

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В СИСТЕМЕ ФАКТОРОВ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Л.И. Панова

Введение

Главной целью социально-экономического развития Республики Беларусь в ближайшие годы определено дальнейшее повышение уровня и качества жизни населения на основе повышения конкурентоспособности экономики. Для ее достижения в числе других задач предполагается обеспечить инновационную направленность развития экономики, более действенный механизм стимулирования разработки и реализации эффективных инвестиционных проектов и на этой основе повышение уровня конкурентоспособности экономики, включая структурную перестройку, технико-технологическое перевооружение и реструктуризацию производств, а также переход на выпуск конкурентоспособной продукции. Решение этих задач возможно лишь на основе как теоретических научных исследований сложных многогранных проблем конкурентоспособности, знания сущности и механизмов действия объективных законов рыночной экономики с учетом их взаимосвязи с законами организации, так и практического умения использовать эти знания при создании механизмов управления конкурентоспособностью. При этом большое значение для повышения конкурентоспособности организаций имеют государственное регулирование конкурентной среды, учет всей системы влияющих на ее создание и качество факторов, а также необходимость управления конкурентными преимуществами. Исследование и разработка эффективного механизма регулирования повышения конкурентоспособности всех объектов, включая страну, отрасль, предприятие и товар, является весьма актуальной проблемой.

Конкурентоспособность предприятия (организации) и страны

В экономической литературе до настоящего времени разные исследователи в понятие «конкурентоспособность предприятия (организации)» вкладывают различный смысл.

Однако при этом все понимают способность производить конкурентоспособную продукцию за счет умения эффективно использовать финансовый, производственный и трудовой потенциал. Следовательно, конкурентоспособность предприятия представляет собой превосходство одного предприятия над другими в организационном, экономическом, ассортиментном, качественном, ценовом и других направлениях [1,2].

Конкурентоспособность предприятия определяется его специфическими преимуществами по отношению к конкурентам, при этом преимущества проявляются в процессе конкуренции на различных рынках. Конкурентные преимущества – результат деятельности предприятия в определенной области, который позволяет обеспечивать наилучшие возможности привлекать и сохранять потребителей, получать стабильную прибыль и обеспечивать воспроизводство капитала [1]. Добиваться конкурентных преимуществ предприятия могут посредством инноваций, при этом существует только одна возможность удержать достигнутые преимущества – их необходимо постоянно совершенствовать.

Конкурентоспособность – понятие относительное, поскольку успешно конкурирующий на одних рынках товар будет совершенно неконкурентоспособным на других. Это порождает необходимость разграничения конкурентоспособности на внешнем и внутреннем рынках. При этом конкуренция на внутреннем рынке является основой международной конкуренции. Таким образом, при формировании общей концепции в области конкурентоспособности необходимо учитывать все стороны этого явления.

В настоящее время не существует единого общепринятого определения понятия «конкурентоспособности» применительно и к стране. Чаще всего конкурентоспособность страны определяется как способность в условиях свободной конкуренции производить товары

и услуги, удовлетворяющие требованиям мирового рынка, реализация которых увеличивает благосостояние государства и граждан. Швейцарский Международный институт развития менеджмента (IMD) под конкурентоспособностью страны понимает способность нации создавать и поддерживать среду, в которой возникают конкурентоспособные компании [3].

Эксперты IMD ежегодно составляют рейтинг конкурентоспособности, где каждое государство оценивают по четырем показателям – состояние экономики, эффективность правительства, эффективность бизнеса и состояние инфраструктуры. В свою очередь каждый показатель распадается на пять блоков. Например, работу правительства IMD оценивает по бюджетной и налоговой политике, качеству государственных институтов, корпоративного и социального законодательства. Всего для оценки конкурентоспособности каждой страны используется 312 показателей, которые рассматриваются по данным национальной статистики и на основе собственного ежегодного опроса нескольких тысяч менеджеров высшего звена компаний, каждая из которых больше года работает в исследуемой стране.

