

---

## ОСНОВЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОТРАСЛИ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ НА ПРИМЕРЕ РУП «МИНСК КРИСТАЛЛ»

**А.А. Романовская**

*АУнП РБ, студентка 5 курса*

**И.В. Якушева**

*АУнП РБ, студентка 5 курса*

*Научный руководитель: А.Д. Луцевич,*

*к.э.н.*

Алкольный рынок Беларуси находится полностью под контролем отечественных производителей, имеющих государственную форму собственности. По данным концерна «Белгоспищепром», удельный вес ликероводочных изделий отечественного производства в общем объеме алкогольного рынка составляет 96,8 %, а отдельно водки – 99,6 %. Отсутствие конкуренции объясняется наличием административных барьеров. Чтобы импортировать алкоголь в Беларусь, надо быть в списке импортеров, определенных государством. Однако членство Беларуси в Таможенном союзе и вступление в ЕЭП коренным образом меняют ситуацию. Так, в настоящее время разрабатывается проект соглашения «Об обороте этилового спирта, алкогольной спиртосодержащей продукции на единой таможенной территории Таможенного союза и ЕЭП», который призван создать основы единого рынка алкогольной продукции, обеспечить равные конкурентные условия для всех субъектов, снятие барьеров во взаимной торговле.

На сегодняшний день РУП «Минск Кристалл» является крупнейшим в Беларуси производителем ликеро-водочных изделий (ЛВИ): водки, вина, коньяка, настоек и бальзамов. За более чем вековую историю предприятие по праву заняло лидирующее положение в отрасли, а продукция марки «Кристалл» завоевала популярность не только в нашей республике, но и во многих странах мира.

По состоянию на 1.01.2013 РУП «Минск Кристалл» имеет долю на рынке ЛВИ 33 %. Его основными конкурентами являются: Брестский ликеро-водочный завод (ЛВЗ) «Белалко» – 14,1 %, Витебский ЛВЗ – 11,4 %, Гомельский ЛВЗ «Радамір» – 9,9 % и др.

Основные конкурентные преимущества бренда РУП «Минск Кристалл»: использование натурального высококачественного экологически чистого органического сырья; использование уникальных запатентованных «Технологий здоровья»; международные стандарты качества; широчайшая в Республике Беларусь номенклатура товарных групп.

Особую роль в формировании имиджа предприятия и продукции на мировом рынке играет экологическая политика РУП «Минск Кристалл», разработанная в соответствии с СТБ ИСО 14001-2000. Предприятие стремится к тому, чтобы «производство было социально значимым и отвечало всем установленным требованиям в области охраны окружающей среды. Такая тенденция широко распространена в Европе и получила название зеленого маркетинга, так во всем мире сегодня потребители отдают предпочтение продукции, производство и потребление которой способствует сохранению окружающей среды.

Таким образом, для повышения конкурентоспособности в новых экономических условиях РУП «Минск Кристалл» необходимо: максимально использовать имеющиеся конкурентные преимущества; рассмотреть возможность приватизации; разработать и начать применять гибкие конкурентные стратегии в целях противодействия потенциальным агрессивным игрокам на открытом рынке при отсутствии государственной административной поддержки; лоббировать интересы отрасли во властных структурах в процессе подготовки и применения нового законодательства.

### **Литература:**

1. Кожемякин, А. Алкогольный рынок Беларуси готовится к иностранной экспансии // Новостной портал Naviny.by[Электронный ресурс]. – 08.06.2012. – Режим доступа [http://naviny.by/rubrics/economic/2012/06/08/ic\\_articles\\_113\\_178103/](http://naviny.by/rubrics/economic/2012/06/08/ic_articles_113_178103/). – Дата доступа: 12.02.2013