
Текущая ситуация в льняном подкомплексе Республики сложная. Возделыванием льна в Беларуси занимаются 252 льносеющих хозяйства и 49 льнозаводов. Заводы обеспечивают также переработку льнотресты. Несмотря на ежегодное выделение техники для льносеющих хозяйств и льнозаводов, в республике еще нет полного комплекса высокопроизводительных машин для возделывания и уборки льна, необходима замена линий на более производительные и обеспечивающие более высокое качество продукции. Из-за низкой технической оснащённости его уборка длится более месяца, что приводит к потере качества льнотресты. Продукция наших льнокомбинатов не соответствует требованиям мирового рынка. Это притом, что Беларусь являлась крупнейшим экспортером льняной продукции в СССР. У нашей страны есть важные преимущества в льноводстве, это обуславливается соответствующими климатическими условиями, позволяющим нам конкурировать с мировыми производителями льна, такими, как Китай, Италия, Россия, Польша.

Исправить ситуацию в льняной отрасли призван проект стратегии развития льняного комплекса Республики Беларусь на 2008-2010 годы. Реализация стратегии предусматривает переоснащение предприятий первичной и последующей переработки льносырья, достижение объема льнопроизводства 60 тыс.т в год. При этом планируется наладить масштабный выпуск продукции углубленной переработки, пользующейся спросом на внутреннем и внешнем рынках. На мой взгляд, эффективность производства следует повышать путем предельного упрощения технологий возделывания льна на волокно в товарных посевах и организацию семеноводства по специальным технологиям, не ставящим своей целью получение волокна в лучших льноводных хозяйствах. Особое внимание следует уделить созданию на Белорусской земле специализированных кооперативов по производству и переработке льна (подобного европейским кооперативам) с насыщением их современной техникой и технологией. Целесообразно изучить вопрос о субсидировании восстановления цехов тепловой мочки соломы на льнозаводах. Словом, для восстановления статуса нашего льна необходимы усилия науки, практики и власти. Тогда и будет высокая добавленная стоимость в экспортируемой продукции.

Литература

1. Голуб И.А. Льноводство Беларуси / И.А. Голуб, А.З. Чернушок; рец. В.П. Самсонов; Республиканское унитарное предприятие «Институт льна Национальной академии наук Беларуси». – Борисов: Борисовская укрупненная типография имени 1 Мая, 2009. – 243 с.
2. Интернет источник: http://www.russianflax.ru/misc/news/article/Verschki_i_koreschki.html.
3. Интернет источник: http://ceno.by/1.3.3.0_interes_flax.html.
4. Интернет источник: <http://belagromech.basnet.by/news/a4cba366e03b07bf.html>.

ПРОБЛЕМЫ ТОЛПЫ И МАСС В СОЦИАЛЬНОЙ ФИЛОСОФИИ

О.Л. Мартуль, МИУ, учётно-финансовый ф-т, магистрант

*Науч. рук.: Н.В. Рябоконт,
д.филол.н., профессор*

Проблема толпы и масс, а также самоопределения личности в условиях «массового порядка существования» XX века имеет особую значимость и актуальность для социальной философии XXI века.

Масса или многочисленная группа индивидуумов может быть охарактеризована как явление психологического плана. Это не всегда скопление людей. В силу ряда причин человек-масса – это тот, кто не может оценить самого себя, как с плохой, так и с хорошей стороны, это тот, кто чувствует себя «таким, как все» и отнюдь не переживает из-за этого. Человек-масса чувствует себя совершенным во всех отношениях, он тщеславен, он не видит необходимости меняться или менять свой образ жизни. Ему нравится чувствовать себя таким, как все. Он способен только требовать исполнения своих прав и не способен на созидательную деятельность ни в одной из сфер существования, даже если он обладает большими силами и возможностями. Представьте себе простого человека, который пытается дать самому себе оценку в силу каких-то особых причин, например, чтобы узнать, есть ли у него какой-либо талант, отличается ли он чем-то от других или нет. И вот он узнает, что у него нет никаких выдающихся качеств. Этот человек будет чувствовать себя посредственностью, бездарным, обычным человеком, но не будет себя чувствовать «человеком-массой». В отличие от человека-массы человек, принадлежащий к избранному меньшинству, требователен и взыскателен к себе, он способен быть аскетом, он чувствует внутреннюю потребность служить этическим ценностям. Иначе говоря, аристократию отличают не ее права, а ее обязанности.