Аналогичный рейтинг составляет Всемирный экономический форум (ВЭФ – World Economic Forum) и представляет в ежегодном Докладе о мировой конкурентоспособности. Если IMD в основном опирается на данные статистики и его рейтинг считается более прозрачным, то ВЭФ работает в первую очередь на опросах экспертов. Основным рейтингом в отчете ВЭФ является индекс глобальной конкурентоспособности (Global Competitiveness Index, GCI), который включает 12 критериев конкурентоспособности, представляющих собой всеобъемлющую оценку стран мира, находящихся на разных стадиях экономического развития. Оценочными критериями являются состояние общественных институтов, инфраструктуры, макроэкономическая стабильность, показатель здоровья нации и уровень начального, высшего образования и профессиональной подготовки, эффективность рынка товаров и услуг, эффективность рынка труда, степень развития финансового рынка, технологический уровень, объем рынка, конкурентоспособность компаний и инновационный потенциал. Как следует из ежегодно публикуемого Всемирным экономическим форумом доклада The Global Competitiveness Report 2008–2009,

в мировом рейтинге конкурентоспособности экономик 134 стран самой конкурентоспособной остается экономика США, второе место занимает Швейцария, затем следуют Дания, Швеция. Экономик европейских стран по-прежнему преобладают в первой десятке рейтинга, которая включает также Финляндию, Германию и Нидерланды. При этом отмечается, что отчет опирается на данные, собранные до проявления признаков финансового кризиса. Россия поднялась с 58-го в 2007 г. на 51-е место в 2008 г., Украина занимает 73 место (72 – в 2007 г.). Среди бывших республик Союза по-прежнему нет данных по Беларуси и Туркменистану, хотя число включенных в рейтинг стран увеличилось с 80 в 2002 г. до 134 в 2008 г. [3].

Множественность трактовок понятия «конкурентоспособность» обусловлена различными исходными позициями экономистов, а также тем, что в качестве производителей рассматриваются лишь отдельные предприятие, отрасль или вся экономика в целом. Очевидно, что от конкурентоспособности производимой продукции, работ, услуг зависит конкурентоспособность как предприятия, так и экономики страны в целом. При этом, по выражению известного экономиста, одного из авторов концепций конкурентной стратегии и международной конкурентоспособности профессора Гарвардской школы бизнеса М. Портера, «национальное процветание не наследуется – оно создается. Конкурентоспособность конкретной нации зависит от способности ее промышленности вводить новшества и модернизироваться» [4, с. 162]. На конкретных примерах он удачно показал роль стратегии в развитии отрасли и значение конкуренции для эффективной экономики, детально исследовал влияние различных факторов на конкурентоспособность страны.

Система факторов повышения конкурентоспособности

При определении понятия «конкурентоспособность страны» в последнее время предпочтение отдают утверждению, что конкурентоспособность управляется политикой правительства, которая создает среду, где компании могут достигать конкурентных преимуществ. То есть, создаются экономические условия для постоянного улучшения, обновления и инвестирования. В этих условиях предприятия обучаются конкурировать, что вынуждает их осуществлять нововведения, и они имеют возможность получить

конкурентные преимущества, которые могут удержать только с помощью постоянных улучшений. Создать конкурентоспособные отрасли, как отмечает Портер, могут только сами компании в благоприятных основополагающих условиях, названных им «детерминантами конкурентных преимуществ

страны», или атрибутами, которые каждый в отдельности и все вместе составляют то пространство, которое государство создает и поддерживает для своих отраслей. Атрибуты, сформулированные и названные Портером «правилом ромба» представлены на рис.1 [4, с.174–194].

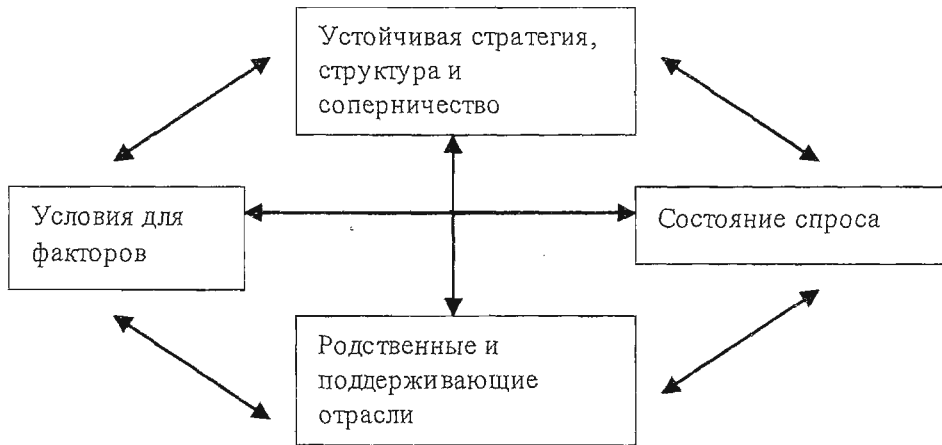


Рисунок 1 – Правило ромба по Портеру

Каждая из вершин ромба и все они вместе составляют основу конкурентных преимуществ страны и иллюстрируют основные составляющие для достижения успеха в международной конкуренции.

