

---

---

ется строительство деревообрабатывающих предприятий по углубленной переработке древесины. В целом, данная программа развития отрасли предусматривает снижение экспорта ценных пород древесины при увеличении глубины переработки малоценных пород внутри страны.

Анализ литературных источников свидетельствует об экономической целесообразности, эффективности и необходимости развития производства новых видов паркетных изделий, в которых ценная древесина твердолиственных пород заменяется термомодифицированной древесиной мягколиственных пород [2]. Это позволит рационально использовать лесные ресурсы, значительно снизить потребность в деловой высококачественной древесине за счёт вовлечения в производство малоценных быстрорастущих пород и снижения доли отходов.

### **Литература**

1. Национальная инновационная система Республики Беларусь. – Минск: ГУ «БелГЕСА», 2007. – 112 с.
2. Игнатович, Л.В. Конструктивные и технологические особенности напольных покрытий: монография / Л.В. Игнатович, С.В. Шетько. – Минск: БГТУ, 2011. – 273 с.

## **КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД К ПОВЫШЕНИЮ ПРИБЫЛИ НА ПРЕДПРИЯТИИ**

**П.Л. Шикольчик**  
*МИУ, магистрант*

*Научный руководитель: А.С. Головачев,  
д.э.н., профессор*

Прибыль – это денежное выражение стоимости прибавочного продукта, созданного производительным трудом работников. Она есть разница между доходом предприятия и себестоимостью продукции.

Повышение прибыли промышленных предприятий предполагает реализацию следующего комплекса предложений:

1. Направления, включающие возможности использования материально-технических, организационно-управленческих, социальных и экономических факторов:

1.1. Снижение материальных затрат на производство на основе использования прогрессивных и экономичных предметов труда.

1.2. Увеличение объемов производства и (или) повышение цены реализации на основе улучшения качества продукции, проведения модернизации и реконструкции предприятия, применение прогрессивного и производительного технологического оборудования.

1.3. Снижение затрат на производство на основе осуществления структурных сдвигов в производимой и реализуемой продукции, освоения производства новых более совершенных видов продукции и разработки конкурентной стратегии развития предприятия.

1.4. Совершенствование планирования деятельности предприятия, организации и экономического стимулирования производства.

1.5. Совершенствование организации труда, улучшение условий труда и отдыха, повышение квалификации работников.

1.6. Увеличение объемов реализации продукции на основе использования неценовых факторов в области формирования спроса на продукцию (реклама, сервисное обслуживание, создание имиджа предприятия и формирование брендов).