

го товара, он поставляется клиенту компании водителем. Для работы интернет-магазина потребуется один сотрудник в офисе для работы с заказами и водитель для доставки товара покупателям.

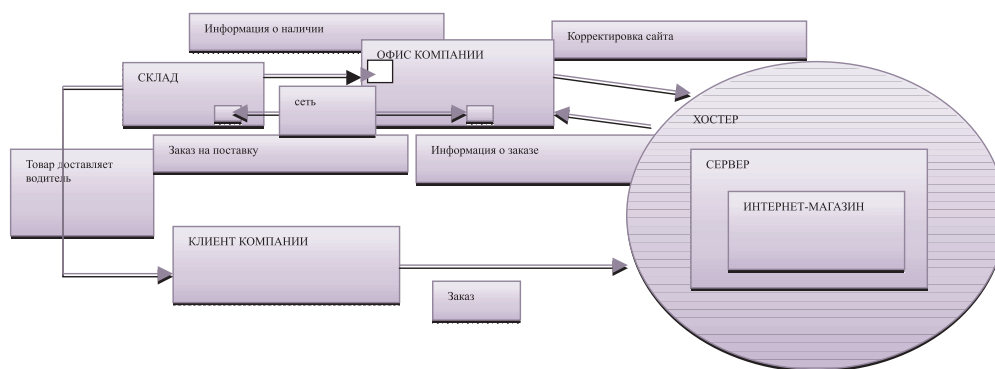


Рисунок – Схема работы интернет-магазина ООО «ЮниторгОпт»

Затраты на внедрение интернет-магазина и сборку компьютерной техники окупятся в 2013 году и в дальнейшем будут приносить только прибыль. За четыре года реализации проекта организация сможет получить дополнительную прибыль на сумму 153 660 290 рублей.

Таким образом, сборка компьютерной техники, разработка и внедрение интернет-магазина позволяют организации получить дополнительную прибыль, а также повысить конкурентоспособность оказываемых услуг.

Литература

1. Компьютерный рынок: настоящее и ближайшее будущее / И.С. Кац, специалист по маркетингу компании «Астерия групп», г. Екатеринбург; Тихонова Л.В., независимый консультант по маркетингу, г. Екатеринбург <http://www.cfin.ru/press/marketing/2001-3/05.shtml>. Дата доступа 19.01.2013
2. Управление на основе системы менеджмента качества Режим доступа: <http://www.strategplann.ru/strategic/upravlenie-na-osnove-sistemy-menedzhmenta-kachestva.html> Дата доступа 21.02.2013

КОНЦЕПЦИЯ СИСТЕМНОГО ПОДХОДА В УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

С.В. Путрич

соискатель МИУ, ф-т экономики

*Научный руководитель: Н.В. Суша
д.э.н., профессор*

Одной из основных задач повышения конкурентоспособности экономики Республики Беларусь является развитие качества образовательных услуг. Это связано с тем, что уровень образования общества и научного потенциала представляет собой важное условие экономического роста страны [1]. В условиях современных глобализационных процессов формируется система высшего образования, которая представляет собой совокупность взаимосвязанных систем, основой которых являются инновации [2]. В современных условиях образовательная деятельность предстает как производственная деятельность со стратегической целью – подготовка квалифицированных специалистов.

В соответствии с международной практикой в Беларуси создана система государственных и отраслевых образовательных стандартов, содержащих как общие требования к организации обучения, классификации специальностей и документам об образовании, так и требования к содержанию и структуре программ обучения. Без соответствия этим стандартам, подтвержденного процедурой аккредитации, образовательное учреждение не имеет права на выдачу выпускникам дипломов государственного образца.

Решающим, а возможно и самым действенным фактором, влияющим на устойчивое функционирование и развитие УВО, является уровень его управления. Поскольку, с одной стороны, управление

образовательной деятельностью ориентировано на учебный, а не на образовательный процесс, а с другой – управление осуществляется на основе рыночных конкурентных отношений. Учебное заведение должно рассматриваться как объект особой учебной, научной, организационной, экономической, финансовой и социальной сложности.

Методология системного подхода позволяет определить образовательную деятельность как взаимосвязанную совокупность подсистем, каждую из которых можно рассматривать в виде объектов управления: учебная деятельность, научно-исследовательская деятельность, инновационная деятельность, организационная деятельность, кадровая деятельность, хозяйственная деятельность, экономическая деятельность.

В обеспечении эффективности работы УВО особую значимость имеет правильно разработанная стратегия управления. Оценка ее качества состоит в установлении потребительских свойств выработанной стратегии руководства и состава ее компонентов как одного из эффективных видов управленческих решений, а также в формировании и использовании научно обоснованных и гибких методов регулирования обучения, обеспечивающих подготовку специалистов, отвечающих требованиям современного рынка труда. Разработка стратегии может претендовать на полноту только в том случае, если в ней содержатся ответы на вопросы, касающиеся разных сфер деятельности вуза.

Все перечисленные задачи обуславливают необходимость внедрения инноваций не только в образовательный процесс, но и в структуру управления высшим учебным заведением, поскольку вуз предстает как сложная система взаимодействующих элементов управленческой деятельности [3].

Развитие рынка и требований к системам управления предопределило развитие управленческих методологий, которые, благодаря развитию информационных технологий, превратились в технологичные инструменты управления – появилось достаточно большое количество инструментальных средств, которые позволяют решать задачи организационного бизнес-моделирования – описывать бизнес-процессы предприятия, организационную структуру, стратегические цели, функциональные требования и т.п. [4].

Приведенный выше инструмент позволяет перенести стратегию вуза, выраженную в стратегических целях, на уровень регулярного управления. В то же время, использование любого инструмента предполагает правила его использования. Для данной системы важен разработанный и соблюдаемый регламент мониторинга и анализа показателей с разработанной системой принятия решений по отклонениям [5].

Благодаря сбалансированной системе показателей не будет упущена ни одна из областей функционирования УВО, а регулярное отслеживание выполнения задач позволит формализовать процессы стратегического развития УВО, выйти на уровень управления процессами, задавая целевые параметры определенным процессам, которые будут взаимодействовать со стратегическими целями и показателями (характеризующими достижение целей).

Литература:

1. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 г. / Национальная комиссия по устойчивому развитию Республики Беларусь; редкол.: Александрович Л.М. [и др.]. – Минск, 2004. – 202 с.
2. Суша, Н.В. Инновационное высшее образование: теория и практика развития: монография / Н.В. Суша. – Минск: Изд-во МИУ, 2009. – 168 с.
3. Суша, Н.В. Качество высшего образования – основа конкурентоспособности национальной системы образования / Н.В. Суша, А.С. Головачев // Управление качеством образования: теория и практика. – Минск: Зорны верасень, 2008.
4. Каплан, Роберт С. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию / Роберт С. Каплан, Дейвид П. Нортон; пер. с англ. М. Поповой. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: ЗАО ОлимпБизнес, 2008.
5. Деминг Э. Выход из кризиса: Новая парадигма управления людьми, системами и процессами / Эдвардс Деминг; 2-е изд. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2009. – 419 с.