

ПЛЕНАРНЫЕ ДОКЛАДЫ

ПРОБЛЕМА ПОВЫШЕННОГО РИСКА РАЗВИТИЯ НАРУШЕНИЙ ПИЩЕВОГО ПОВЕДЕНИЯ У МОДЕЛЕЙ

*И.А. Падалинская, Минский университет управления,
инженерно-информационный ф-т, магистрант
Научный руководитель: В.В. Гедранович, к.п.н., доцент*

На сегодняшний день психологическая наука располагает результатами значительного количества теоретических, экспериментальных и методологических исследований по проблеме нарушений пищевого поведения. Анализ результатов названных исследований позволил ученым-психологам в своих мнениях сойтись на том, что расстройства пищевого поведения возникают под влиянием как генетических, так и социальных факторов. Неудовлетворенность собственным телом в сочетании с низким самоуважением являются главной причиной запуска механизма нарушения пищевого поведения. Социальное давление в отношении похудения сочетается с конкретными индивидуальными факторами: низкая самооценка, ведущая у большинства женщин к ограничению калорийности потребляемой пищи, а также влияющая на выбор продуктов. В свою очередь, связь стройности и женственности в значительной мере преувеличена еще и усилиями средств массовой информации. Культуральный миф суперженщины воплощает образ, который включает в себя обязанности от жены и матери к работающей женщине, не ставя под угрозу качество внешности ни в одной из ее ролей [1].

В контексте обозначенной проблемы среди женщин можно выделить группу риска, в которую входят представители таких профессий, как модели, гимнасты, артисты балета, театра и кино, представители определенных видов спорта – бегуны, борцы. Другими словами, это представители тех сфер, в которых установлены стандарты соответствия в отношении внешности и физиологических параметров. В частности, такой сферой является и модельный бизнес, активно развивающийся в настоящее время в Республике Беларусь. Массовая трансляция профессиональной деятельности девушек, занимающихся модельным бизнесом (моделей), как идеального шаблона реальной жизни для каждой женщины может выступать одной из причин особой привлекательности этой профессии для девушек – олицетворение роскоши и легкости.

С ранних лет девушки строго и даже критично относятся к своей внешности, глядя на стандарты красоты, которые предъявляются обществом к современной женщине. Существуют разные критерии ее успешности: один из самых стереотипизированных, но также обязательных, – удобка, при этом женщина должна быть активна и в совершенстве владеть своим временем, хорошо исполнять множество социальных ролей. Она профессионал в своем деле и не имеет права на ошибку, должна и способна выиграть любую конкуренцию. Расплатой за соответствие этому образу становится нарушение психического здоровья, неуверенность в себе, низкий уровень самооценки и отношения к своему телу, повышенная тревога, страх оценки окружающими и несоответствия их ожиданиям. Как следствие – проблемы с предъявлением себя и своих желаний окружающему миру.

Учитывая факт широкой распространенности нарушений пищевого поведения у моделей, а значит и нахождения их в группе риска, можно смело говорить об актуальности темы исследования. Основные усилия при этом были направлены на диагностику параметров, характеризующих пищевое поведение моделей, и выявление их индивидуально-психологических особенностей. Полученные данные предоставили возможность выделить индивидуально-личностные особенности и специфику пищевого поведения лиц, имеющих отношение к конкретному виду профессиональной деятельности – моделингу.

Литература

1. Ильчик, О.А. Русскоязычная адаптация методики «Шкала оценки пищевого поведения» / О.А. Ильчик [и др.] // Психотерапия и клиническая психология. – 2010. – № 3. – С. 4–7.