Условия для факторов. Это то пространство, которое каждое государство создает и поддерживает для своих отраслей. Как правило, государство добивается успеха в тех отраслях, которые наиболее благоприятны для создания фактора производства. Однако когда компании встречаются с определенным неблагоприятным положением, они должны внедрять инновации и обновляться для конкурентной борьбы. Так, недостаток природных ресурсов в Японии стимулировал развитие обеспечивающих конкурентоспособность инноваций. Иными словами, необходимо превращать неблагоприятные факторы в конкурентные преимущества.

Состояние спроса. Характер спроса на внутреннем рынке помогает создавать конкурентные преимущества в том случае, когда имеются достаточно большой сегмент внутреннего рынка и самые развитые и требовательные покупатели, что заставляет компании вести упорный поиск. Сильная внутренняя конкуренция вынуждает компании выходить на внешний рынок и добиваться на нем успеха.

Родственные и поддерживающие отрасли. Наличие или отсутствие в стране отраслей –

поставщиков или других сопутствующих отраслей, конкурентоспособных на международном уровне, является важной составляющей национальных преимуществ, поскольку базируется на тесных деловых взаимосвязях и создает преимущества для следующих за ними отраслей.

Устойчивая стратегия, структура и соперничество. Существующие в стране условия создают тенденции того, как компании будут возникать, организовываться и управляться. Ни одна из систем управления не может считаться универсальной для применения. Конкурентоспособность в определенной отрасли является результатом слияния практики управления и моделей организации, а также источников конкурентных преимуществ этой отрасли. При этом стратегия компании, целевой маркетинг, быстрые изменения и приспособляемость должны отвечать как динамике индустрии, так и характеру системы управления.

Четыре группы свойств в модели «правило ромба», рассматриваемые как факторы конкурентоспособности страны, срабатывают также и на уровне конкретного предприятия. Совокупность родственных и поддерживающих отраслей М. Портер назвал «кластером» (пучком), который характеризуется рядом признаков: локализация на ограниченной территории; развитие в районах, специализирующихся

на производстве определенного продукта (у Портера – производство керамической плитки в Италии); невероятно широкий состав участников и др. Кластер, или промышленная группа, определяется как группа географически соседствующих взаимосвязанных компаний и связанных с ними организаций, действующих в определенной сфере и характеризующихся общностью деятельности и взаимодополняющих друг друга. Кластеры, по мнению Портера, лучше, чем отрасли, согласуются с самим характером конкуренции и источниками достижения конкурентных преимуществ; лучше охватывают важные связи, взаимодополняемость между отраслями, распространение технологии, информации, маркетинг и т.д. [4]. Создание подобных кластеров, на наш взгляд, является весьма актуальным для нашей страны и возможно на базе предприятий промышленности, агропромышленного комплекса (АПК) и других.

Государственное регулирование конкурентной среды. Значимым участником кластера является государство, которое создает особый режим благоприятствования для него. Как подчеркивает Портер, «адекватная роль правительства состоит в том, чтобы оно выступало в роли катализатора и искателя нового; оно должно подталкивать компании к повышению своих стремлений и движению к более высоким уровням конкуренции. Правительство не может создавать конкурентоспособные отрасли, это могут делать сами компании». При этом называет основополагающие принципы, которым должно следовать правительство для оказания позитивного воздействия на конкурентоспособность страны: необходимо поощрять изменения, способствовать внутренней конкуренции, стимулировать инновации. Однако только сами компании могут достигать конкурентных преимуществ и сохранять их. Для этого они должны осознавать ведущую роль инноваций и ту неприятную истину, что инновации могут возникать только на основе давления и ведения поиска [4].

Таким образом, конкурентоспособность и конкурентные преимущества предприятия формируются под воздействием множества факторов, обусловленных как внешней средой, так и генетическими свойствами системы. По сфере действия различают макроэкономические и микроэкономические факторы, хотя такое выделение относительно. Считается, что первые действуют на уровне государства и отраслей, вторые – на уровне

предприятий, конкретных товаров или услуг. Вместе с тем все факторы взаимосвязаны и могут учитываться при оценке как конкурентных преимуществ страны, так и конкурентоспособности предприятия или товара.

