
На первом этапе необходимо выделить потребности людей, которые будут использовать данное программное обеспечение. Для каждого уровня менеджмента существуют свои требования к программному обеспечению.

При выборе ключевых факторов влияния каждая организация должна поставить перед собой цели, которые она хочет достичь с помощью внедрения системы управления проектами. Достижение каждой из этих целей требует определения необходимой функциональности будущего программного обеспечения. Исследование рынка программного обеспечения – сложный, но необходимый этап выбора информационной технологии. После анализа требований пользователей, целей организации, рынка информационных технологий и, оценив различные типы систем управления проектами, принимается окончательное решение на основе наиболее значимых факторов.

Выбор подходящего программного обеспечения всегда сложный и трудоемкий процесс, зависящий от множества факторов и включающий несколько стадий. Поэтому важно создать структуру и выделить критерии для комплексной оценки информационной системы с целью уменьшения количества ошибок при выборе технологии.

Литература:

1. Проектирование экономических информационных систем: учебник / Г.Н. Смирнова, А. А. Сорокин, Ю.Ф. Тельнов; под ред. Ю.Ф. Тельнова. – М.: Финансы и статистика, 2001.
2. Alberto Dominguez, «How to choose the right project management software?», march 2009, <http://www.simpleprojectz.com/2009/03/choose-right-project-management-software>

РАЗРАБОТКА И УПРАВЛЕНИЕ ГРАВИРОВАЛЬНЫМ ЛАЗЕРОМ

К.Р. Захаров

МИУ, учетно-финансовый ф-т, 3-й курс

*Науч. рук.: Н.В. Воюш,
ст. преподаватель*

До сих пор лазерные технологии для большинства людей являются чем-то вроде фантастики, которая в сознании людей связана скорее с космосом, чем с простой, но необходимой работой, которая уже давно осуществляется на основе лазерных технологий. Только вплотную столкнувшись с этим загадочными и непонятными явлениями, люди понимают весь потенциал, который скрывают от непосвященных лазерные технологии. Тем более, что область применения их постоянно расширяется, как и сфера применения лазерного оборудования.

В последние годы внедрение лазерной техники во все отрасли народного хозяйства, значительно расширилось. Уже сейчас лазеры используются в космических исследованиях, в машиностроении, в медицине, в вычислительной технике, в самолетостроении и военной технике. Непрерывно совершенствуется применение лазеров в научных исследованиях – физических, химических, биологических.

Одна из самых известных областей применения лазера – лазерная гравировка, оборудование для которой позволяет осуществить гравировку на практически любом материале любой сложности от цветной до монохромной.

Данный проект посвящается созданию гравировочного лазера, разработке установки управления движением лазера, написанию программного обеспечения, реализующее работу по нанесению рисунка на деревянный элемент.

Актуальность данной проблематики обусловлена постоянным ростом темпа развития лазерных технологий и их внедрения в нашу жизнь.

В рамках данного проекта были поставлены следующие задачи:

- создать простейший лазер;
- создать механическую установку управления лазером;
- разработать программное обеспечение с графическим интерфейсом для создания графических образов;
- обеспечить управление лазером при помощи компьютера.

Главный элемент гравировочного лазера был взят с пишущего DVD-RW привода, также использованы следующие компоненты: конденсаторы 100 пФ и 100 мФ, резистор 5 Ом, коллиматор (или китайская указка). Мощность его не позволяет прожечь дерево, но оставляет в местах прохождения след.

Для создания механической установки управления лазером использованы два электродвигателя, металлический корпус, с черным основанием для повышения безопасности, LPT-порт для подключения к компьютеру, микросхемы, шестеренки различных диаметров и прямолинейная зубчатая плоскость.

Программное обеспечение реализовано на языке программирования C# в среде разработки Microsoft Visual Studio 2010 и используются графические пространства имен и методы. Программа имеет графический интерфейс с возможностями рисовать, редактировать, изменять рисунок, сохранять. Для удобства прорисовки сделаны следующие модули: вывод сетки с размером в 0,5 см, и наложение изображения друг на друга для обведения контура уже существующих изображений. Для ввода используются мышь или дополнительные устройства ввода, такие, как графический планшет. На экране происходит построение фигур (элементов), каждой точке присваивается координата. Область введения изображения равна области движения лазера (10 см × 10 см). Программа преобразовывает данные координаты всех точек и передает их механической установке, которая позиционирует лазер в нужную точку.

РЕКЛАМНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НА ПРЕДПРИЯТИИ ЧУП «СЕДЬМАЯ ГРАНЬ» С ПРИМЕНЕНИЕМ FLASH-ТЕХНОЛОГИЙ

Н.С. Иванова

МИУ, учетно-финансовый ф-т, 5-й курс

*Науч. рук.: В.И. Курмашев,
д.т.н., профессор*

Времена, когда компании делали свои сайты только потому, что это модно, давно прошли. Сегодня для успеха в бизнесе важно точно представлять, какую реальную отдачу получает компания от своего сайта, какую роль он играет в этом бизнесе. Оценивать эффективность сайта необходимо не по количеству уникальных посетителей и просмотров страниц, а по тому эффекту, который дают посетители сайта для бизнеса.

Сайт должен сразу заинтересовать, либо предложением от которого нельзя отказаться, либо оригинальным дизайном, а в лучшем случае и тем и другим вместе. 97 % пользователей интернета во время ознакомления с содержанием сайта не склонны к доскональному изучению объемных текстов и таблиц с базами данных. Вспомните, на какое время Вы останавливаетесь перед рекламным щитом? Какое время изучаете его? Максимум 5-6 секунд и только то, что бросается в глаза. В интернете, как правило, на ознакомление с внешним видом и заголовком сайта уходит не более 3 секунд. И если не заинтересовать пользователя за это время, он просто уйдет.

Таким образом, задача состоит в том, чтобы, менее чем за 3 секунды, привлечь внимание пользователя и побудить его к какому-либо действию. Другими словами, заинтересовать.

Целью настоящей работы является привлечение как можно большего количества пользователей для ознакомления с содержимым сайта.

В случае заинтересованности пользователь может сделать заказ, подписаться на рассылку, написать письмо с деловым предложением или позвонить. Также он может добавить ссылку на сайт в избранное, чтобы впоследствии вернуться и изучить подробнее или порекомендовать знакомым.

Чтобы он это сделал, в сайте должно быть что-то особенное. Именно это и дает технология Flash. Преимущество сайтов с использованием Flash-технологий – это креатив, динамика, оригинальность. Фактически мы получаем интерактивный рекламный ролик, в котором постоянно что-то двигается, позиционируется, представляется.

Благодаря широкому распространению Flash Player просмотр файлов SWF стал доступен широкому кругу пользователей. Большинство новых компьютеров поставляются с предустановленным ПО для просмотра Flash и им пользуются уже миллионы людей. Файлы SWF можно создавать с учетом возможностей людей с ослабленным зрением, которые пользуются специальными программами для чтения содержимого экрана, что предоставляет дополнительные возможности для расширения аудитории пользователей [1, с18].

Литература

1. Дехаан, Й. Macromedia Flash MX 2004. Из первых рук / Й. Дехаан; пер. с англ. – М.: Изд-во «ЭКОМ», 2007. – 496 с.:ил.