
ОРГАНИЗАЦИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕЕ РАЗВИТИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В.А. Гросу

МИУ, ф-т экономики, магистрант

*Научн. рук.: В.А. Вишняков,
д.т.н., профессор*

Интернет дает возможность компаниям выйти на мировой рынок, расширяет каналы сбыта, объединяет поставщиков и покупателей в единую систему. Оборот электронной торговли составляет такие значительные суммы, которые сопоставимы с ВВП таких стран, как Франция, Италия, Великобритания. Ведение крупномасштабного бизнеса в современных условиях без использования информационных технологий не представляется возможным. Для малого и среднего бизнеса интернет дает прекрасную возможность для продвижения товара и услуг.

Согласно информации Министерства связи и информатизации, в Беларуси насчитывается более 3 млн пользователей интернета, что составляет треть всего населения страны [1].

Одной из ключевых задач формирования электронной экономики в республике является развитие электронной торговли по таким приоритетным направлениям, как государственные закупки, оптовая и розничная торговля, реализация торговых услуг, упрощение торговых и транспортных процедур.

Планируется, что к 2015 году относительное число заказов на государственные закупки товаров, работ и услуг, размещаемых на электронных торговых площадках, достигнет 100% [2].

Мы стоим на пороге новой экономики, которую называют интернет-экономикой [3].

Существует ряд проблем, которые влияют на развитие электронной торговли в Республике Беларусь.

Процесс развития электронной торговли во всем мире идет огромными темпами и можно сказать, что он необратим. Беларусь постепенно перестает быть аутсайдером в этом процессе. Стоимость сайта электронной коммерции в нашей республике достаточно низкая в сравнении с ценами на мировом рынке за счет большого количества квалифицированных специалистов и компаний, предлагающих подобные услуги. Это дает повод надеяться, что вскоре любые компании смогут осуществлять сделки электронной коммерции в полном объеме – в том числе с принятием и обработкой платежей он-лайн.

Литература

1. Министерство связи и информатизации [Электрон. ресурс]. – 02 марта 2011. – Режим доступа: www.mpt.gov.by
2. Агентство по он-лайн исследованиям Центральной и Восточной Европы Gemius S.A. [Электрон. ресурс]. – 04 марта 2011. – Режим доступа: www.gemius.by
3. Кантарович, А.А. Электронная коммерция / А.А. Кантарович, В.В. Царев. – СПб.: ПИТЕР, 2002. – 311 с.

ПРОГНОЗ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МЯСНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ БЕЛАРУСИ И МИРОВОГО ПРОИЗВОДСТВА МЯСА ДО 2015 ГОДА

Ю.М. Комар

БГУ, экономический ф-т, 5-й курс

*Науч. рук.: Е.И. Васенкова,
к.ф-м.н., доцент*

В настоящее время мясоперерабатывающая отрасль Республики Беларусь включает 25 крупных мясокомбинатов и около 200 субъектов хозяйствования различных форм собственности, большинство из которых небольшие цеха сельскохозяйственных производственных кооперативов, потребкооперации, иностранные и частные предприятия.

Анализ мясоперерабатывающей отрасли в Беларуси показал, что развитие идет в сторону наращивания объемов и расширения ассортимента выпускаемой продукции. Уровень потребления мясных про-