
4) частный бизнес затрачивает на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы значительно большие денежные средства, чем государственные предприятия, что способствует намного быстрому и эффективному появлению инноваций на рынке;

5) новые информационные технологии создают частному бизнесу благоприятные условия для функционирования, которые ранее были доступны для крупных государственных предприятий.

Подводя итог всему вышесказанному, следует отметить, что в Республике Беларусь пока еще отсутствуют правовые основы для частного инновационного бизнеса, также присутствует некоторая неустойчивость и незавершенность законодательной базы в области налогового регулирования, которое, к сожалению, до сих пор остается весьма сложным и противоречивым. Главная причина того, что в частных организациях в большинстве случаев используют обычные, а иногда и вовсе устаревшие технологии заключается в том, что в нашей стране еще не развита должным образом система страхования, нет четких гарантий реализации инновационных проектов и не решена проблема финансового обеспечения таких организаций, а международная практика показывает, что более 90 % организаций частного типа не могут функционировать в полную силу без заемных средств.

Литература

1. Schumpeter Josef Alois. Essays on entrepreneurs, innovations, business cycles, and the evolution of capitalism. // Josef A. Schumpeter; ed. by Richard V. Clemence; with a new introduction by Richard Swedberg. – Transactions Publishers, 1989.
2. ЗАО «Гомельское региональное агентство экономического развития» [Электрон. ресурс] <http://www.gomel-agency.org/news/24.11.2010/2441.html> Дата доступа: 06.02.2012.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ

А.С. Трафимова
БГТУ, аспирант

*Научный руководитель: С.А. Касперович,
к.э.н., доцент*

Фармацевтическая отрасль является уникальной отраслью. Разумеется, деятельность предприятий, работающих в данной сфере, будет отражать ее специфические свойства. В первую очередь, необходимо отметить социальную ориентацию отрасли. В связи с тем, что здравоохранение, так или иначе, касается каждого, общественность широко обсуждает все происходящее в отрасли, а государство жестко регулирует деятельность связанных с отраслью предприятий.

Чаще всего осуждению подвергается уникальное противоречие между основными целями развития фармацевтического предприятий. Стратегической целью предприятий здравоохранения является улучшение качества жизни населения, профилактика и лечение заболеваний. То есть главная цель – искоренение болезней. С другой стороны, любая отрасль должна получать доход. Это и есть цель любого бизнеса. В фармацевтической индустрии доход приносит продажа препаратов от болезней. Излечение или исчезновение какой-либо болезни приведут к краху фармацевтической отрасли.

Также поводами для такого восприятия являются оказание компаниями давления на врачей и медицинские учреждения, агрессивная реклама, финансирование независимых медицинских учреждений, лоббирование в среде врачей и политиков (особенно в США), спонсирование медицинских школ и лечебных курсов, финансирование семинаров с оказанием влияния на содержание резюме медицинских специалистов, привлечение врачей в качестве платных консультантов в медицинские консультационные советы и др. [1, 2, 3].

Именно по вышеуказанным причинам данная отрасль жестко регулируется государством. Помимо социальной значимости высокая степень регулируемости мировой фармацевтической отрасли объясняется и тем, что почти половина всего мирового потребления лекарственных средств финансируется сегодня из бюджетных и страховых фондов [4].

Особая роль принадлежит инновациям. Фармацевтическая индустрия отличается тем, что она основана на инновациях, они являются основной движущей силой отрасли. Отсюда вытекает еще

одна проблема: инновационная деятельность в фармацевтике требует огромных капиталовложений. К примеру, западные компании вынуждены около четверти своего дохода тратить на исследования и развитие производства [5]. Естественно такие затраты на исследования могут себе позволить только экономически развитые, устойчивые предприятия. Именно по этой причине фармацевтическая отрасль характеризуется высокой степенью монополизации.

Таким образом, проблемы развития фармацевтической отрасли могут негативно сказываться на деятельности. Потому необходимо их решать или хотя бы снижать данное воздействие.

Литература

1. Kaufman, Mark. "Merck CEO Resigns as Drug Probe Continues", Washington Post, 23.05.2007.
2. M. Asif Ismail Drug Lobby Second to None: How the pharmaceutical industry gets its way in Washington. Publicintegrity.org, 15.08.2011.
3. Ray Moynihan. Drug company sponsorship of education could be replaced at a fraction of its cost. BMJ, V. 326, Issue 7400, 2007.
4. Регулирование предпринимательской деятельности в системах здравоохранения европейских стран / под ред. Р.Б. Солтмана и др. – М.: Весь мир, 2002. – 254 с.
5. Текнеджян, Г.М. Инвестиционный механизм управления развитием фармацевтической промышленности : автореф. дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / Г.М. Текнеджян; С.-Петербург. акад. упр. и экономики. – Санкт-Петербург, 2007. – 17 с.: ил.

ПРОБЛЕМА ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ДЕРЕВООБРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В ОБЛАСТИ СТОЛЯРНО-СТРОИТЕЛЬНЫХ ИЗДЕЛИЙ

С.С. Утгоф

БГТУ, аспирант,

А.М. Бут-Гусаим

БГТУ, магистрант

*Научный руководитель: Л.В. Игнатович,
к.т.н., доцент*

Основным звеном национальной инновационной системы является Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь, утвержденная указом Президента Республики Беларусь 26 марта 2007 г., № 136. Согласно этой программе предусматривается разработка комплексных инновационных планов технического перевооружения деревообрабатывающих предприятий [1].

В настоящее время основной задачей лесной, целлюлозно-бумажной, деревообрабатывающей промышленности является рациональное и комплексное использование лесосырьевых ресурсов. Комплексное и рациональное использование древесины ведется на всех технологических операциях и включает: снижение отходов при переработке древесины; получение с максимальным выходом необходимого сортамента; уменьшение материалоемкости изделий из древесины.

Изменения конъюнктуры рынка столярно-строительных изделий в условиях жесткой конкуренции ставят перед деревообрабатывающей промышленностью задачу постоянного обновления и расширения ассортимента изделий из древесины, в том числе и напольных покрытий.

По данным концерна «ЛесБумПром» производство паркетной продукции в 2011 году по сравнению с 2010 годом снизилось до 95,6 %, что составило 336,6 тыс. м². Следовательно, оснащение предприятий новым специализированным оборудованием для гибких прогрессивных технологий, позволяющих оперативно менять ассортимент столярно-строительных изделий из древесины, с широким использованием новых экологически чистых эффективных материалов, позволит обеспечить производство паркетных изделий разнообразной конструкции, отвечающих необходимым функциональным требованиям, современных по дизайну, удобных в эксплуатации и доступных по цене.

Вышесказанное предопределяет необходимость разработки инновационных технологических и конструктивных решений в производстве паркетных изделий, дающих возможность значительно уменьшить трудоемкость, материалоемкость, а также применение дорогостоящих материалов, способствующих комплексному использованию древесного сырья. До 2015 года в Беларуси планиру-