Условия для факторов или факторные условия конкурентоспособности предприятия представляют собой сложную комбинацию факторов внутренней и внешней среды. Отдельно выделяют факторы успеха предприятия или его конкурентные преимущества. Часть факторных условий при благоприятном направлении их использования может превратиться в факторы успеха предприятия. Среди факторных условий конкурентоспособности предприятия можно назвать следующие:

- факторы внешней среды – силы ближайшего окружения (конкуренты, родственные и поддерживающие отрасли), отдаленные силы (правительство, случайные явления);

- факторы внутренней среды – ресурсы предприятия (производственные, финансовые и другие);

- условия деятельности (характер конкуренции, параметры спроса, параметры факторов), стратегия предприятия;

- факторы конкурентоспособности продукции (качество, цена);

- финансовая конкурентоспособность и факторы успеха предприятия.

Большинство факторов конкурентоспособности предприятия может оказывать как положительное, так и отрицательное влияние на конкурентоспособность производителя.

Возможности предприятия в сфере обеспечения конкурентоспособности его товаров в первую очередь зависит от внешних условий, которые и формируют конкурентную рыночную среду. Главным субъектом формирования конкурентной среды является государство, обладающее широким спектром инструментов системы государственного регулирования экономики, представленных на рис. 2.

Методы влияния государства на хозяйственную деятельность многообразны и тесно связаны друг с другом. По форме участия и методам влияния государства на хозяйственную деятельность предприятий выделяют административно-распорядительные и экономические методы, а также прямые и косвенные формы. К экономическим относятся методы регулирования, осуществляемые в рамках бюджетно-налоговой и денежно-кредитной политики [1].



Рисунок 2 – Инструменты системы регулирования экономики предприятия

В системе мер государственного регулирования экономики в научной литературе выделяют относительно самостоятельные, но тесно увязанные формы: планирование, прогнозирование и программирование; финансово-кредитное регулирование; антимонопольное регулирование; дерегулирование экономики. Антимонопольное регулирование экономики является одним из основных инструментов, создающих условия конкуренции и развития конкурентной среды. Под формой «дерегулирование» подразумевается введение процессов разгосударствления и приватизации. Как уже нами подчеркивалось в [5], такое название одной из форм государственного регулирования не очень удачно. Приставка «де» означает отсутствие, отмену, устранение или движение вниз, понижение. Эту форму следует назвать «государственное регулирование структуры собственности» и подразумевать не только приватизацию, но и государственную поддержку малого и среднего бизнеса в стране. Именно

государство своими административно-распорядительными методами разрешает или запрещает предпринимательскую деятельность и принимает решение о приватизации государственной собственности. Всё это способствует углублению конкуренции и активизации инновационно-инвестиционной деятельности предприятий, создает благоприятные условия для повышения конкурентоспособности.

Факторы, обусловленные внешней средой, создают необходимые условия, стимулы и предпосылки для реструктуризации бизнес-процессов с целью формирования конкурентных преимуществ и включают:

- стабильность макроэкономических показателей, политической ситуации, динамики и потенциала развития экономики;
- государственную политику по защите и регулированию конкуренции, поддержки товаропроизводителей, стимулирование спроса;
- развитие инфраструктуры рынка, в том числе и рынка интеллектуальной собственности, и др.

Повышение конкурентоспособности отечественных товаров, предприятий, отраслей и страны в целом во многом зависит от качества управления конкурентными преимуществами и государственного регулирования конкурентной среды. С целью обеспечения необходимых условий для создания и функционирования товарных рынков, для эффективного развития отечественных товаропроизводителей в республике действует закон «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции». На наш взгляд, в настоящее время требуются новые инструменты для развития рыночной экономики и принятие нового закона «О защите конкуренции», поскольку среди множества разнообразных экономических функций государства одна из основных, по утверждению классиков, «состоит в сохранении конкуренции как ключевого механизма контроля в экономике» [6, т.1, с.221]. Конкуренция служит основным регулирующим механизмом в рыночной экономике. «Это та сила, которая подчиняет производителей и поставщиков ресурсов диктату покупателя или суверенитету потребителя. При конкуренции именно решения многих продавцов и покупателей о предложении и спросе определяют рыночные цены» [6, т.2, с.95]. В соответствии с законом конкуренции в мире происходит объективный процесс постоянного повышения качества продукции и услуг, снижения их удельной цены. «Закон конкуренции – объективный процесс «вымывания с рынка» некачественной дорогой продукции. Никто никого не заставляет повышать качество работы, кроме угрозы банкротства» [2, с. 75–77]. Следует отметить, что закон конкуренции непосредственно связан с рядом таких объективных законов рыночной экономики, как возвышения потребностей человека, спроса, предложения, закон экономии времени, экономической взаимосвязи затрат в сферах производства и потребления, эффекта масштаба производства. Анализ механизма действия экономических законов рыночных отношений позволит повысить эффективность использования ресурсов, так необходимых для финансирования мероприятий по повышению конкурентоспособности различных объектов.

