
РЫНОК ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Д.М. Селянинов

МИУ, ф-т экономики, 5-й курс

Науч. рук.: В.И. Кудашов,
д.э.н., профессор

В современных условиях развития и становления постиндустриального, информационного общества, в котором главенствующая роль отводится человеку, а также его знаниям и инновациям, сфера услуг становится приоритетным направлением в обеспечении качественного и динамичного экономического роста, как отдельного государства, так и всего мирового сообщества.

Таким образом, для устойчивого инновационного развития экономики Республики Беларусь сфера услуг является наиболее доступным и естественным обеспечением. Увеличение доли услуг в ВВП страны повысит экономическую защищенность государства от промышленных шоков и, соответственно, сократит энергетическую зависимость национальной экономики, поскольку основными потребителями энергии выступают именно промышленные предприятия. Активизация же финансовых услуг должна создать климат для изменения отношения потребителей к услугам в Беларуси и их динамичного развития. При этом сами финансовые услуги должны питаться резервными источниками всех отраслей сферы услуг.

Финансовые услуги в Республике Беларусь находятся на этапе становления и обладают резервами, которые позволят увеличить долю данной отрасли услуг в ВВП в десятки раз. Более того, финансовые услуги могут способствовать развитию всей сферы услуг и обеспечить преодоление препятствий, сдерживающих развитие многих отраслей. Так, для решения проблемы учета в сфере услуг, а также для обеспечения качественного и качественного роста финансовых услуг предлагается проведение следующих мероприятий: 1) требуется создание полноценной и надежной финансово-банковской инфраструктуры для обслуживания функционирования сферы услуг; 2) необходимо максимально увеличить безналичный оборот в сфере услуг вплоть до 100 процентов. Для достижения этой цели потребуются широкомасштабное использование безналичных расчетов во всех точках торговли услугами. Полученная банками информация о проведении операций по торговле услугами может быть использована в системе учета, а также налоговыми органами.

Безналичный оборот выгоден для банковской системы, которая будет использовать временно свободные средства населения, находящиеся на пластиковых карточках. Расширение безналичного оборота в сфере услуг, сопровождающееся увеличением номенклатуры банковских услуг, будет способствовать развитию таких отраслей, как телефонная связь, почта и Интернет. Широкое использование возможностей получения информации о проведенных операциях по пластиковым карточкам по почте, телефону и через Интернет расширит количество услуг, предоставляемых данными видами связи [1].

В Республике Беларусь необходимо активнее развивать экспорт финансовых услуг. Рассматривая результаты 2010 г. можно отметить, что экспорт финансовых услуг по сравнению с 2009 годом вырос на 2,9 млн долларов США (или на 32,2 %) и составил всего 11,9 млн долларов США. На долю стран СНГ приходится 2,4 млн долларов США, из них экспорт финансовых услуг в Российскую Федерацию составил 2,3 млн долларов США, а на страны вне СНГ приходится 9,5 млн долларов США.

В связи с этим, следует отметить, что увеличение экспорта финансовых услуг возможно:

во-первых, благодаря, открытию филиалов и представительств белорусских банков за рубежом для привлечения средств и перевод их в Республику Беларусь и инвестирование их в национальную экономику. Наиболее перспективным видится открытие белорусских банковских филиалов в странах СНГ, Китае и Европе. Так, например, ОАО «АСБ Беларусбанк» имеет представительство в Китае, ОАО «Белагропромбанк» – в Милане;

во-вторых, через расширение зарубежной клиентуры белорусских банковских услуг внутри страны. Данная возможность является наиболее реальной ввиду реализации процесса вступления Беларуси в ВТО, который, в конечном итоге, предполагает либерализацию внешнефинансовых отношений. Экспорт является резервом роста не только финансовых услуг, но и других отраслей данной сферы, а поскольку в настоящее время экспорт услуг в Республике Беларусь находится на достаточно низком уровне, то соответственно он обладает значительным потенциалом для роста.

Литература:

1. Лаврушина, О.И. Банковский менеджмент / О.И. Лаврушина. – М.: Кнорус, 2009. – 560 с.
2. Типология банковских инноваций / В.С. Видулов // Финансовый менеджмент. 2004. № 6.
3. Кияница, А.С. Фундаментальный анализ финансовых рынков / А.С. Кияница. – Питер, 2007. – 288 с.