

дуют: независимость (способность действовать самостоятельно, решительно), воспитанность (хорошие манеры), аккуратность (чистоплотность), умение содержать в порядке вещи, порядок в делах, рационализм (умение реалистично и логично мыслить, принимать обдуманные, рациональные решения) – 7 человек. На последнем месте стоят: высокие запросы (высокие требования к жизни и высокие притязания), непримиримость к недостаткам в себе и других. Определяя ценностные ориентации, можем сказать, что все же семья и здоровье – это главные ценности в жизни каждого человека, кем бы он ни был.

### **Литература**

1. Ричи, Ш. Управление мотивацией: учеб. пособие для вузов: пер. с англ. / Ш. Ричи, П. Мартин. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. – 399 с.

2. Шапарь, В.Б. Практическая психология: инструментарий : учебное пособие / В.Б. Шапарь. – Изд. 3-е. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2005. – С. 211–212, 468–472.

## **Жаргонизация студенческой среды**

**А.В. Садовская**

*Минский инновационный университет, студент 2-го курса*

*Научный руководитель: Н.С. Пашук, м.психол.н.*

Повседневное использование сленга и жаргона происходит в процессе общения людей. В наше время большое значение имеет развитие средств массовой информации и компьютерных технологий, поэтому ежедневно появляется много новых слов и понятий. Сленг – открытая подсистема ненормативных лексико-фразеологических единиц разговорно-просторечного языка, его стилистическая разновидность, или речевой регистр, предназначенный для особой оценочной окраски. Его использование ограничено возрастными (14–25 лет) и социальными рамками [1]. Он бытует в среде городской учащейся молодежи. Молодежь – это уже не дети, но еще не взрослые, основным их занятием является получение образования, подготовка к будущей профессиональной деятельности.

Использование сленга имеет положительные стороны: выражение своих эмоций, необходимость идентифицироваться в компании, обозначить, что ты свой, желание проявить свою индивидуальность, взрослость; а также и негативные: попытка зашифровать свою речь, сделать непонятной для непосвященных, попытка эпатаживать (шокировать) взрослых, оружие против норм взрослого мира и в первую очередь против самих взрослых [2].

Жаргон – полуоткрытая лексико-фразеологическая подсистема, применяемая той или иной социальной группой с целью обособления от остальной части языкового сообщества. Его отличия от стандартов литературного языка: специфические лексика и фразеология, ярко окрашенные экспрессивные обороты, максимальное использование словообразовательных форм, отсутствие собственных фонетических систем, неподчинение правилам грамматики. Сегодня жаргонизм – это не только общение в устной форме, но и эффективное средство художественной выразительности [3].

Целью нашего исследования стало выявление специфики жаргонов (сленгов) в студенческой среде. Задачи, поставленные в данном исследовании: выявить, что чаще используют студенты, сленг или жаргон, выявить специфику студенческих сленгов (жаргонизмов), составить словарь сленгов (жаргонизмов) в студенческой среде, изучить интеллект студентов. В исследовании принимали участие студенты различных вузов и специальностей. Была разработана анкета, в которой выявлялись специфические особенности сленга (жаргона). В ходе анкетирования были получены положительные аспекты использования сленга в студенческой среде: его использование нужно было студентам для легкого выражения своих чувств и эмоций, это давало им возможность свободного проявления своей индивидуальности. В дальнейшем было проведено тестирование («Прогрессивные матрицы Ровена»), в результате было установлено, что студенты имеют высокий уровень интеллекта.

В различной литературе много говорится, что молодежь не читает книги и поэтому уходит от классического языка и заменяют его использованием сленгов (жаргонов), но по результатам анкетирования хорошо просматривается, что студенты используют литературу для получения информации и новых знаний. Читают литературу различных жанров и в разных объемах. Результаты данных исследований демонстрируют, что стоит рассматривать влияние социальной среды на использование сленгов (жаргонизмов) в студенческой среде, а не познавательной сфере человека.

## Литература

1. Жирмунский, В.М. Национальный язык и социальные диалекты / В.М. Жирмунский. – Л., 1936.
2. Богданова, Н.В. Попытка классификации типов внутриязыковой интерференции / Н.В. Богданова // Язык города. – Омск, 2005. – Ч. I.
3. Арутюнова, Н.Д. Аномалии и язык / Н.Д. Арутюнова // Вопросы языкознания. – 2007.

