
ОРГАНИЗАЦИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕЕ РАЗВИТИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В.А. Гросу

МИУ, ф-т экономики, магистрант

*Научн. рук.: В.А. Вишняков,
д.т.н., профессор*

Интернет дает возможность компаниям выйти на мировой рынок, расширяет каналы сбыта, объединяет поставщиков и покупателей в единую систему. Оборот электронной торговли составляет такие значительные суммы, которые сопоставимы с ВВП таких стран, как Франция, Италия, Великобритания. Ведение крупномасштабного бизнеса в современных условиях без использования информационных технологий не представляется возможным. Для малого и среднего бизнеса интернет дает прекрасную возможность для продвижения товара и услуг.

Согласно информации Министерства связи и информатизации, в Беларуси насчитывается более 3 млн пользователей интернета, что составляет треть всего населения страны [1].

Одной из ключевых задач формирования электронной экономики в республике является развитие электронной торговли по таким приоритетным направлениям, как государственные закупки, оптовая и розничная торговля, реализация торговых услуг, упрощение торговых и транспортных процедур.

Планируется, что к 2015 году относительное число заказов на государственные закупки товаров, работ и услуг, размещаемых на электронных торговых площадках, достигнет 100% [2].

Мы стоим на пороге новой экономики, которую называют интернет-экономикой [3].

Существует ряд проблем, которые влияют на развитие электронной торговли в Республике Беларусь.

Процесс развития электронной торговли во всем мире идет огромными темпами и можно сказать, что он необратим. Беларусь постепенно перестает быть аутсайдером в этом процессе. Стоимость сайта электронной коммерции в нашей республике достаточно низкая в сравнении с ценами на мировом рынке за счет большого количества квалифицированных специалистов и компаний, предлагающих подобные услуги. Это дает повод надеяться, что вскоре любые компании смогут осуществлять сделки электронной коммерции в полном объеме – в том числе с принятием и обработкой платежей он-лайн.

Литература

1. Министерство связи и информатизации [Электрон. ресурс]. – 02 марта 2011. – Режим доступа: www.mpt.gov.by
2. Агентство по он-лайн исследованиям Центральной и Восточной Европы Gemius S.A. [Электрон. ресурс]. – 04 марта 2011. – Режим доступа: www.gemius.by
3. Кантарович, А.А. Электронная коммерция / А.А. Кантарович, В.В. Царев. – СПб.: ПИТЕР, 2002. – 311 с.

ПРОГНОЗ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МЯСНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ БЕЛАРУСИ И МИРОВОГО ПРОИЗВОДСТВА МЯСА ДО 2015 ГОДА

Ю.М. Комар

БГУ, экономический ф-т, 5-й курс

*Науч. рук.: Е.И. Васенкова,
к.ф-м.н., доцент*

В настоящее время мясоперерабатывающая отрасль Республики Беларусь включает 25 крупных мясокомбинатов и около 200 субъектов хозяйствования различных форм собственности, большинство из которых небольшие цеха сельскохозяйственных производственных кооперативов, потребкооперации, иностранные и частные предприятия.

Анализ мясоперерабатывающей отрасли в Беларуси показал, что развитие идет в сторону наращивания объемов и расширения ассортимента выпускаемой продукции. Уровень потребления мясных про-

дуктов существенно зависит от уровня денежных доходов населения [1]. Рост реальных денежных доходов населения в Беларуси будет способствовать увеличению потребления мяса и мясопродуктов.

По видам мяса в ближайшие годы будет наблюдаться рост потребительского спроса на мясо птицы, колебания уровня потребления мяса свинины и снижение потребления мяса говядины из-за его высокой себестоимости и соответственно цены.

Главным торговым партнером для Беларуси остается Россия.

Прогноз развития мясоперерабатывающей промышленности Беларуси показал, что отрасль будет развиваться, будет происходить наращивание объемов производства, поиск новых рынков сбыта, совершенствование качества производимой продукции. Ожидается постоянный рост производства и реализации продукции. Наибольшую прибыль от деятельности мясоперерабатывающих предприятий будет получать Могилевская область, наименьшую – Гомельская и Минская области. В целом по республике ожидается увеличение прибыли на 67%, что составит 494,83 млрд руб (при оптимистическом прогнозе).

К 2020 году при сохранении наметившихся тенденций роста ожидается, что объем производства мяса в мире достигнет 315 млн тонн, а при численности населения 7,0 млрд человек потребление мяса в расчете на душу населения может достигнуть 45 кг в год [2]. Прогнозируемые показатели состояния мирового рынка мяса позволяют сделать вывод о том, что на ближайшую перспективу предложение будет незначительно превышать спрос.

Произошедшие в 2008 году эпизоотии животных (птичий, свиной грипп, болезнь ящура) внесли свои изменения в прогнозы. Но опасения по поводу заболеваний животных уже прошли, в связи с этим не ожидается резких изменений в структуре производства.

Несмотря на кризисные явления в экономике, ожидается, что рынок мясопродуктов сохранит свою привлекательность и положительную динамику. Дальнейшее развитие будет зависеть от уровня покупательской способности населения внутреннего рынка, расширения ассортиментных предложений доступной продукции хорошего качества, в особенности в среднем и эконом-сегментах рынка мясных продуктов.

Литература

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь/[Электронный ресурс]. – 2010. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by> – Дата доступа: 23.05.2010.
2. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятий мясной отрасли Минсельхозпрода Республики Беларусь. Мониторинг 2009 года: науч.-практ. изд. / Мелешеня А.В., Климова М.Л., Скакун И.Н. – 2-е изд., перераб и доп. – Минск: РУП «Институт мясо-молочной промышленности», 2010. – 123 с.

БЕЗРАБОТИЦА В РОССИИ СКВОЗЬ ПРИЗМУ СТАТИСТИКИ

К.В. Косенко

НИЭУП, ф-т экономики и управления, 1-й курс

*Науч. рук.: Е.П. Манчук,
к.э.н., доцент*

Безработица – социальное явление, предполагающее отсутствие работы у людей, составляющих экономически активное население. Согласно определению Международной организации труда, человек в возрасте 10-72 лет (в России 15-72 лет) признается безработным, если на критическую неделю обследования населения по проблемам занятости он одновременно: не имел работы, искал работу, был готов приступить к работе.

В современной России учет занятого населения ведется двумя методами:

по данным Минздравсоцразвития РФ, на основании обращений безработных в службу занятости. Поскольку у значительной части населения отсутствует стимул к регистрации своего статуса как безработного, сводные данные являются некорректными. Такие сводные данные публикуются в статистических сборниках справочно;

по данным обследования населения по проблемам занятости. Ранее такое обследование проводилось 1 раз в квартал, а начиная с сентября 2009 года оно переведено на ежемесячную основу. Объем выборки для обследований определен в размере 0,06% численности населения в возрасте 15-72 лет на