В последние годы в республике предпринимаются шаги в области развития и повышения конкурентоспособности национальной экономики и субъектов хозяйствования. Постановлением правительства Республики Беларусь от 23.03.2003 №382 образована

комиссия по повышению конкурентоспособности экономики; разработан комплекс мер по выполнению структурной перестройки и повышения конкурентоспособности экономики страны (в редакции постановления Совмина от 24.10.2006 г. № 1404). В числе общесистемных мер и институциональных преобразований, которые необходимо осуществить до 2010 г. определены:

- осуществление государственного антимонопольного контроля за недобросовестной конкуренцией и деятельностью организаций, занимающих доминирующее положение на товарных рынках;
- совершенствование законодательства по вопросам приватизации государственного имущества в целях создания благоприятных условий для привлечения инвестиций в приватизируемые организации;
- развитие фондового рынка, расширение операций с корпоративными ценными бумагами и ряд других.

Предполагаемым результатом от принятия указанных мер должно стать урегулирование отношений, возникающих при приватизации государственного имущества и связанных с ними отношений по управлению этим имуществом, а также сохранение и развитие приватизируемых организаций, создание условий для привлечения капитала.

Очевидно, что любое предприятие, не осуществляющее модернизацию, отказывающееся от инноваций и опирающееся на устаревшие продукты и производственные методы, не сможет долго просуществовать на рынке. Поэтому основными целями приватизированных предприятий в условиях конкуренции становятся привлечение инвестиций, освоение и производство конкурентоспособных товаров, выход и закрепление на новых рынках сбыта.

Принятый 25 февраля 2008 г. Указ Президента Республики Беларусь №113 «О порядке и условиях продажи юридическим лицам предприятий как имущественных комплексов убыточных государственных организаций» должен способствовать сокращению в самых разных отраслях экономики количества убыточных государственных организаций, а также привлечению инвестиций в целях их модернизации. Важным моментом для инвестора является введение такого новшества, как продажа убыточного предприятия одновременно с правом аренды земельного участка и в рассрочку на 6 лет. Созданию благоприятного инвестиционного климата и условий

для привлечения прямых иностранных инвестиций в реальный сектор экономики Беларуси будет способствовать также отмена особого права государства на участие в управлении хозяйственными обществами – «золотой акции» (Указ Президента Республики Беларусь от 4 марта 2008 г. № 144). Именно этот институт ущемлял права инвесторов, являлся одним из негативных факторов. Отмена его должна способствовать созданию новых и модернизации действующих производств, приближению технического уровня отечественной промышленности к мировым стандартам, а в конечном итоге – повышению конкурентоспособности страны в целом.

Заключение

Исследования показали, что в настоящее время ведется активная научная работа по решению проблем конкурентоспособности. Однако отсутствуют системный и комплексный подходы к исследованию проблемы конкурентоспособности предприятия во взаимосвязи с конкурентоспособностью страны, отраслей и товаров. Недостаточно внимания уделяется исследованиям проблем государственного регулирования конкурентоспособности всех объектов с учетом действия основных экономических законов рыночных отношений. Необходимо создание инновационной модели повышения конкурентоспособности отечественных предприятий, которая предполагает эффективное государственное регулирование с обязательным учетом всех факторов, а также действия и сущности основных законов рыночных отношений. Для решения проблем повышения конкурентоспособности отдельных предприятий и страны в целом требуется в обязательном порядке учитывать взаимодействие этих законов, а также законов развития организации, изучать механизмы действия данных законов и с их учетом повышать качество управления на всех уровнях.

Регулирующая роль государства заключается в создании условий для внутренней конкуренции субъектов хозяйствования, стимулирования хозяйственной активности, инноваций и более полного использования экономического потенциала организаций.

