

шение жестких иерархических функциональных структур и создание новых – корпоративных. Оптимальная с точки зрения результата организационная модель является гибкой, подконтрольной, координированной и быстро реагирующей на изменения рынка с соответствующей продолжительностью проработки и решением реализуемой задачи.

Исторические аспекты становления системы управления проектами (искусство упорядочения) берут начало со времен Древнего Вавилона. Формальное становление практики project management состоялось в 60-х годах на базе реализуемых США космических и военных проектов. Систематизация «качеств» руководителей проектов и базовых процессов проектов позволила создать первую методологию PMBoK.

В связи с тем, что в области управления проектами нет единого подхода в определении сущности проекта и его цели, стоит отметить ряд национальных стандартов: DIN 69901 (Германия), NASA Project management (США), APM Body of Knowledge (Великобритания), P2M (Япония), VZPM (Швейцария), ТНК (Ассоциация по управлению проектами «СОВНЕТ», Россия), ISO 21500 (Международный), ICB (IPMA, международный). Стоит отметить принятие Россией 1 марта 2015 года международного стандарта ISO 21500.

Практическое применение project management базируется на представлении реализуемых идей или операционной деятельности предприятия в виде проектов. В каждый проект входит 5 групп процессов (управленческие процессы, фазы): инициации (концепция), планирования (разработка), реализации (выполнение работ по проекту), контроля, завершения. Существуют отличия между стадиями реализации проекта и группами процессов. Данные отличия касаются отраслевой специфики реализуемого проекта.

Процесс управления проектом индивидуален в каждом случае. Типовое представление реализуемых проектов относится к результату, а не к ходу управления. Описываемые точки внимания в методологиях относятся к областям знаний, что является инструментарием для успешной реализации проектов. Российские, мировые авторы и практики выделяют следующие инструменты управления: управление замыслом проекта, управление предметной областью, управление проектом по временным параметрам, управление стоимостью и финансированием проекта, управление качеством, управление рисками проекта, управление человеческими ресурсами, управление материальными ресурсами, управление изменениями, управление контрактами (поставками), правовое обеспечение, управление конфликтами, управление системами (управление интеграцией), управление коммуникациями, бухгалтерский учет, управление гарантийными обязательствами [1, с. 26–28], управление архивом, управление стейкхолдерами (участниками проекта). Структура каждой процедуры формируется на основании углубленной проработки и качественного анализа используемых ресурсов.

Внедрение системы управления проектами позволяет: снизить риски провала проекта, изменения его стоимости под воздействием внешнего и внутреннего влияния; контролировать сроки реализации, объем выполненных работ, требуемое качество; в случае необходимости – принимать оперативные решения по корректировке отклонений, реализуемых от планируемых задач.

Система управления проектами является гибкой методикой, инновационным решением и конкурентным преимуществом в сфере менеджмента строительных, торговых компаний, компаний сферы ИТ и др., целями которых являются не только получение прибыли и удовлетворение рыночного спроса на продукцию, но и создание оптимальной модели развития.

Литература

1. Управление проектами: учеб. пособие. – 2-е изд. – М.: АСВ; СПб.: СПбГАСУ, 2006. – 312 с.

Сетевые организации как форма ведения бизнеса

Т.С. Маслова

*Академия управления при Президенте Республики Беларусь, ф-т управления, студент
2-го курса*

Научный руководитель: И.В. Загорец, к.геогр.н., доцент

Организация по своей сути является сложной системой, включающей в себя множество элементов, от которых зависит ее функционирование. Слаженная работа этих элементов и внешней среды обеспечивает развитие и продолжительность жизни организации. Исходя из этого, дадим ей определение: организация – это самоорганизующаяся система на всех этапах своего жизненного цикла [1, с. 8].

В условиях изменчивой внешней среды традиционная иерархичная структура становится все менее эффективной. На смену ей приходят так называемые «организации будущего». Одни из них – сетевые организации. Их возникновение основывается на современных возможностях коммуникаций, развитии Интернета, программного обеспечения и электронной индустрии. Суть сетевых организаций – отсутствие единого управляющего органа и множественность центров управления. Сети представляют собой совокупность организаций или специализированных единиц, деятельность которых координируется рыночными механизмами вместо командных методов [2, с. 211].

Сетевые организации обладают рядом преимуществ. Такие факторы, как гибкая структура организации, договорные отношения (основанные на добровольном сотрудничестве), использование единой ресурсной базы, применение современных технологий намного облегчают работу подразделений и способствуют развитию и внедрению инноваций в различных направлениях деятельности организации.

Ярким представителем сетевой организационной структуры является один из крупнейших технологических центров мира – Силиконовая долина (Silicon Valley) в США. Образование такого рода организаций решает проблему «утечки мозгов», поскольку эти компании создают новые рабочие места. Следует также отметить принцип формирования единого информационного пространства через взаимодействие головной предпринимательской структуры с участниками сетевой организации. Таким образом осуществляется генерация и обмен новой информацией, объединение финансового, технологического и правового пространства.

В основе данной структуры лежат горизонтальные связи, т.е. господство сотрудничества над подчинением. Решение вопросов происходит гораздо оперативнее и качественнее.

Сетевые организации чаще всего рассредоточены географически и объединены в единую систему. Данную форму используют ведущие крупные производственные фирмы. Они создают кооперированные связи между производственными предприятиями и поставщиками. В данных организациях формируется общая коммерческая политика и политика внешнеэкономической деятельности (участие в предпринимательских проектах, приобретение необходимых ресурсов). Примерами могут быть такие компании, как Toyota, BMW, Volvo.

Важно отметить, что распространение данной формы организационной структуры позволит организациям быстро адаптироваться к изменчивой внешней среде, существенно снизить издержки, улучшить качество продукции за счет специализации производства, повысить уровень квалификации персонала и тем самым увеличит ее прибыль.

Литература

1. Мильнер, Б.З. Теория организации : учебник / Б.З. Мильнер. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2000. – 480 с.
2. Петрович, М.В. Управление организацией : учеб. пособие / М.В. Петрович [и др.]; под науч. ред. д-ра экон. наук, проф. М.В. Петровича. – 2-е изд. – Минск : Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь, 2013. – 423 с.

Организация маркетинговых исследований и формирование программ стимулирования сбыта продукции

Р.С. Мистечко

*Минский инновационный университет, ф-т экономики, магистрант
Научный руководитель: С.В. Валицкий, к.т.н, доцент*

Сейчас в мире господствует потребительская экономика – та, которой правит потребитель. Это – результат избыточного производства, то есть в дефиците потребителя, а не товары.

Ранее маркетинговые исследования были направлены больше на поиск способов повышения объема продаж, чем на понимание потребителей. Маркетологи приветствовали такие способы получения информации о товародвижении, как потребительские панели, аудит складов и магазинов. Со временем специалисты начали лучше понимать значимость изучения покупателей. Активно стали использоваться анкеты, обзоры и фокус-группы. Сегодня абсолютно каждый маркетолог твердит о важности понимания клиента как на уровне сегмента, так и в отдельности.

Современный маркетинг представляет собой функциональное подразделение предприятия, которое отвечает за:

- выявление неудовлетворительных потребностей и запросов;