
ПЕРЕЖИВАНИЕ ВОЗРАСТНЫХ КРИЗИСОВ ЛЮДЬМИ СРЕДНЕГО ВОЗРАСТА В ПРОЦЕССЕ СОЦИАЛИЗАЦИИ

О.Г. Бурибо
МИУ, магистрант

*Научный руководитель: Е.И. Комкова,
к.п.н., доцент*

Социализация – такой процесс, который не заканчивается на протяжении всей жизни человека, начиная с первых минут жизни и заканчивая старостью, человеку присуще участвовать в таких социальных процессах как общение и деятельность, а также постоянный процесс самопознания, который характерен каждому индивиду. В процессе жизни на индивида оказывают двойственное влияние социум и ментальные структуры личности. Таким образом, процесс социализации протекает индивидуально. В процессе социализации человеку свойственно переживать возрастные кризисы, и самым острым из их множества является кризис среднего возраста. Истоки процесса социализации лежат в работах А. Бандуры, Г. Тарда, Т. Парсонса [1, с. 3].

Отечественные ученые сегодня делают упор на то, что социализация не завершается, в этой связи выделяют стадии социализации, которые соответствуют среднему возрастному периоду, дотрудовой, трудовой и послетрудовой стадиям социализации. Период, который охватывает стадия трудовой социализации, довольно велик, в этот промежуток личность не только усваивает социальный опыт, но и придает огромное значение этому опыту, воспроизводит его, транслирует в социуме. Социализация осуществляется посредством хитрых механизмов, присущих всем людям, однако, то, как индивид осуществляет выбор механизма, которым хочет воспользоваться, какими принципами руководствуется при выборе, остается делом каждого конкретного индивидуума [2].

Средний возраст характеризуется тем, что человек, выбрав профессию, работая, создав семью и воспитывая детей, неожиданно для самого себя, оглядываясь назад, понимает, что он не доволен своей работой, семьей, карьерой и т.д. Человек сталкивается с чувством беспокойства, неудовлетворенности, растерянностью. Кризис – это всегда не просто, потому, что старые механизмы реакций потеряли ценность, перестали действовать, а новые еще не найдены. Именно нахождение оптимальных способов переживания возрастных кризисов и является целью моей работы.

Литература

1. Шабанов, Л.В. Социализация: учеб.-метод. пособие / Л.В. Шабанов. – 2006. – 18 с.
2. Сельчонок, К.В. Психология возрастных кризисов: хрестоматия / К.В. Сельчонок. – Минск: Харвест, 2003. – 560 с.

ЭМПАТИЯ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУДЕБНОГО ИСПОЛНИТЕЛЯ

Н.А. Гончарова
МИУ, ф-т коммуникаций и права, студентка 6-го курса

*Научный руководитель М.Л. Качанович,
ст. преподаватель*

Согласно статье 185 Кодекса Республики Беларусь о судостроительстве и статусе судей исполнение судебных постановлений по судебным делам в части имущественных взысканий, а также иных актов, подлежащих исполнению в предусмотренных законодательством случаях, осуществляется судебными исполнителями. Порядок назначения судебных исполнителей, их права и обязанности определяются законодательством.

В ходе профессиональной деятельности юристам независимо от их специализации постоянно приходится общаться с различными людьми, устанавливая с ними взаимопонимание, поддерживать на должном уровне психологический контакт, оказывая в необходимых случаях управляющее воздействие на развитие коммуникативных процессов [1].

В 2012 году в Доме правосудия г. Минска было проведено исследование по методике диагностики уровня эмпатических способностей В.В. Бойко. В исследовании приняли участие 46 судебных исполнителей, в возрасте от 18 до 55 лет. Показатели уровня эмпатии представлены в таблице.

Таблица – Данные исследования по методике диагностики уровня эмпатических способностей В.В. Бойко

Баллы по шкале	Уровень эмпатии	Количество испытуемых (в процентах)
30 и более	Очень высокий	0
29–22	Средний	13
21–15	Заниженный	58,7
Менее 14 баллов	Очень низкий	28,3

Профессиональное общение судебных исполнителей нередко протекает в процессуальном режиме с соблюдением определенных, строго очерченных форм коммуникации.

Участники исследования не обладают достаточно развитой эмпатией, так необходимой для работы судебного исполнителя. Большая часть выборки обладает средними (47 %) и низкими (44,7 %) показателями по различным составляющим эмпатии.

Сотрудники, незадолго до исследования находившиеся в отпуске, обладают большей эмпатийностью по сравнению с другими. Наиболее развита эмпатическая способность (26 баллов) у сотрудника, недавно вышедшего из декретного отпуска. В связи с этим можно предположить, что деятельность судебного исполнителя может привести к профессиональной деформации личности.

Роль эмпатии в личностном развитии давно стала предметом научного исследования в психологии. Это связано с тем обстоятельством, что эмпатия, как психологический феномен, оказывает существенное влияние на всю личность в целом, повышает мотивацию и продуктивность деятельности и расширяет представление об ее эффективности.

Литература

1. Урбанович, А.А. Основы юридической психологии: курс лекций / А.А. Урбанович. – Минск: ФУАинформ, 2009. – 448 с.

ВЗАИМОСВЯЗЬ ИНДИВИДУАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ЧЕРТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ И УСПЕШНОСТИ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

А.Г. Дылевская

Минский институт управления, магистрант

*Научный руководитель: А.Н. Пастушени,
д.психол.н., профессор*

Развитие предпринимательства является важным компонентом мировых экономических тенденций, направленных на построение гибких смешанных экономических моделей, предполагающих сочетание различных форм собственности и адекватной им модели хозяйства, в которой реализуется сложный процесс синтеза конкурентного рыночного механизма и государственного регулирования крупного, среднего и мелкого производства.

Личность предпринимателя в современных условиях приобретает немаловажное значение. Психологическая сторона экономического процесса связана с тем, что в качестве основного субъекта хозяйственной деятельности выступают люди, обладающие определенными психологическими особенностями, установками, интересами, мотивами [3].

Особенностью феномена предпринимательства является синтез как экономических, так и ряда психологических аспектов. Психологические аспекты экономического процесса проявляются в отношениях, складывающихся под влиянием черт личности, характеров, мотивов, интересов и установок, как отдельных людей, так и социальных групп, вовлеченных в экономические отношения.

В современных социально-экономических условиях личность предпринимателя становится важным аспектом предпринимательской деятельности. Личность предпринимателя в контексте пред-