
БИЗНЕС-РИСК МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЛИТВЕ

М.Ю. Величкенё

ВУ, экономический ф-т, докторант

*Науч. рук.: Л.В. Белинская,
д.соц.н., доцент*

Мировая экономика на пути выхода из кризиса, постепенно повышается предпринимательская активность, особенно в секторах малого и среднего бизнеса, увеличивается потребление и инвестиции. Трудные времена отсеивают предприятия, неспособные вовремя оценить все возможные бизнес-риски, взять на себя большую ответственность и в корне изменить принципы управления, реагируя на быстро меняющиеся условия. Часто самое большое внимание в управлении предприятием уделяется развитию основной деятельности. В то же время руководство не каждого предприятия задумывается об угрожающих бизнесу побочных рисках, хотя реализация только одного из них может полностью погубить предприятие.

Риск – это возможность убытков или неожиданные отклонения от наших решений или запланированной деятельности, приводящие к иным, часто далеким от наших ожиданий результатам [1]. Словарь Лонгмана определяет риск как «вероятность ущерба или потерь» [2, с. 443]. Что такое риск в бизнесе, как воспринимается грозящая предприятию опасность, как решаются управленческие проблемы в условиях моментального изменения среды деятельности предприятия – все это может воздействовать на финансовую устойчивость и эффективность малого и среднего бизнеса. Понятие риска в управлении предприятием рассматривают такие авторы, как Д. Аппгар, В. Багдонас, Е. Барткус, Р. Пиктис, А.Н. Зубец, А.А. Гвозденко, Р. Норвайшене, Р. Гинявичюс, В.Д. Ларичев, М. Лученок, А.И. Армстронг, Д. Робинсон, Г.В. Чернова и др.

Только надлежащим образом и вовремя оценив риск в бизнесе, можно предусмотреть действия и меры, уменьшающие возможность риска и гарантирующие финансовую устойчивость предприятия. Для оценки угрожающих предприятию рисков и принятия надлежащих управленческих решений в сложных экономических условиях необходима высокая компетентность руководителя. В то же время, когда в таких условиях одни предприятия гибнут, другие успешно восстанавливают свою деятельность, а их руководители вполне осознали всю важность финансовой устойчивости для обеспечения непрерывной деятельности предприятия. Хотя основной спад в экономике по многим оценкам подходит к концу, значимый рост еще не начался, финансовые запасы многих предприятий малого и среднего бизнеса растаяли, а их доход – все еще минимален. После горьких «уроков» руководство предприятий должно думать не только о новом стратегическом плане развития, но и о комплексном управлении финансовой устойчивостью предприятия на основе адекватной оценки всех бизнес-рисков своей предпринимательской деятельности.

Литература

1. Apgar, D. Rizikos intelektas [Интеллект риска] / Apgar D. – Vilnius: Verslo žinios, 2007. – 210 p.
2. Adam, J.H. Longman dictionary of business English / J.H. Adam – Harlow, Essex: Longman, 1989. – 564 p.
3. Лученок, А.И. Мошенничество в бизнесе / Лученок А.И. – Минск: Амалфея, 1997. – 272 с.
4. Чернова, Г.В. Практика управления рисками на уровне предприятия / Чернова Г.В. – Санкт-Петербург: Питер, 2000. – 176 с.