

обучаться в своем темпе, в любое время и в любом месте. В настоящее время Moodle является одной из самых популярных платформ для обучения, которая была переведена более чем на 100 языков и используется в учебных заведениях по всему миру.

Литература

1. Болюбаш, Н.М. Розробка дистанційного курсу засобами інформаційного середовища Moodle / Н.М. Болюбаш // Наукові праці [Чорноморського державного університету імені Петра Могили комплексу Києво-Могилянська академія]. Сер. Педагогіка. – 2010. – Т. 136, вип. 123. – С. 19–27.
2. Логвіненко, В.Г. Самостійна робота студентів у середовищі дистанційного навчання Moodle / В.Г. Логвіненко. – 2015.
3. Реалізація дистанційної форми навчання засобами платформи Moodle у процесі підготовки майбутніх філологів / О.М. Павленко [и др.] // Інженерні та освітні технології. 2019. – № 7 (3). – С. 106–121.

Бизнес-идея для стартапа в рамках проекта SMART

*Миргород Тимофей Павлович, Сердюков Иван Сергеевич, Куцко Андрей Сергеевич,
Минский инновационный университет, ф-т коммуникаций, экономики и права, студенты 2-го курса
Научный руководитель: Гедранович Валентина Васильевна, к.п.н., доцент*



При поддержке программы Европейского союза Erasmus+
в рамках проекта 585620-EPP-1-2017-1-EL-EPPKA2-CBHE-JP.

Поддержка публикации Европейской комиссией не означает одобрение ее содержания, отражающего только взгляды авторов, также Комиссия не несет ответственности за использование информации, содержащейся в статье

Стартапы стали ключевыми факторами экономического роста и создания рабочих мест и часто являются катализатором радикальных инноваций. Доля ИТ-сектора в ВВП Беларуси составляет 5,5 %. Объем экспорта ИТ-услуг на душу населения в Беларуси составляет \$108, в США – \$58, в Индии – \$40, в Китае – \$20. Доля экспорта ИТ-услуг и продуктов в 2005 году составляла 0,16 % от всего объема экспорта товаров и услуг, в 2016 году – уже 3,25 % [1].

Во время пандемии коронавирусной инфекции COVID-19 меняются предпочтения клиентов, которые открывают возможности для предпринимателей. Например, в Беларуси ожидается рост рынка e-commerce более чем на 30 %. Рост новых предприятий розничной торговли может отражать рост онлайн-покупок во время COVID-19, когда доля интернет-продаж во всей розничной торговле в Республике Беларусь подскочила с 10 % до пандемии до 34 % в первом квартале 2021 года [2, 3].

Некоторые молодые инновационные компании быстро и гибко отреагировали на пандемию и сыграли решающую роль в оказании помощи многим странам в переходе к полностью цифровой работе, образованию и здравоохранению, а также предоставили инновации в области медицинских товаров и услуг [4]. Несмотря на трудности, с которыми столкнулись как молодые, так и зрелые стартап-компании, наблюдается рост появления новых идей и решений, касающихся кризиса в период пандемии COVID-19.

Как известно, создание стартапа начинается с идеи, а иногда, к сожалению, на идее все и заканчивается. Начинаящим стартаперам, как правило, нужна помощь в реализации их бизнес-идей. В Минском инновационном университете такую помощь можно получить в SMART-кафе, представляющем собой физическое и виртуальное пространство. SMART-кафе создано в рамках международного финансируемого проекта «Содействие сотрудничеству университет–предприятие и студенческому предпринимательству через SMART-кафе» (Fostering university–enterprise cooperation end entrepreneurship of students via SMART Caffes) по программе Erasmus+. В рамках работы SMART-кафе проведены несколько серий тренингов, на которых студенты смогли приобрести опыт по генерации бизнес-идей, разработке бизнес-моделей и т. д. [5]. Наша идея, которая частично решает одну из проблем, связанных с пандемией, также нашла поддержку проекта SMART.

Из-за глобальной пандемии коронавируса артисты не могут выступать на концертах, в настоящий момент они живут за счет отчислений со стриминговых сервисов. Популярны сервисы платят мизерные отчисления артистам за прослушанные треки – это не побуждает музыкантов создавать что-то новое, а фанаты остаются без возможности прослушать новые музыкальные композиции. С ростом популярности криптовалюты появились аукционные площадки для продажи цифрового искусства с помощью новой NFT-технологии, которая позволяет человеку закрепить за собой владение любым цифровым объектом искусства, а затем продать его.

Наш проект позволит реализовать больше отчислений артистам за прослушанную музыку и сможет предоставить платформу для цифрового аукциона продажи песен и альбомов посредством NFT-токена. С помощью этой платформы молодые музыканты будут иметь низкий порог вхождения в музыкальный

бизнес, что дает возможность переосмысления музыкального искусства. Так, в плюсе остаются все: артисты, которые могут заработать любыми путями; пользователи, которые могут не только послушать любимую музыку, но и приобретая NFT-токен, стать обладателями цифрового оригинала песни.

