ДГЗ_{мсб} - ДГЗ_{мсб до гз}$	Характеризует прирост доли субъектов малого предпринимательства в общем объеме государственных закупок
Прирост доли МСБ в ЭГЗ	$\Delta ДЭГЗ_{мсб} = ДЭГЗ_{мсб} - ДЭГЗ_{мсб до гз}$	Характеризует прирост количества специальных торгов, организованных для субъектов малого предпринимательства в электронной форме
Промежуточные индикаторы		
Прирост кол-ва МСБ в стране	$\Delta K_{мсб} = K_{мсб} - K_{мсб до гз}$	Характеризует прирост количества субъектов малого предпринимательства в стране за счет привлечения их к госзакупкам
Рост производительности труда за счет привлечения МСБ к госзакупкам Прирост кол-ва МСБ в стране	$\Delta П_t = П_{тмсб} - П_{тмсб до гз}$	Характеризует прирост производительности труда субъектов малого предпринимательства в стране за счет привлечения их к госзакупкам
Повышение рентабельности МСБ	$\Delta P = P_{мсб} - P_{мсб до гз}$	Характеризует прирост рентабельности субъектов малого предпринимательства в стране за счет привлечения их к госзакупкам
Индикатор фактора		
Прирост доли МСБ в ВВП, %	$\Delta Д_{мсб} = Д_{мсб} - Д_{мсб до гз}$	Это конечный индикатор фактора «уровень развития МСБ», оказывающий непосредственное влияние на динамику ВВП

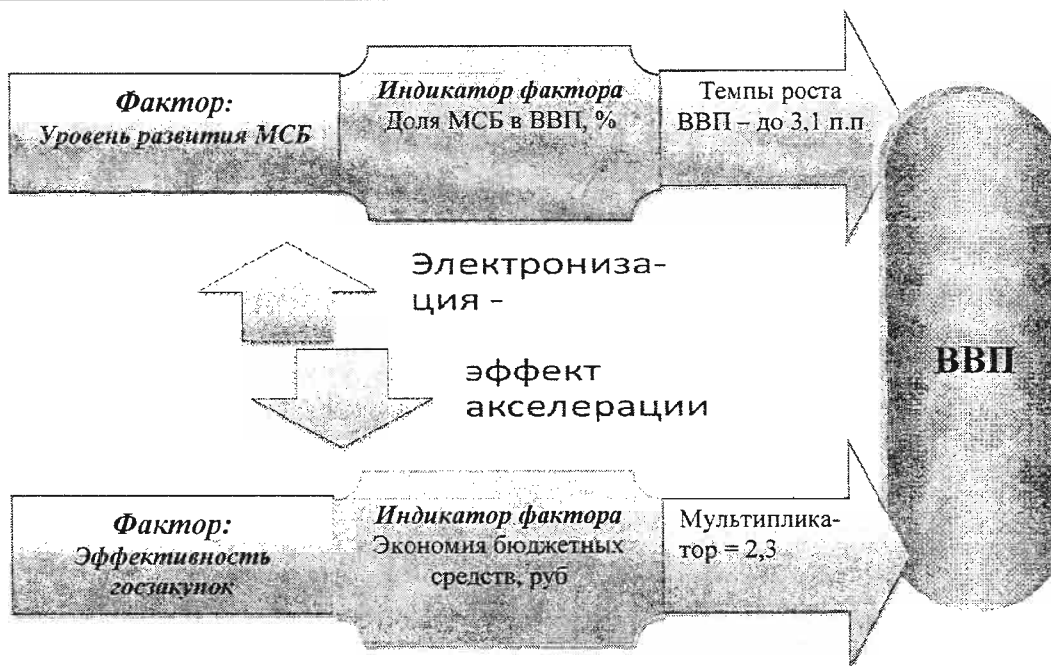


Рисунок 6 – Укрупненная схема факторной модели воздействия развития малого бизнеса и повышения эффективности госзакупок на ВВП страны

Источник: собственная разработка

Таким образом, индикатором фактора «Эффективность госзакупок» является экономия бюджетных средств: через мультипликатор госзакупок он оказывает непосредственное влияние на ВВП.

