
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

А.А. Бервинова

ХИФ УГУФМТ, финансовый ф-т, 2-й курс

*Науч. рук.: Е.Д. Щербань,
преподаватель*

Актуальность данной темы заключается в том, что в рыночной экономике малое и среднее предпринимательство определяют темпы экономического роста, структуру и качество национального продукта, создают новые рабочие места, ускоряют научно-технический прогресс, формируют социальное пространство. Так, в развитых странах на долю малого предпринимательства приходится 60-70% ВВП. Поэтому этот сектор экономики требует особенного внимания и поддержки со стороны органов государства.

Государственная политика поддержки малого бизнеса – совокупность приоритетных решений (мероприятий), определяющих основные направления и формы правового, экономического и организационного содействия развитию малого предпринимательства с учетом интересов государства и субъектов хозяйствования [3, с. 56].

Под государственной поддержкой понимается, с одной стороны, государственное регулирование сектора экономики, а с другой – создание стимулов, использование материальных и финансовых ресурсов в сфере малого предпринимательства на льготных условиях. Существуют различные подходы к решению проблем формирования и поддержки государством малого предпринимательства.

В государствах с развитой рыночной экономикой осуществляется мощная поддержка государством малого предпринимательства. Например, в Германии субсидии малым предприятиям составляют около 4 млрд марок ежегодно; в США в каждом штате есть региональные отделения комитетов, которые находятся под руководством Администрации в делах малого предпринимательства; в Японии особое внимание уделяется тем малым предприятиям, которые в рыночных условиях не могут развиваться без поддержки государства. Даже в странах, где налоговая система построена по принципу равенства правил налогообложения для всех категорий субъектов хозяйствования, существуют исключения для малого предпринимательства. Например, в Болгарии единый налог можно оплачивать единовременно, получая при этом скидку в размере 5%. В налоговых системах некоторых стран применяется принцип удобства уплаты налогов [1, с. 10].

В Украине поддержка малого предпринимательства осуществляется не на должном уровне. Деятельность по урегулированию результативного и эффективного механизма формирования и реализации государственной политики в поддержке малого предпринимательства в Украине, требует заимствования и использования мировых достижений в этой сфере; использования опыта ведущих стран мира. Способствовать его развитию следует путем сочетания различных форм, методов и средств регулирования и поддержки, главными из которых являются: финансово-кредитная поддержка, субсидирование, целевое бюджетное финансирование, благоприятная налоговая политика, предоставление права использования ускоренной амортизации, информационно-консультативная поддержка [2, с. 113].

Литература

1. Демкив, Т.И. Государственная поддержка бизнеса / Т.И. Демкив // Вестник налоговой службы Украины. – 2011. – №10. – С. 9–10.
2. Иванюков, О.С. Экономика предпринимательства / О. С. Иванюков. – Киев.: Центр учебной литературы, 2011. – 728 с.
3. Микитюк, А.И. Финансовое обеспечение развития малых предприятий / А. И. Микитюк // Финансы Украины. – 2009. – № 6. – С. 55–61.