

---

## ЧАСТНЫЙ ИННОВАЦИОННЫЙ БИЗНЕС КАК ЛОКОМОТИВ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Д.М. Селянинов  
МИУ, ф-т экономики, аспирант

Научный руководитель: В.И. Кудашов,  
д.э.н., профессор

Современное состояние экономической системы Республики Беларусь обуславливает необходимость коренной модернизации национальной экономики. Это связано с тем, что в условиях глобализации бизнеса, снижающейся конкурентоспособности белорусских товаров на мировом рынке, а также снижения темпов экономического роста государство вынуждено переходить от традиционной модели экономического развития к инновационной. Основные положения данного перехода изложены в Государственной программе инновационного развития Республики Беларусь на 2011–2015 годы.

В связи с этим при реализации курса инновационного развития Республики Беларусь возникает вопрос: какие субъекты национальной экономики в краткосрочной и среднесрочной перспективе являются наиболее заинтересованными в инновациях и соответственно – кто будет выступать агентами процесса модернизации, какая роль будет отводиться государству, а какая частному бизнесу в модернизации и создании благоприятных условий для инновационного развития национальной экономики?

На поставленные вопросы нет четкого ответа, так как существуют две абсолютно противоположные точки зрения: одна утверждает, что основной движущей силой должно выступать государство, поскольку у частного бизнеса интересы в основном являются краткосрочными и в связи с этим не могут служить базисом для долгосрочных планов развития экономики. Однако, с другой стороны, можно заметить, что белорусская экономика является весьма консервативной, малоэффективной, и поэтому ключевой движущей силой белорусской экономики в инновационном развитии должен стать именно частный бизнес.

Кроме того, если инновацию рассматривать в рамках классического подхода, то это технологически новые или усовершенствованные способы или процессы производства услуги и использование их в практической деятельности. Помимо этого, само понятие «инновация» включает в себя рыночное освоение научных достижений, где предприниматель является главной фигурой инновационной парадигмы экономического развития [1]. Отсюда следует, что вполне логичным будет в Беларуси на это место поставить бизнес с его быстрой и гибкой реакцией на изменившиеся внешние условия, постоянной возрастающей конкуренцией и высокой мотивацией в непрерывном развитии. В данном случае задача государства будет ограничена созданием четких правил рыночной защиты прав собственности и конкуренции. Другими словами, для успешного развития инновационной экономики Беларуси следует снять искусственные ограничения со стороны государства и преобразовать рынок так, чтобы он стал максимально либеральным. Согласно данным официальной статистики, с 1997 года количество малых инновационных предприятий в Беларуси сократилось с 600 до 275, то есть в 2,3 раза [2]. Таким образом, частный бизнес в инновационной сфере не только не развивается, но, наоборот, наблюдается его стагнация.

Частный бизнес играет ключевую роль в инновациях, поскольку, во-первых, он способствует совершенствованию управления и производства, а, во-вторых, напрямую вовлечен в производство инновационной продукции, порождая при этом спрос на новые разработки, обеспечивая тем самым непрерывный технический прогресс. К преимуществам деятельности частного бизнеса в области инноваций также относятся:

- 1) в частных организациях создаются максимально благоприятные условия для творчества. Ведь, как известно, для творческой деятельности чужда какая-либо иерархичность, строгая организованность, характерная для государственных предприятий;
- 2) в бизнесе изобретатель, менеджер и собственник чаще всего выступают в одном лице;
- 3) производственная деятельность в малых частных компаниях отличается узкой предметной специализацией, что приводит к максимальной концентрации усилий и средств на всех стадиях создания инновации;

---

4) частный бизнес затрачивает на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы значительно большие денежные средства, чем государственные предприятия, что способствует намного быстрому и эффективному появлению инноваций на рынке;

5) новые информационные технологии создают частному бизнесу благоприятные условия для функционирования, которые ранее были доступны для крупных государственных предприятий.

Подводя итог всему вышесказанному, следует отметить, что в Республике Беларусь пока еще отсутствуют правовые основы для частного инновационного бизнеса, также присутствует некоторая неустойчивость и незавершенность законодательной базы в области налогового регулирования, которое, к сожалению, до сих пор остается весьма сложным и противоречивым. Главная причина того, что в частных организациях в большинстве случаев используют обычные, а иногда и вовсе устаревшие технологии заключается в том, что в нашей стране еще не развита должным образом система страхования, нет четких гарантий реализации инновационных проектов и не решена проблема финансового обеспечения таких организаций, а международная практика показывает, что более 90 % организаций частного типа не могут функционировать в полную силу без заемных средств.

### **Литература**

1. Schumpeter Josef Alois. Essays on entrepreneurs, innovations, business cycles, and the evolution of capitalism. // Josef A. Schumpeter; ed. by Richard V. Clemence; with a new introduction by Richard Swedberg. – Transactions Publishers, 1989.
2. ЗАО «Гомельское региональное агентство экономического развития» [Электрон. ресурс] <http://www.gomel-agency.org/news/24.11.2010/2441.html> Дата доступа: 06.02.2012.

## **АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ**

**А.С. Трафимова**  
*БГТУ, аспирант*

*Научный руководитель: С.А. Касперович,  
к.э.н., доцент*

Фармацевтическая отрасль является уникальной отраслью. Разумеется, деятельность предприятий, работающих в данной сфере, будет отражать ее специфические свойства. В первую очередь, необходимо отметить социальную ориентацию отрасли. В связи с тем, что здравоохранение, так или иначе, касается каждого, общественность широко обсуждает все происходящее в отрасли, а государство жестко регулирует деятельность связанных с отраслью предприятий.

Чаще всего осуждению подвергается уникальное противоречие между основными целями развития фармацевтического предприятий. Стратегической целью предприятий здравоохранения является улучшение качества жизни населения, профилактика и лечение заболеваний. То есть главная цель – искоренение болезней. С другой стороны, любая отрасль должна получать доход. Это и есть цель любого бизнеса. В фармацевтической индустрии доход приносит продажа препаратов от болезней. Излечение или исчезновение какой-либо болезни приведут к краху фармацевтической отрасли.

Также поводами для такого восприятия являются оказание компаниями давления на врачей и медицинские учреждения, агрессивная реклама, финансирование независимых медицинских учреждений, лоббирование в среде врачей и политиков (особенно в США), спонсирование медицинских школ и лечебных курсов, финансирование семинаров с оказанием влияния на содержание резюме медицинских специалистов, привлечение врачей в качестве платных консультантов в медицинские консультационные советы и др. [1, 2, 3].

Именно по вышеуказанным причинам данная отрасль жестко регулируется государством. Помимо социальной значимости высокая степень регулируемости мировой фармацевтической отрасли объясняется и тем, что почти половина всего мирового потребления лекарственных средств финансируется сегодня из бюджетных и страховых фондов [4].

Особая роль принадлежит инновациям. Фармацевтическая индустрия отличается тем, что она основана на инновациях, они являются основной движущей силой отрасли. Отсюда вытекает еще