
Когда речь заходит об «избранном меньшинстве», то в быту обычно извращается значение этого выражения, считается, что человек «избранного меньшинства» – высокомерный нахал, полагающий себя выше остальных, однако это не так. «Избранный» требует от себя больше, чем другие, тем самым, усложняя себе жизнь, а не плывет без особых усилий по течению, как человек-масса [1, с.40].

Являясь основным субъектом стихийного поведения, толпа представляет собой контактную, внешне неорганизованную общность, отличающуюся высокой степенью конформизма, составляющих ее индивидов, действующих крайне эмоционально и единодушно.

Психическое состояние индивида в толпе меняется. У него развиваются повышенная эмоциональность восприятия, усиливается внушаемость, снижается критическое отношение к себе и способность к рациональной переработке принимаемой информации, подавляется чувство ответственности за свое поведение, появляется чувство силы и ощущение анонимности. Среди основных видов толпы выделяются: случайная, экспрессивная, конвенциональная, действующая толпа. Действующая толпа имеет агрессивную, паническую, стяжательскую, мятежную или повстанческую разновидности. Толпа легко может переходить из одного вида в другой.

Изучение толпы и масс в социальной философии на современном этапе является весьма актуальным. Раскрытие проблемы толпы и масс позволит определить различия между ними и поведением в них индивида.

К основным задачам социальной философии, в рамках решения данной проблемы можно отнести: изучение массовых действий и их форм; раскрытие роли лидера в массе; изучение изменений индивида в толпе.

Литература

1. Ортега-и-Гассет, Х. Восстание масс / Х. Ортега-и-Гассет. – М.: Радуга, 1991.

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ МОНИТОРИНГ В СИСТЕМЕ СОВРЕМЕННЫХ ЗНАНИЙ

К.Н. Петух, МИУ, ф-т экономики, 1-й курс

*Науч. рук.: И.В. Котляров,
д.с.н., профессор*

Перед белорусским научным сообществом и структурами государственного управления страны стоит целый ряд вопросов: где, на какой стадии исторического пути находится белорусское общество? Какие основные социально-экономические изменения наблюдаются в стране, каковы ее основные ценности и в каком направлении следует двигаться? Для эффективного изучения социально-политической ситуации в Беларуси в Институте социологии НАН Беларуси с 1990 года под руководством профессора И.В. Котлярова проводится *социологический мониторинг* – систематически повторяющиеся социологические исследования, проводимые по специально разработанной методике с применением специализированного инструментария. В последнем опросе принимала участие группа студентов МИУ, в том числе, автор данной работы. Социологический мониторинг дает интересную информацию как для научных структур, так и органов государственного управления. Она помогает вовремя принимать необходимые управленческие решения, совершенствовать структурные изменения. Получаемые в результате социологического мониторинга эмпирические данные важны и необходимы для реализации государственной политики, а ее проведение в определенной мере дает нам всем защиту от новых глобальных экономических и политических потрясений.

На социально-политическую ситуацию влияет достаточно много экономических, политических, социальных, морально-нравственных и других факторов. Но в современных условиях на общественно-моральном настроении людей особенно негативно сказывается *рост цен* на продукты питания и товары народного потребления. Именно повышение цен является причиной падения качества жизни некоторых групп населения страны. Это заявило чуть больше половины респондентов. Следует отметить, что 15 лет назад таких было более четырех пятых. Качество и доступность медицинского обслуживания, уровень оплаты труда также беспокоят почти каждого второго жителя страны. Следует отметить, что только каждого пятого волнуют экологические проблемы. Пятнадцать лет назад таких было две трети. Однако целенаправленная работа белорусского государства по устранению последствий чернойбыльской катастрофы значительно уменьшила количество людей, опасующихся неблагоприятной экологической ситуации. Постоянно возникает вопрос: *«Что помогает бороться и справ-*

латься с жизненными проблемами и сложностями?» Самая огромная надежда у подавляющего числа граждан в сложном положении – на *семью*. Более половины респондентов считает, что семья помогает во всех жизненных ситуациях, более четверти – в большинстве случаев. На *государство* надеется значительно меньше респондентов.

Представляет интерес вопрос, касающийся *отношений между Беларусией и Россией*. Как показывают результаты социологических исследований, каждые четыре из десяти опрошенных респондентов считают, что Беларусь должна быть независимым государством и строить свои отношения с Россией на основе международных договоров. Почти половина жителей страны убеждена, что Беларусь и Россия должны строить отношения по принципу равноправного союза двух государств. И лишь чуть больше четырех процентов ответили, что Беларусь должна войти в состав Российской Федерации в качестве ее субъекта. Следует отметить, что в самом начале проведения мониторинговых исследований подавляющее большинство респондентов была за теснейший союз Беларуси с Россией и другими членами бывшего Советского Союза. Однако жизнь показала, что надо надеяться только на себя, на свои силы, свои руки и головы, а не ждать помощи с Востока или Запада.

ЖАРГОННАЯ ЛЕКСИКА В ЯЗЫКЕ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

О.С. Пинчук, МИУ, УФФ, 1-й курс

*Науч.рук.: Л.И. Шпаковская,
ст. преподаватель*

Жаргонная лексика (от франц. *jargon* – наречие) – это социально ограниченная группа слов, находящаяся за пределами литературного языка, принадлежащая какому-либо жаргону. Жаргон – это совокупность особенностей разговорной речи людей, объединённых общностью интересов, занятий, общественного положения.

Жаргон может возникать в любом коллективе. Существует жаргон школьников, жаргон студентов, молодёжный и армейский жаргоны, жаргоны музыкантов и спортсменов. Так, к молодёжному жаргону относятся слова: ботаник – отличник, усердный ученик; клёвый, классный – высшая степень положительной оценки; крутой, круто – выше всяких похвал, напрягать – утомлять, докучать.

Причины возникновения жаргонных слов различны. Чаще всего жаргон возникает в результате стремления к специфической для данного коллектива речевой экспрессии, к выражению особого (ироничного, пренебрежительного, презрительного) отношения к жизни. Это своеобразная коллективная языковая игра, которая оканчивается с выходом человека из данного коллектива. Например, слова шпора (шпаргалка), пара (двойка), физра (физкультура), содрать (списать) активно употребляются в речи студентов (студенческий жаргон), но не встречаются в речи взрослых людей, употреблявших эти слова ранее.

Молодёжный жаргон называют также сленгом. Сленг – сравнительно недавнее заимствование из английского, обозначавшее первоначально исключительно язык молодёжи (сленг хиппи) или профессиональный жаргон какой-либо новой, активно развивающейся сферы (бизнес-сленг, компьютерный сленг). В последнее время сочетаемость слова расширяется (медицинский сленг, армейский сленг), новый термин постепенно вытесняет слово жаргон.

Термином жаргон не следует характеризовать любую ненормативную речь. Отличаются от нормы просторечные и диалектические слова, арготизмы. Арго (с франц. *argot* – «замкнутый») – речь определенных социальных групп общества. Языковеды указывают на виды арго: молодёжный, школьный, студенческий, воровской и др. Наблюдается употребление терминов жаргон и арго как синонимов. К молодёжному арго можно отнести слова типа телек, хохма, отвали – «отойди» и др.

Трудно согласиться с утверждениями о том, что свободное проникновение жаргонных слов делает речь более свободной. Неправы и те, кто считает, что оснований для тревоги в связи с большим проникновением жаргонных слов нет. Все это происходит, по их мнению, в связи с тем, что «у людей развязался язык».

История культуры свидетельствует о том, что смелые, прогрессивные, опасные для определенной эпохи мысли выражались чистым, литературным языком.