

---

## СЕМАНТЫЧНАЯ СТРУКТУРА БЕЛАРУСКІХ АНТРАПОНІМАЎ (НА ПРЫКЛАДАХ ІМЁН І ПРОЗВІШЧ СТУДЭНТАЎ МІК)

*А.А. Разумовіч, МІК, УФФ, 1-ы курс*

*Навук. кір.: Л.І. Шпакоўская,  
ст. выкладчык*

*«Назваць чалавека, даць яму імя,  
пераадолець хаатычна цякучасць жыцця –  
значыць зрабіць свет асэнсаваным»  
А.Ф. Лосеў*

Антрапонімы – асабістыя імёны людзей. Яны ўключаюць у сябе асабістыя імёны і прозвішчы і маюць сваё паходжанне, структуру і варыятыўнасць. Існуюць традыцыйныя кампаненты антрапоніма, з якіх могуць складацца розныя мадэлі наймення чалавека:

1. Імя – асабістае імя, якое даецца пры нараджэнні, звычайна адно, але ў старажытнасці магло давацца і некалькі імёнаў. Асабістыя імёны людзі мелі ва ўсе часы, ва ўсіх цывілізацыях. У кожнага народа яны звязаны з яго культурай, побытам. Для таго, каб якое-небудзь прозвішча з'явілася ў гэтага народа, неабходны пэўныя культурна-гістарычныя ўмовы.

Любое слова, якім называлі чалавека, людзі пачыналі ўспрымаць як яго асабістае імя, і, такім чынам, любое слова магло стаць імем.

Асабістае імя служыць для абазначэння асобнага чалавека і дадзена яму ў індывідуальным парадку для таго, каб мець магчымасць да яго звяртацца, а таксама гаварыць аб ім з іншымі. Роля асабістага імя ў жыцці чалавека вельмі вялікая. Кожнага чалавека можна назваць не інакш як па імені, таму ўсе яго добрыя або дрэнныя ўчынкі робяцца набыткам галаснасці дзякуючы імя.

Асабістыя імёны ўжываюцца не толькі ў побыце, у прыватных размовах, але і ў дакументах, у розных афіцыйных сітуацыях, у юрыдычнай практыцы, дзе найменшая недакладнасць у запісе выклікае тыя ці іншыя наступствы. Яны могуць быць моднымі, ці, насупраць, не прымацца грамадствам.

Па структуры імёны размяркоўваліся па:

- знешніх прыкметах дзіцяці, ў залежнасці ад характару і паводзінаў дзіцяці;
- па ўнутраных якасцях;
- па ліку нараджэння дзіцяці;
- па пачуццях бацькоў да народжанага дзіцяці;
- па асацыяцыі з прадметамі навакольнага асяроддзя, у тым ліку імёнамі, звязанымі з жывёльным і раслінным светам;
- па асацыяцыі з прадметамі быту.

2. Прозвішча – перадаецца з пакалення ў пакаленне па мужчынскай лініі. Прозвішча з'явілася найбольш позна па часе ўзнікнення элементаў назвы людзей. Слова «прозвішча» ўвайшло ў беларускую мову адносна позна. Яно паходзіць ад лацінскага слова «прозвішча» – сям'я. У беларускай мове часам ўжываюць гэтакія слова з тым жа значэннем: фамільныя рэліквіі, фамільнае срэбра, г.зн. здаўна якія знаходзіліся ў валоданні дадзенай сям'і.

Антрапонімы займаюць немалаважнае месца ў мове. Гісторыя беларускай антрапаніміі каранямі сыходзіць у далёкае мінулае і самым цесным чынам звязана з гісторыяй народа і яго мовы.

У цэлым, можна зрабіць выснову, што антрапаніміка – адзін з самых цікавых і актыўна вывучаемых раздзелаў мовазнаўства апошняга дзесяцігоддзя.

## СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ В ЖИЗНИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

*П.К. Тонкович, МИУ, ф-т экономики, 1-й курс*

*Науч. рук.: И.В. Котляров,  
д.с.н., профессор*

В Законе Беларуси «О средствах массовой информации» от 17.07.2008 г. дается следующее определение: «средство массовой информации – форма периодического распространения массовой информации с использованием печати, телевизионного вещания и радиовещания, глобальной компьютерной сети Интернет».

---

Значение печати, радио и телевидения, сети Интернет на сегодняшний день переоценить просто невозможно. Они превратились в мощный инструмент воздействия на общество.

Средства массовой информации (СМИ) не только отражают происходящие в стране процессы, но и оказывают влияние на формирование мировоззрения у молодежи, принимают на себя распространение и создание соответствующих норм поведения, социальных ценностей и целей.

Молодёжь, и прежде всего, студенческая молодежь, как особая социально-демографическая группа является наиболее динамичной частью общества и характеризуется специфической ролью и местом в системе общественных отношений. От того, каковы позиции молодого поколения, каков его нравственный облик зависит социальное развитие белорусского общества, его будущее.

В связи с этим воздействие средств массовой информации на сознание и поведение студенческой молодежи является чрезвычайно серьезной политической, экономической, социально-психологической и философской проблемой. Поэтому особую актуальность приобретает выявление роли современных средств массовой информации в жизни студентов, и в первую очередь, роли СМИ в удовлетворении и развитии информационных потребностей студенческой молодежи.

Информационные потребности следует рассматривать как потребности в сообщениях определенного содержания и формы, которые нужны студенческой молодежи для ориентации в окружающей действительности, уточнения сложившейся у них картины мира, для выбора линии поведения и решения проблемных ситуаций, для достижения внутреннего равновесия и согласованности с социальной средой общества. Это еще раз доказывает, что информационное обеспечение – важнейший компонент всестороннего развития способностей, творческой и социальной активности молодого человека.

В рамках вышеизложенного, представляет интерес провести социологическое исследование по выявлению роли современных средств массовой информации в жизни студенческой молодежи. В качестве объекта социологического анализа выступят студенты Минского института управления.

Для достижения поставленной цели нами определены следующие задачи исследования:

- определить информационные потребности студентов;
- провести анализ медиа-предпочтений студентов;
- определить факторы, влияющие на выбор СМИ;
- выявить уровень доверия студенческой молодежи к СМИ;
- выявить степень удовлетворенности студентов получаемой информации из средств массовой информации;
- определить как положительные, так и отрицательные стороны влияния СМИ на студенческую молодежь.
- изучить аспекты влияния современных средств массовой информации на сознание студентов.

## **ЖЕНЩИНЫ В ПАРТИЗАНСКИХ ОТРЯДАХ БЕЛАРУСИ**

*О.М. Трикозенко, МИУ, экономический ф-т, 1-й курс*

*Науч. рук.: О.М. Ленцевич,  
к.и.н., доцент*

С древнейших времен женщина являлась заботливой матерью и хранительницей очага. Милая, заботливая, нежная, покорная... Такое положение формировалось веками и продолжалось бы дальше, если бы не страшная война, навсегда изменившая облик и характер женщины. С первых дней войны женщины проявили несвойственные им в повседневной жизни качества: выносливость, стойкость и мужество. Они выполняли неженскую работу: сутками стояли у заводских станков, учились владеть оружием, копали рвы и траншеи, строя оборонительные сооружения, становились летчицами и снайперами, разведчицами и медсестрами, уходили в партизанские отряды и подпольные группы на оккупированных врагом территориях.

В рядах партизан насчитывалось 373 942 чел., в т.ч. боевой состав – 282 458 чел. Из них: мужчин – 237 216 чел., что составляет 84% от общего числа участников, женщин – 45 242 чел., что составляет 16% [1].

При активном участии женщин – партизанок и подпольщиц, в Беларуси было истреблено около 500 тыс. немецко-фашистских захватчиков [2, с.14]. Среди многочисленных подвигов, совершенных женщинами-партизанками, наиболее яркими являются убийство генерального комиссара Вильгельма Кубе и покушение на генерального комиссара Курта фон Готтберга.