Литература

1. Стартап-экосистема Беларуси [Электронный ресурс] // Vc.ru. – Режим доступа: <https://vc.ru/finance/101497-startap-ekosistema-belarusi>. – Дата доступа: 12.04.2021.
2. Сенин, В. Пандемия изменила отношение к e-commerce. К 2021 году ожидается рост рынка более 30 % [Электронный ресурс] / В. Сенин // BelRetail. – Режим доступа: [https://belretail.by/article/pandemiya-izmenila-otnoshenie-k-e-commerce-k-godu-ojidaetsya-rost-ryinka-bolee](https://belretail.by/article/pandemiya-izmenila-otnoshenie-k-e-commerce-k-godu-ojidaetsya-rost-ryinka-bolee-30). – Дата доступа: 14.04.2021.
3. Сенин, В. Пандемия изменила отношение жителей Беларуси к e-commerce. К 2021 году рынок вырастет больше чем на 30%? [Электронный ресурс] / В. Сенин // Журнал ПЛАС. – Режим доступа: <https://plusworld.ru/professionals/pandemiya-izmenila-otnoshenie-zhitelej-belarusi-k-e-commerce-k-2021-godu-rynok-vyrastet-bolshe-chem-na-30/>. – Дата доступа: 14.04.2021.
4. Calvino, F. No Country for Young Firms? Start-up Dynamics and National Policies [Electronic resource] / F. Calvino, C. Criscuolo, C. Menon // OECD Science, Technology and Industry Policy Papers. – 2016. – № 29. – Mode of access: <http://dx.doi.org/10.1787/5jm22p40c8mw-en>. – Date of access: 12.04.2021.
5. Содействие сотрудничеству университет–предприятие и студенческому предпринимательству через SMART-кафе [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://miu.by/rus/science/smart.php>. – Дата доступа: 15.03.2021.

Искусственный интеллект в бухгалтерском учете и аудите

Наумчик Евгения Сергеевна, Цвирко Анастасия Сергеевна,

Белорусский государственный экономический университет, ф-т финансов и банковского дела, студентки 3-го курса

Научный руководитель: Лемеш Валентина Николаевна, к.э.н., доцент

Задачи аудита в организациях могут замедляться объемом документации. Медленное время ответа на аудиторские запросы, планирование аудита на основе выборок и опора на поиск ключевых слов – это показатели того, что автоматизация необходима для ускорения выполнения задач аудита. Искусственный интеллект (ИИ) позволяет обрабатывать достаточно большой объем информации, что дает возможность строить модели поведения, тенденции развития или выявления отклонений от установленных требований за гораздо меньший промежуток времени, чем это возможно при ручном анализе.

В настоящее время уже в некоторых аудиторских фирмах применяются ИИ-технологии. К примеру, технология Natural Language Processing для получения различного рода данных из разных источников, представляющих собой аудиторские доказательства. Технология Big Data позволяет анализировать тестовые документы и веб-страницы, понимать контекст и содержание, в том числе эмоциональную окраску. Также данная технология используется при анализе рисков и выявлении фактов мошенничества. Технология визуального распознавания изображений и идентификации объектов, местоположений, отнесения их в задаваемый пользователем класс способствует проведению инвентаризации и обнаружению фактов недобросовестных действий [1, с. 296–297].

Крупные международные аудиторские фирмы, особенно бухгалтерские фирмы «Большой четверки», уже делают значительные шаги в направлении использования цифровых технологий в процессе аудита. Например, Deloitte разработала OPIX для анализа данных и Icount – для сбора и консолидации инвентаризационных данных. Тем временем KPMG в партнерстве с IBM Watson AI разработала инструменты аудита искусственного интеллекта для анализа огромных объемов финансовых данных с целью выявления отклонений [2, с. 116].

Искусственный интеллект служит цифровым или виртуальным помощником, который будет поддерживать людей в повседневной и рутинной деятельности. ИИ автоматизирует неструктурированные задачи бухгалтерского учета, исследователи воспринимают его как возможность для взаимодействия и получения поддержки в принятии решений, а не замены людей. Роботы могут заменить человеческие рабочие места, но дизайн, конфигурация и управление этими роботами – работа людей [3, с. 35].

Для будущих исследований важно изучить проблемы использования искусственного интеллекта в аудите. Таких как, например, предвзятость и субъективность системы, поскольку имеется зависимость от интеллекта и убеждений тех лиц, которые проводят обучение роботов. При создании ИИ-систем необходимо учитывать, что справедливость, честность и профессионализм – главные характеристики, формирующие доверие к мнению аудитора. Необходимо отметить тот факт, что, несмотря на развитость данного направления за рубежом, применение цифровых технологий для аудиторских проверок остается малоизученной областью в отечественной теории аудита, что обусловлено начальным этапом развития отечественной мето-