
Секция 1

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ СОВРЕМЕННЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Подсекция 1.1

БИЗНЕС-МЕТОДЫ В ОБЛАСТИ ОЦЕНКИ НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ ОРГАНИЗАЦИИ

Т.Э. Амбрусевич

МИУ, ф-т экономики, аспирант

*Науч. рук.: В.И. Кудашов,
д.э.н., профессор*

По мере развития экономики, внедрения новых технологий и выпуска наукоемкой продукции интеллектуальная собственность и нематериальные активы становятся одной из наиболее важных составных частей активов предприятия. Вопрос оценки нематериальных активов становится актуальным при их купле-продаже, вычислении размера ущерба или компенсации по поводу незаконного их использования, учете стоимости нематериальных активов при реорганизации, ликвидации или банкротстве предприятия.

Международный комитет по стандартам оценки имущества (МКСОИ), образованный в 1982 г. и насчитывающий более ста организаций-членов из 40 стран мира, в 1994 г. подготовил комплекс проектов международных стандартов оценки имущества, часть из которых утверждена и действует. Определения стоимости нематериальных активов, рекомендуемые этим стандартом, в основном использованы при разработке государственного стандарта Республики Беларусь «Оценка стоимости объектов интеллектуальной собственности» [1, с.175].

Все действующие методы по оценке объектов интеллектуальной собственности по международному стандарту большинством оценщиков рассматриваются с позиции трех классических подходов: затратного, рыночного и доходного [2, с.9].

В то же время в связи с резким повышением в индустриально развитых странах роли отраслей, наиболее ценными активами в которых являются объекты и права интеллектуальной собственности, внимание общества обращено на методологию оценки интеллектуальной собственности и на методику соответствующих расчетов.

В последние годы главный упор в теоретических разработках по оценке интеллектуальной собственности делается на изучение возможностей применения в этой оценке появившихся в области оценки бизнес-методов, которые не укладываются в систематику доходного, затратного и рыночного подходов, представляют их синтез либо оказываются настолько оригинальными, что не имеют практически никаких присущих данным традиционным подходам элементов. Речь идет о:

- модели добавленной экономической ценности – EVA;
- модели добавленной акционерной стоимости – SVA;
- методах оценки реальных опционов – методе ROV [3, с.93].

Оценка интеллектуальной собственности является наиболее сложным и связанным с наибольшим количеством неопределенностей разделом деятельности по оценке собственности. В некоторых европейских странах принято выделять оценку НМА в качестве отдельной предметной области, причем эта оценка всегда тесно привязана к оценке стоимости бизнеса. Для этого есть достаточные основания, главное из которых – единство подходов и методологии оценки бизнеса и НМА.

Литература

1. Кудашов, В.И. Основы управления интеллектуальной собственностью: учеб.-метод. комплекс для студ. спец. «Экономика и управление на предприятии» / В.И. Кудашов, Е.В. Иванова. – Минск: Изд-во МИУ, 2007. – 180 с.
2. СТБ 52.5.01 – 2011 Оценка стоимости объектов гражданских прав. Оценка стоимости объектов интеллектуальной собственности. – Минск, 2011.

-
3. Оценка интеллектуальной собственности / С.В. Валдайцев. – М.: Экономика, печ. 2009 (макет 2010). – 470 с. – (Учебники экономического факультета СПбГУ).

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ ОАО «БЕЛАЗ»

В.В. Астапкович

МИУ, ф-т экономики, 5-й курс

*Науч.рук: Т.Г. Машиковская,
ст. преподаватель*

Обеспечение выпуска высококачественной и конкурентоспособной продукции во всем мире рассматривается как важная задача национальной экономики, от которой зависят темпы промышленного развития страны и ее национальный престиж. В настоящее время основным фактором коммерческого успеха предприятия любой формой собственности является конкурентоспособность выпускаемой продукции, которая, в свою очередь, достигается благодаря соблюдению основополагающих принципов рыночной системы и разумного использования факторов, воздействующих на эффективность и конкурентоспособность производства. Для того, чтобы производить товар на уровне мировых стандартов, необходимы новые технологии и современное оборудование. Определяющими же факторами в конкурентной борьбе являются опережение в нововведениях, приспособленность к рынку, гибкость.

К 2015 году в ОАО «БелАЗ» планируется увеличить объемы выпуска продукции как за счет наращивания объемов производства, так и за счет освоения новых видов продукции и внедрения высокотехнологичных и наукоемких производств. На предприятии продолжают работы по созданию новых карьерных самосвалов с целью повышения эффективности эксплуатации и дальнейшего повышения производительности транспортных работ. При высокой динамике развития предприятие находит новые технические решения по целому ряду систем с использованием более совершенных комплектующих узлов и агрегатов.

Предприятие развивает информационную систему с внедрением Internet-технологий, принимает участие в Государственной научно-технической программе GALS-технологии, что позволит обеспечить рост выпуска продукции не менее чем на 2%.

Анализ внедрения отечественных и зарубежных разработок в области информационных технологий и систем поддержки жизненного цикла продукции машиностроения позволяет прогнозировать сокращение времени на разработку изделия на 40–60%; при поставке новой продукции на рынок – на 25–75%, затраты на проектирование – на 10–30%, на разработку технической документации – на 30–40% [2].

На предприятии внедряются и успешно реализуются новые формы в управлении и администрировании персоналом на базе программного продукта SAP, внедренного специалистами ЗАО «Международный деловой альянс» и работниками предприятия.

В постоянном поиске находятся маркетинговые и сбытовые службы, что позволяет осваивать новые рынки для дальнейшего продвижения продукции.

Повышение конкурентоспособности продукции за счет внедрения инновационных технологических и управленческих методов производства обеспечивает повышение конкурентоспособности предприятия на рынке, выпуск продукции соответствующего качества, экономию труда и материальных ресурсов и, как следствие, приводит к росту объемов производства за счет увеличения спроса и увеличения прибыли.

Литература

1. Белорусский автомобильный завод 1948-2008 /Т.Б. Сахарчук [и др.]; под общ. ред. П.Л. Мариева. – Минск: Технология, 2008. – 448 с.
2. Правительство утвердило государственную научно-техническую программу GALS-технологии – [Электрон.ресурс]. – Режим доступа: <http://www.bios.by/news/text/788/>