Повышение конкурентоспособности отечественных предприятий и национальной экономики в целом на современном этапе должно базироваться на внедрении и развитии новых прогрессивных технологий, наукоемких производств, постоянного совершенствования инноваций. Всё это будет способствовать повышению качества и ценовой конкурентоспособности отечественной продукции, расширению рынков сбыта. В поддержании экономического соперничества производителей за потребительский спрос большую роль играют государственное регулирование конкурентной среды, проведение политики поддержки и защиты конкуренции с учетом влияния всех факторов и действия экономических законов рыночной экономики.

Важным является не просто установление факторов конкурентоспособности, но и определение их влияния на конечный результат. В сложившихся условиях перехода на инновационный путь развития, возрастающей конкуренции между производителями усиливается необходимость осуществления оценки и прогнозирования конкурентоспособности организаций, а также страны в целом. Одной из форм государственного регулирования экономики наряду с прогнозированием, планированием, программированием является регулирование структуры собственности, которая предполагает развитие процесса приватизации. Проведение активных приватизационных реформ способствует обеспечению системного подхода в развитии национальной экономики, решению инвестиционных и структурных проблем, неизбежно способствует повышению конкуренции и конкурентоспособности отечественных предприятий.

Опережающее развитие конкурентоспособных отраслей и производств, расширение рынка наукоемкой продукции, укрепление конкурентных позиций отечественных предприятий на мировых рынках являются важнейшими задачами создания новой инновационной модели повышения конкурентоспособности и обеспечения национальной безопасности страны.

ЛИТЕРАТУРА

1. Головачев, А.С. Конкурентоспособность предприятия: факторы, методы оценки и выбор стратегии развития / А.С. Головачев // Труды Минского института управления. – 2007. – №1. – С. 36–47.

2. Фатхутдинов, Р.А. Управление конкурентоспособностью организации: учеб. пособие / Р.А. Фатхутдинов. – М.: Изд-во Эксмо, 2004. – 544 с.
3. Самые конкурентоспособные страны мира. [Электронный ресурс.] Режим доступа: <http://rating.rbc.ru/> или <http://www.vedomosti.ru/newsline/>
4. Портер, Майкл. Конкуренция: перевод с англ. / Майкл Портер. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2003. – 496 с.
5. Панова, Л.И. Государственное регулирование отношений собственности / Л.И. Панова // Проблемы прогнозирования и государственного регулирования социально-экономического развития в регионе ЦЕИ: материалы VI междунар. науч. конф. (Минск 20–21 окт 2005 г.). – Минск: НИЭИ М-ва экономики Респ. Беларусь, 2005. – С. 113–115.
6. Макконнелл, К.Р. Экономикс: Принципы, проблемы и политика: в 2-х т.: пер. с англ. / К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю. – Таллинн, 1995. – Т 1. – 400 с.; – Т. 2. – 400 с.
7. Панова, Л.И. Инновационная модель повышения конкурентоспособности предприятий / Л.И. Панова // Проблемы прогнозирования и государственного регулирования социально-экономического развития: матер. IX Междунар. науч. конф. (Минск 16–17 окт. 2008 г.). – В 4 т. / Редкол.: С.С. Полоник [и др.]. – Минск: НИЭИ М-ва экономики Респ. Беларусь, 2008. – Т. 3. – С. 290–292.

РЕЗЮМЕ

Исследованы актуальные проблемы повышения конкурентоспособности всех объектов, включая страну, отрасль, предприятие. Изучена система факторов повышения конкурентоспособности, государственное регулирование конкурентной среды. Повышение конкурентоспособности отечественных товаров, предприятий, отраслей и страны в целом во многом зависит от качества управления конкурентными преимуществами и государственного регулирования конкурентной среды. Государственное регулирование конкурентной среды предполагает создание условий для равной добросовестной конкуренции, способствующей эффективному размещению ресурсов и устойчивому экономическому развитию. С целью обеспечения необходимых условий для создания и функционирования товарных рынков, для эффективного развития отечественных товаропроизводителей, для сохранения конкуренции как ключевого механизма контроля в экономике требуется принятие закона о защите конкуренции. Предложено проведение активных приватизационных реформ, которые способствуют обеспечению системного подхода в развитии и повышении конкуренции и конкурентоспособности отечественных предприятий, решению инвестиционных и структурных проблем национальной экономики.

* Статья поступила в редакцию 11 ноября 2008 г.