

Научная мастерская – форма организации научной деятельности, позволяющая расширить спектр заказчиков инновационных продуктов, а также органически включить результаты научных исследований в образовательные программы.

Основным отличием научной мастерской от традиционных форм научной деятельности (например, научной школы) является проектная форма организации как фундаментальных, так и прикладных исследований, позволяющая уточнять тематику научных направлений на основе обратной связи «наука – образование – бизнес». Научная мастерская дает возможность создать базис для инновационных образовательных программ разного уровня.

В работе научных мастерских предлагается задействовать научно-исследовательский потенциал существующих научных школ высших учебных заведений. Кроме того, при выполнении задач, решаемых научными мастерскими, может быть запланировано сотрудничество с профессорами и учеными ведущих зарубежных и отечественных центров и университетов. Схематично интеграция научного потенциала в образовательный контур вуза представлена на рисунке.

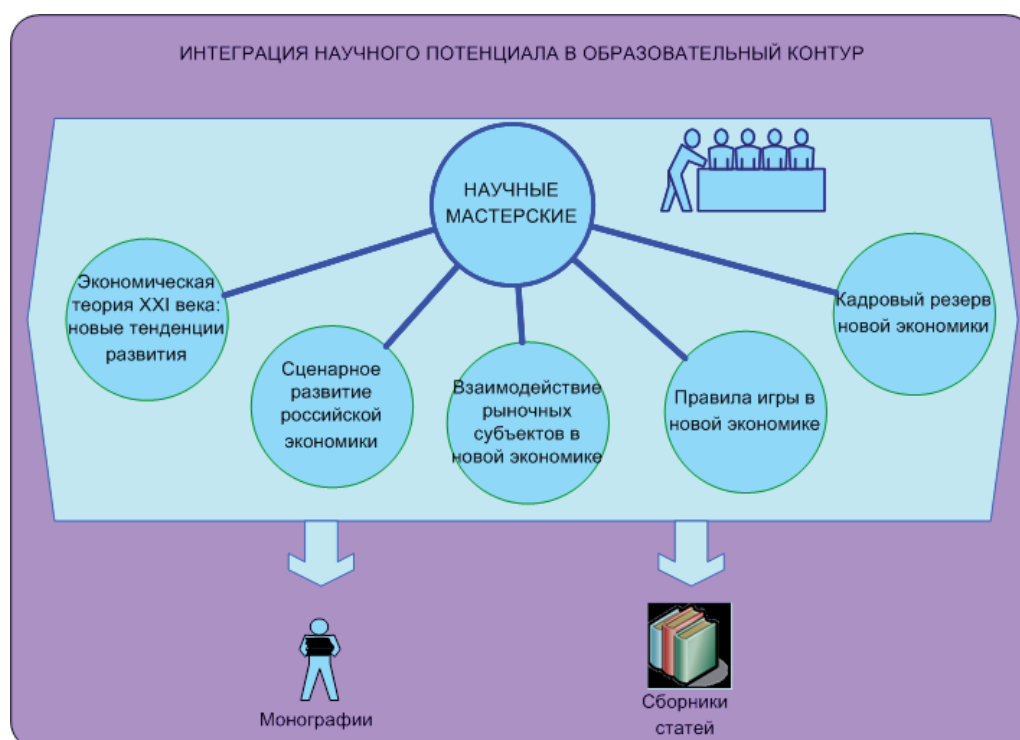


Рисунок – Интеграция научного потенциала в образовательный контур

Основополагающим принципом научной мастерской вуза является творческое начало педагогического, направляемое на последовательное совершенствование его исследовательских компетенций в целях конкурентного развития вуза в общем научно-образовательном пространстве.

Использование проектных технологий при построении системы внедрения результатов научных исследований представляется перспективной и требующей дальнейшей разработки.

ОЦЕНКА ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

М.В. Тацевич,

Белорусский национальный технический университет, студентка 3-го курса

*Научный руководитель: И.В. Торская,
ст. преподаватель*

Функционирование промышленных предприятий в современных рыночных условиях характеризуется их постоянной зависимостью от различных субъектов. Так, предприятие находится во

взаимосвязи с поставщиками сырья, материалов, комплектующих изделий, потребителями готовой продукции и конкурентами. Для того, чтобы укрепить свое положение на рынке, повысить производительность, конкурентоспособность, прибыльность, привлечение инвестиций в бизнес, необходимо стремиться к максимальному обеспечению организационно-экономической устойчивости предприятия.

Рассматривая проблему организационно-экономической устойчивости, необходимо отметить, что существуют различные подходы к определению ее содержания и путей достижения, однако само понятие изучено недостаточно. Чаще акцентируется внимание на вопросах, касающихся финансовой стабильности, инвестиционной деятельности. На наш взгляд, при таком подходе не учитывается положение предприятия относительно общей инфраструктуры. Учитывая эти особенности, организационно-экономическую устойчивость предприятия можно охарактеризовать как способность предприятия сохранять свою финансовую стабильность при постоянном изменении рыночной конъюнктуры путём совершенствования и целенаправленного развития его производственно-технической и организационной структуры методами логистико-ориентированного управления [1, с. 9].

Для определения возможностей повышения организационно-экономической устойчивости необходима оценка всех субъектов, задействованных в снабженческо-производственно-сбытовом процессе. Они составляют рыночную подсистему предприятия. Также нужно провести анализ внутрипроизводственной подсистемы, отражающей производственно-сбытовой процесс, контроль выполнения планов, анализ результатов деятельности, и подсистемы сервисной поддержки, состоящей из показателей степени обеспечения потребительского спроса. Оценка этих подсистем составляет основу для определения интегрального показателя устойчивости, предложенного учеными МГТУ им. Н. Э. Баумана.

Для правильной оценки и выбора оптимальных путей повышения резервов организационно-экономической устойчивости в рассматриваемую интегральную оценку можно включить и другие дополнительные показатели, которые будут способствовать более обширному анализу различных сторон функционирования предприятия.

По такой методике с включением в нее дополнительных показателей была проведена оценка ОАО «Амкодор» за период 2011–2012 гг. Полученные результаты свидетельствуют о достаточно высоком уровне производственно-технологического потенциала предприятия, подсистемы сервисной поддержки, устойчивости на потребительском рынке. Предприятию рекомендовано обратить внимание на уменьшение величины затрат на незавершенное производство, провести оценку поставщиков.

Таким образом, объективная оценка положения предприятия дает возможность выбора правильной стратегии дальнейшего управления, содействует принятию эффективных решений по обеспечению его устойчивости, что, в свою очередь, ведет предприятие к достижению программных показателей, получению стабильного дохода, закреплению своих позиций, как на внутреннем, так и на внешнем рынках.

Литература

1. Омельченко, И.Н. Промышленная логистика. Логистико-ориентированное управление организационно-экономической устойчивостью промышленных предприятий в рыночной среде / И.Н. Омельченко [и др.]; под. общ. ред. А.А. Колобова. – М.: Изд-во МГТУ им. Н.Э. Баумана, 1997. – 204 с.

ПРИМЕНЕНИЕ КОНЦЕПЦИИ БИЗНЕС-ЭКОСИСТЕМЫ В РАСПРЕДЕЛЕНИИ ТОВАРОВ

Н.В. Холькин,

Белорусский государственный технологический университет, студент 4-го курса

Научный руководитель: С.В. Шишло,

к.э.н.

Содержанием распределения товаров, как науки, является установление причинно-следственных связей и закономерностей, присущих процессу товародвижения, в целях определения и реализации на практике эффективных организационных форм и методов управления материальными и инфор-