

низмы развития на информационной основе, но без потери ментальной идентичности населения, суверенитета и независимости страны.

Литература

1. Інституційно-інноваційні чинники технологічного розвитку національної економіки України в умовах глобальної інформатизації / Р.Л. Лупак [и др.] // Бізнес Інформ. – 2021. – № 1. – С. 103–112.
2. Кондратенко, Н.Д. Трансформація ринку інформаційних послуг в умовах цифрової економіки / Н.Д. Кондратенко // Бізнес Інформ. – 2021. – № 1. – С. 112–118.
3. Шкодiна, I.B. Вплив COVID-19 на впровадження міжнародним бізнесом цифрових технологій / I.B. Шкодiна, Т.В. Сердюк // Бізнес Інформ. – 2020. – № 10. – С. 227–232.

MOODLE как помощник при обучении

Мартыненко Анастасия Владиславовна,

*Бердянский государственный педагогический университет, ф-т физико-математического компьютерного и технологического образования, студентка 2-го курса
Научный руководитель: Алексеева Анна Николаевна, к.п.н. доцент*

Актуальность. Более половины учебных заведений Европы используют платформу Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment). В Украине, где использование платных платформ очень ограничено, Moodle практически не имеет конкурентов [1].

Цель исследования – показать некоторые преимущества использования платформы Moodle на примере Бердянского государственного педагогического университета.

Содержание исследования. Достаточно популярной платформой разработки дистанционных курсов является система дистанционного обучения Moodle (обучающая среда, которая представляет собой систему управления обучением, помогает организовать взаимодействие между студентами и преподавателями, может подойти как для дистанционного обучения, так и для очного). Moodle позволяет свести к минимуму аппаратные требования к рабочему месту студента.

Используя эту обучающую среду, преподаватели могут создавать курсы, загружать на них учебный материал, презентации, тесты, а студенты – полноценно использовать этот материал, загружать и редактировать свои готовые работы. По окончании дисциплины или темы преподаватель выставляет оценку и дает свой комментарий к выполненной работе. Так можно получить интерактивное взаимодействие между участниками учебного процесса (рисунок) [2].

Для использования Moodle достаточно иметь телефон либо обычный web-браузер, так как системные требования очень низкие: операционная система MS Window XP и выше и подключение к сети Интернет. Из этого можно сделать вывод, что использовать Moodle можно с любой точки, что имеет громадное преимущество, особенно в условиях пандемии.

Сама по себе система имеет понятный и гибкий интерфейс, возможность интегрировать с максимально разным количеством программного обеспечения, которое может потребоваться для повышения производительности. Несмотря на все плюсы, эта система имеет и ряд минусов: нет возможности составить итоговую ведомость по всем дисциплинам семестра; группы, созданные внутри курса, не могут быть перенесены в другие [3].

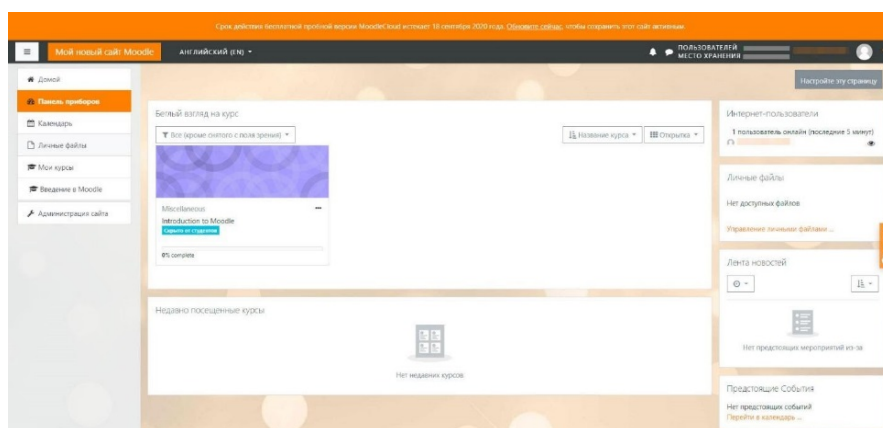


Рисунок – Фрагмент курса дисциплины на Moodle

Основные выводы. Цифровизация образования предполагает увеличение процента студентов, обучающихся дистанционно, что является преимуществом такой формы получения образования: возможность

обучаться в своем темпе, в любое время и в любом месте. В настоящее время Moodle является одной из самых популярных платформ для обучения, которая была переведена более чем на 100 языков и используется в учебных заведениях по всему миру.