Когда речь заходит об «избранном меньшинстве», то в быту обычно извращается значение этого выражения, считается, что человек «избранного меньшинства» – высокомерный нахал, полагающий себя выше остальных, однако это не так. «Избранный» требует от себя больше, чем другие, тем самым, усложняя себе жизнь, а не плывет без особых усилий по течению, как человек-масса [1, с.40].

Являясь основным субъектом стихийного поведения, толпа представляет собой контактную, внешне неорганизованную общность, отличающуюся высокой степенью конформизма, составляющих ее индивидов, действующих крайне эмоционально и единодушно.

Психическое состояние индивида в толпе меняется. У него развиваются повышенная эмоциональность восприятия, усиливается внушаемость, снижается критическое отношение к себе и способность к рациональной переработке принимаемой информации, подавляется чувство ответственности за свое поведение, появляется чувство силы и ощущение анонимности. Среди основных видов толпы выделяются: случайная, экспрессивная, конвенциональная, действующая толпа. Действующая толпа имеет агрессивную, паническую, стяжательскую, мятежную или повстанческую разновидности. Толпа легко может переходить из одного вида в другой.

Изучение толпы и масс в социальной философии на современном этапе является весьма актуальным. Раскрытие проблемы толпы и масс позволит определить различия между ними и поведением в них индивида.

К основным задачам социальной философии, в рамках решения данной проблемы можно отнести: изучение массовых действий и их форм; раскрытие роли лидера в массе; изучение изменений индивида в толпе.

Литература

1. Ортега-и-Гассет, Х. Восстание масс / Х. Ортега-и-Гассет. – М.: Радуга, 1991.

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ МОНИТОРИНГ В СИСТЕМЕ СОВРЕМЕННЫХ ЗНАНИЙ

К.Н. Петух, МИУ, ф-т экономики, 1-й курс

*Науч. рук.: И.В. Котляров,
д.с.н., профессор*

Перед белорусским научным сообществом и структурами государственного управления страны стоит целый ряд вопросов: где, на какой стадии исторического пути находится белорусское общество? Какие основные социально-экономические изменения наблюдаются в стране, каковы ее основные ценности и в каком направлении следует двигаться? Для эффективного изучения социально-политической ситуации в Беларуси в Институте социологии НАН Беларуси с 1990 года под руководством профессора И.В. Котлярова проводится *социологический мониторинг* – систематически повторяющиеся социологические исследования, проводимые по специально разработанной методике с применением специализированного инструментария. В последнем опросе принимала участие группа студентов МИУ, в том числе, автор данной работы. Социологический мониторинг дает интересную информацию как для научных структур, так и органов государственного управления. Она помогает вовремя принимать необходимые управленческие решения, совершенствовать структурные изменения. Получаемые в результате социологического мониторинга эмпирические данные важны и необходимы для реализации государственной политики, а ее проведение в определенной мере дает нам всем защиту от новых глобальных экономических и политических потрясений.

На социально-политическую ситуацию влияет достаточно много экономических, политических, социальных, морально-нравственных и других факторов. Но в современных условиях на общественно-моральном настроении людей особенно негативно сказывается *рост цен* на продукты питания и товары народного потребления. Именно повышение цен является причиной падения качества жизни некоторых групп населения страны. Это заявило чуть больше половины респондентов. Следует отметить, что 15 лет назад таких было более четырех пятых. Качество и доступность медицинского обслуживания, уровень оплаты труда также беспокоят почти каждого второго жителя страны. Следует отметить, что только каждого пятого волнуют экологические проблемы. Пятнадцать лет назад таких было две трети. Однако целенаправленная работа белорусского государства по устранению последствий чернобыльской катастрофы значительно уменьшила количество людей, опасующихся неблагоприятной экологической ситуации. Постоянно возникает вопрос: *«Что помогает бороться и справ-*