
Подводя итоги, хотелось бы отметить, что принимаемые меры по развитию и совершенствованию транспорта позволят обеспечить комплекс транспортных услуг более высокого качества, увеличение транзитных грузопотоков через территорию Беларуси, а также интеграцию Беларуси в европейскую транспортную систему. Предстоит еще большая работа по созданию надлежащих условий дорожного сервиса, поиску источников финансирования и механизмов реализации разработанных программ и мероприятий.

Литература

1. Савенко С.В., ассистент кафедры международного бизнеса БГЭУ – URL: <http://www.twirpx.com/file/323831>. Дата обращения: 15. 03.2011г.
2. Официальный сайт международной транспортной компании STL LOGISTIK – URL: http://www.stl-logistika.com/article_0001. Дата обращения: 19. 03. 2011г.
3. Международный журнал «Автоперевозчик» №4 за 2010 год. – URL: <http://perevozchik.com/ru/filling/y-2010.n-4.oid-531.html>. Дата обращения: 20.03.2011г.

АМОРТИЗАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

М.В. Шагойко

МИУ, ф-т экономики, 4-й курс

*Науч.рук: Г.З. Суша,
к.э.н., доцент*

Амортизационная политика предприятия является инструментом управления капитальной стоимостью. Экономическая логика движения стоимости основного капитала состоит в следующем:

- начисленная сумма амортизации переносится в себестоимость продукции;
- из выручки от реализации продукции формируется амортизационный фонд;
- амортизационный фонд является источником финансирования простого воспроизводства основного капитала.

Основными предпосылками обеспечения соответствия теории и практики формирования амортизационного фонда являются согласованная плановая и учетная амортизационная политика. Исследование существующей практики движения капитальной стоимости по данным финансовой отчетности машиностроительного предприятия позволяет определить соответствующие показатели, свидетельствующие о реализации амортизационной политики:

- годовая сумма амортизационных отчислений – 52 млрд руб.;
- движение амортизационного фонда: 60,5 млрд руб. – начислено, 60,3 – использовано, не использовано – 0,2;
- остатки амортизационного фонда на забалансовом счете на начало 0,9 млрд руб. и на конец – 1,1;
- выручка от реализации основных средств составила 1,6 млрд руб.;
- начислен фонд накопления 329 млрд руб, использовано 27, недоиспользовано 302;
- заемные средства на финансирование 103 млрд руб.;
- накопленный износ 57%;
- коэффициент обновления основных средств при простом воспроизводстве – 3 и расширенном – 10%;
- начисленная сумма амортизационного фонда: 94 млрд руб., как годовое уменьшение стоимости основных средств.

Из представленных данных видно, что значительный износ основных средств сохраняется при недоиспользовании фонда накопления (302) и амортизационного фонда (1,1) для обновления технической базы производства. Фактическая структура источников финансирования инвестиций за год следующая: амортизационный фонд – 31, фонд накопления – 14, заемные средства 54%. При недоиспользовании фонда накопления взяли кредит на 102 млрд руб. Заплатили значительные средства за пользование кредитом.

Осмысление сложившейся ситуации позволяет сделать вывод: плановый и учетный аспект амортизационной политики не согласованы. Это отрицательно влияет на простое и расширенное воспроизводство основного капитала и повышение конкурентоспособности предприятия.

Усугубляется ситуация еще и тем, что из указанной ниже Инструкции исключили раздел, касающийся формирования амортизационного фонда. Принято решение списать остатки амортизационного фонда с забалансового счета по состоянию на 31 декабря 2010 года.

Литература

1. Постановление Министерства экономики Республики Беларусь, Министерства финансов Республики Беларусь и Министерства архитектуры и строительства Республики Беларусь 30 сентября 2010 г. №141/106/28 «О внесении изменений и дополнений в Инструкцию о порядке начисления амортизации основных средств и нематериальных активов».

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ ОТБОРА ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

С.В. Янковский

БНТУ, автотракторный ф-т, 4-й курс

*Науч. рук.: Г.А. Короткова,
ст. преподаватель*

Бизнес-план инвестиционного проекта необходим для привлечения инвестиций, внешнего финансирования или кредитов, убеждения инвесторов или банка в достаточном уровне эффективности инвестиционного проекта и высоком уровне менеджмента предприятия. Вот почему так важно грамотно составить инвестиционный бизнес-план.

Определение экономической эффективности инвестиций является одним из наиболее ответственных этапов прединвестиционных исследований. Этот этап включает детальный анализ всей экономической и финансовой информации, ее интегральную оценку, на основе которой осуществляется принятие решения о целесообразности вложения инвестиций [1, с.300].

Бизнес-план – это комплексный документ, охватывающий все сферы деятельности уже функционирующего или только создаваемого предприятия, одновременно является как стратегическим планом развития предприятия, так и рабочим документом, с помощью которого осуществляется управление и контроль деятельности компании.

Большинство кредиторов или инвесторов не вложит деньги в бизнес, не увидев качественного бизнес-плана. Инвесторы обращают внимание на «четыре Д» предпринимателя: деловая репутация, денежный поток по обслуживанию долга, дополнительное обеспечение гарантий и доля собственного капитала. Представление бизнес-плана проекта потенциальным инвесторам не менее важная и ответственная задача, чем его разработка [2].

Конечная задача бизнес-плана – показать инвесторам и увидеть самим, как инвестируемые деньги превратятся в прибыль. Второстепенной задачей бизнес-плана можно назвать перевод бизнес-идеи на понятный инвестору язык.

Идеальной является ситуация, когда консалтинговая компания просто формализует бизнес-идею предпринимателя, перенося ее на бумагу и описывая в соответствии со стандартами, принятыми в зарубежных инвестиционных компаниях. Но на деле приходится фактически самим прорабатывать идею и формулировать недостающие моменты в бизнес-плане. Но это не главная проблема. Основной проблемой является то, что отечественные руководители и бизнесмены не в состоянии реализовать готовый, хороший бизнес-план. Это становится возможным, когда:

- администрация правильно оценивает реальное положение предприятия на рынке;
- у предприятия существуют конкретные цели;
- администрация предприятия понимает суть процессов, происходящих во внешней среде и внутри самой фирмы.

Стоит отдельно отметить тесную связь между разработкой бизнес-плана и бухгалтерией. Отечественная бухгалтерская система не отвечает требованиям зарубежных инвесторов, так как зачастую нет понимания того, что инвестор ждет приращения в стоимости компании, в улучшении ее рыночных позиций [3].

Грамотное составление и реализация бизнес-плана инвестиционного проекта поможет увеличить инвестиции в отечественную экономику.