Литература

1. Болюбаш, Н.М. Розробка дистанційного курсу засобами інформаційного середовища Moodle / Н.М. Болюбаш // Наукові праці [Чорноморського державного університету імені Петра Могили комплексу Києво-Могилянська академія]. Сер. Педагогіка. – 2010. – Т. 136, вип. 123. – С. 19–27.
2. Логвіненко, В.Г. Самостійна робота студентів у середовищі дистанційного навчання Moodle / В.Г. Логвіненко. – 2015.
3. Реалізація дистанційної форми навчання засобами платформи Moodle у процесі підготовки майбутніх філологів / О.М. Павленко [и др.] // Інженерні та освітні технології. 2019. – № 7 (3). – С. 106–121.

Бизнес-идея для стартапа в рамках проекта SMART

*Миргород Тимофей Павлович, Сердюков Иван Сергеевич, Куцко Андрей Сергеевич,
Минский инновационный университет, ф-т коммуникаций, экономики и права, студенты 2-го курса
Научный руководитель: Гедранович Валентина Васильевна, к.п.н., доцент*



При поддержке программы Европейского союза Erasmus+
в рамках проекта 585620-EPP-1-2017-1-EL-EPPKA2-CBHE-JP.

Поддержка публикации Европейской комиссией не означает одобрение ее содержания, отражающего только взгляды авторов, также Комиссия не несет ответственности за использование информации, содержащейся в статье

Стартапы стали ключевыми факторами экономического роста и создания рабочих мест и часто являются катализатором радикальных инноваций. Доля ИТ-сектора в ВВП Беларуси составляет 5,5 %. Объем экспорта ИТ-услуг на душу населения в Беларуси составляет \$108, в США – \$58, в Индии – \$40, в Китае – \$20. Доля экспорта ИТ-услуг и продуктов в 2005 году составляла 0,16 % от всего объема экспорта товаров и услуг, в 2016 году – уже 3,25 % [1].

Во время пандемии коронавирусной инфекции COVID-19 меняются предпочтения клиентов, которые открывают возможности для предпринимателей. Например, в Беларуси ожидается рост рынка e-commerce более чем на 30 %. Рост новых предприятий розничной торговли может отражать рост онлайн-покупок во время COVID-19, когда доля интернет-продаж во всей розничной торговле в Республике Беларусь подскочила с 10 % до пандемии до 34 % в первом квартале 2021 года [2, 3].

Некоторые молодые инновационные компании быстро и гибко отреагировали на пандемию и сыграли решающую роль в оказании помощи многим странам в переходе к полностью цифровой работе, образованию и здравоохранению, а также предоставили инновации в области медицинских товаров и услуг [4]. Несмотря на трудности, с которыми столкнулись как молодые, так и зрелые стартап-компании, наблюдается рост появления новых идей и решений, касающихся кризиса в период пандемии COVID-19.

Как известно, создание стартапа начинается с идеи, а иногда, к сожалению, на идее все и заканчивается. Начинаящим стартаперам, как правило, нужна помощь в реализации их бизнес-идей. В Минском инновационном университете такую помощь можно получить в SMART-кафе, представляющем собой физическое и виртуальное пространство. SMART-кафе создано в рамках международного финансируемого проекта «Содействие сотрудничеству университет–предприятие и студенческому предпринимательству через SMART-кафе» (Fostering university–enterprise cooperation end entrepreneurship of students via SMART Caffes) по программе Erasmus+. В рамках работы SMART-кафе проведены несколько серий тренингов, на которых студенты смогли приобрести опыт по генерации бизнес-идей, разработке бизнес-моделей и т. д. [5]. Наша идея, которая частично решает одну из проблем, связанных с пандемией, также нашла поддержку проекта SMART.

Из-за глобальной пандемии коронавируса артисты не могут выступать на концертах, в настоящий момент они живут за счет отчислений со стриминговых сервисов. Популярны сервисы платят мизерные отчисления артистам за прослушанные треки – это не побуждает музыкантов создавать что-то новое, а фанаты остаются без возможности прослушать новые музыкальные композиции. С ростом популярности криптовалюты появились аукционные площадки для продажи цифрового искусства с помощью новой NFT-технологии, которая позволяет человеку закрепить за собой владение любым цифровым объектом искусства, а затем продать его.

Наш проект позволит реализовать больше отчислений артистам за прослушанную музыку и сможет предоставить платформу для цифрового аукциона продажи песен и альбомов посредством NFT-токена. С помощью этой платформы молодые музыканты будут иметь низкий порог вхождения в музыкальный