## Особенности студенческого брака. Изучение отношения студентов к созданию студенческой семьи в учреждении образования «Барановичский государственный университет»

А.А. Самуцьева

*Минский инновационный университет, магистрант  
Научный руководитель: И.Т. Кавецкий, к.психол.н., доцент*

Проблема подготовки студенческой молодежи к будущей семейной жизни и психолого-педагогическое сопровождение студенческих семей в учреждении образования «Барановичский государственный университет» очень актуальны, так как судьба молодежи наиболее уязвима в периоды кризисов. Сегодняшняя молодежь – потенциальный участник общественной жизни, и от того, какими ценностями она руководствуется и какие идеалы несет, во многом зависят характер общественных отношений и социальная структура Беларуси в недалеком будущем.

Студенты этого поколения задумываются о своем будущем гораздо раньше, чем предыдущее поколение. Причинами являются как век информатизации и нанотехнологий, так и пример неудачного опыта семейной жизни своих родителей.

Непрочность современных браков в большей степени определяется тем, что у молодежи не воспитывается истинное уважение к институту семьи. Общая проблема молодых – неосведомленность в вопросах брака, а общая большая ошибка в том, что они, создавая семью, полагаются лишь на силу чувств.

Студенческая семья – достаточно сложный и малоизученный объект исследований. Сразу следует отметить, что под студенческой семьей понимается такая семья, в которой оба супруга – это студенты дневного отделения учреждения высшего образования. В Республике Беларусь реализуется Национальная программа демографической безопасности, в которой подчеркивается необходимость поддержки семьи, ее социальной и экономической самостоятельности, подготовки молодежи к семейной жизни. Являясь частью белорусского общества, семья способна влиять на демографическую ситуацию в стране, на ее социально-политическую и культурную жизнь.

Проведенное анкетирование «Изучение отношения студентов к созданию студенческой семьи» среди 365 респондентов (студенты 1–5-го курсов дневной формы получения образования в возрасте от 17 до 22 лет 4 факультетов учреждения образования «Барановичский государственный университет») помогло получить достоверную первичную информацию от студентов, подходящих по всем критериям выборки, для дальнейшего, более широкого и глубокого социологического исследования. Объект исследования – студенческая молодежь. Предмет исследования – отношение студентов дневной формы получения образования к созданию семьи. Цель исследования – изучить отношение студентов к созданию семьи в студенческие годы.

Респондентам были предложены вопросы об их отношении к созданию семьи в студенческие годы; выяснялись причины, по которым студенты не хотят вступать в брак в студенческом возрасте, и наоборот, почему это происходит или произошло; проведена оценка проблем и трудностей, социальных ценностей, жизненных позиций, условий для создания семьи в университете; оценено отношение к учебе студентов, имеющих семью. Результаты анкетирования обработаны с помощью прикладной статистической программы Statistica for Windows 10. Различия в результатах принимались значимыми при величине безошибочного прогноза более 95,5 % ( $p < 0,05$ ).

Проведенное исследование показало, что только 10 % студентов дневной формы обучения готовы к семейной жизни, 90 % ждут окончания университета. Создание семьи в студенческом возрасте приносит в основном трудности, так как студентам приходится совмещать учебу с работой.

Но все же найдено большое количество плюсов. Создание студенческой семьи решает одну из главных проблем – демографическую. Найдя свою половину и объединяясь в брак, молодым легче проходить жизненный путь. Выяснено, что к созданию семьи готовы только ответственные и не боящиеся трудностей студенты. Семейное положение благотворно влияет и на ценностные ориентации студента, способствует развитию интеллектуальных и социальных потребностей. Студенты, вступившие в брак, не только более серьезно относятся к учебе, но и имеют более ответственное отношение ко всем процессам и событиям, происходящим в их жизни. Они предпочитают самостоятельность в работе, больше ориентированы на достижение успехов в профессиональном труде.

Подводя итог вышесказанному, важно отметить необходимость целенаправленной работы с