Кроме того, на экономический рост оказывает влияние и привлечение к госзакупкам малого и среднего бизнеса, результатом раз-

вития которого являются увеличение его доли в ВВП страны, улучшение других показателей, рассмотренных нами ранее (рост рентабельности МСБ, производительности труда и т.д.). В конечном итоге развитие сектора малого и среднего бизнеса в стране повысит индекс ведения бизнеса, улучшит инвестиционный и деловой климат (см. рис. 7).



Рисунок 7 – Дополнительные эффекты от внедрения исследуемого механизма для секторов госзакупки и сектора МСБ

В экономической науке существует ряд работ, посвященных выявлению зависимости между темпами экономического роста и долей МСБ в ВВП. Считается, что в странах с большей долей частного бизнеса наблюдаются более высокие темпы роста ВВП. И чем больше показатель легкости ведения бизнеса в стране, тем большей долей частного сектора в ВВП она характеризуется. К примеру, в одной из таких работ [2] анализ зависимости между темпами экономического роста и легкостью ведения бизнеса, проведенный Всемирным Банком по 145 странам мира, показал, что гипотетическое улучшение среды для функционирования бизнеса до уровня 20% стран с самой благоприятной средой ведет к увеличению темпов роста примерно на 1,4–2,2 п.п., а для переходной экономики такая цифра составляет примерно 3,1 п.п. [2]. Кроме того, исследования ООН показали, что весьма значимое влияние на темпы роста ВВП оказывают либеральная экономическая среда и уровень развития малого бизнеса [4]. Таким образом, повышение доли МСБ в ВВП может оказаться важным фактором экономического роста, что особенно характерно для Беларуси, где условия для развития МСБ имеют большой потенциал для улучшения.

Кроме прямых экономических, в результате применения исследованного механизма проявляются дополнительные эффекты для госзакупок (рис. 7).

К примеру, электронизация госзакупок приводит к повышению прозрачности торгов, снижению коррупционного потенциала общества, а дополнительный эффект от исследуемого инструмента в секторе МСБ заключается в повышении его имиджа, улучшения индекса ведения бизнеса в стране (более высокое место в рейтинге ВБ и МФК «Doing Business – 2009»), инвестиционного климата и многих других показателей.

В результате исследования влияния факторов исследуемого механизма на экономический рост страны мы пришли к выводу, что, с одной стороны, мультипликатор госзакупок увеличивает совокупный спрос, а с другой – электронизация госзакупок увеличивает их эффективность за счет роста конкурентности и снижения цен.

Таким образом, в привлечении малого бизнеса к электронным госзакупкам, кроме прямого, имеют место синергетический, а также ряд дополнительных эффектов.

ЛИТЕРАТУРА

- 1 Якунин, В.И. О значении факторного анализа при формировании государственной политики / В.И. Якунин // Власть. – 2006. – №9.
- 2 Чубрик, М. Влияние институциональной среды на развитие бизнеса в странах с переходной экономикой / М. Чубрик // Эковест. – 2004. – № 4.
- 3 Прокофьева, Н. Малый бизнес – «локомотив» реформ / Н. Прокофьева, Л. Злотников // Экономическая политика. – 2002. – №34 (554).
- 4 The Role of Governments in Promoting ICT Access and Use by SMEs Considerations for Public Policy//UNDP Report.-APDIP e-Note 12 / 2007

РЕЗЮМЕ

В статье приведена модель факторного анализа привлечения малого и среднего бизнеса к электронным госзакупкам. Выделены факторы и система показателей каждого из них, раскрывающая механизм их влияния на экономический рост страны. Изучен прямой, синергетический и дополнительный эффекты от внедрения данного инструмента.

* Статья поступила в редакцию 30 июня 2009 г.