
Опыт Беларуси, как представляется, можно рассматривать в качестве «мягкой силы» национальной дипломатии. Популярности белорусской модели будут способствовать:

1) неуклонное сокращение доли стран Запада в мировой экономике в силу более быстрого роста экономик незападных стран, что неизбежно повлечёт падение влияния Запада на глобальные процессы, и сделает актуальным вопрос о поиске привлекательной незападной модели; 2) во влиятельные международные организации (Всемирный банк, ВТО, МВФ), будет проникать всё больше представителей незападных стран, подавляющее большинство которых с симпатией относится к Беларуси; 3) в силу своеобразной второй волны деколонизации; 4) западная экономическая модель будет сближаться с белорусской моделью за счёт увеличения государственного сектора, в силу грядущего доминирования в мире не финансовых потоков инвестиций идеологически родственных западных стран, а стран не западных, прежде всего стран Латинской Америки.

Литература

1. Ноосферное развитие Беларуси: теория, методология и практика / В.А. Гребень [и др.]; Ин-т экономики НАН Беларуси. – Минск: Беларус. навука, 2009. – 352 с.

2. Кизима, С.А. Развитие национального государства в условиях глобализации: геополитический аспект: автореф. дис. на соискание уч. степени д-ра полит. наук. – Минск, 2009. – 43 с.

ПОВЫШЕНИЕ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ ЧЕРЕЗ СПЕЦИАЛИЗАЦИЮ ПРОИЗВОДСТВА

Г.Р. Малинин, МИУ, ф-т правоведения, 4-й курс

*Науч. рук.: И.В. Котляров,
д.с.н., профессор*

Современная ситуация мирового развития по многим параметрам разительно отличается от предыдущих эпох, новое столетие – это, прежде всего эпоха глобализации как процесса унификации основных правил и норм хозяйствования, процесса, который означает существенное увеличение непосредственного влияния отдельных государств на неравномерность и противоречивость развития страны, регионов и социальных групп населения, что ведет к научному переосмыслению явлений в различных областях жизнедеятельности мира.

Сегодня в Республике Беларусь реализация стратегии совершенствования народного хозяйства возможна только в его взаимодействии с процессами глобализации мировой экономики. Одним из определяющих элементов этой стратегии становится конкурентоспособность страны, ее способность не только производить и реализовывать товары и услуги, удовлетворяющие требованиям международных рынков, но и постоянно повышать благосостояние своих граждан на основе повышения качества и цены экспортируемой продукции. На сегодняшний день эта одна из самых актуальных проблем экономики Беларуси. В силу ряда причин наши товары, за исключением нефтепродуктов, и услуги в большинстве случаев не могут составить серьезную конкуренцию на рынках высокоразвитых государств, показателем чего является незначительный объем белорусского экспорта.

Экономика в состоянии обеспечить повышение благосостояния людей, если добавленная стоимость в экспортируемую продукцию высокая. Перспективной специализацией для Беларуси, как мне представляется, является развитие льноводства, производство тканей из льна, готовых изделий. Тогда и будет большой удельный вес добавленной стоимости.

Волокно на международном рынке пользуется высоким спросом и продается по ценам, обуславливающим хорошую рентабельность производства. Лен по своим свойствам преобладает над теплой шерстью, естественным и искусственным шелком. Волокно получают из стеблей льна, масло – из семян. Из льняного волокна получают различные ткани – от брезента до батиста, широко используемые в технике и быту. Одежда из льна обладает гигиеническими свойствами и хорошо пропускает воздух, что очень актуально в жарких странах. В семенах льна содержится 30–47% жирного быстро высыхающего масла, имеющего важное техническое значение. Из него готовят олифу, лаки, масляные краски (в том числе и для живописи); его используют для производства линолеума, клеенки, искусственной кожи, мыла. Остающийся после отжима масла льняной жмых служит ценным кормом для молочного скота. Льняное масло и сами семена применяют и в медицине.

Текущая ситуация в льняном подкомплексе Республики сложная. Возделыванием льна в Беларуси занимаются 252 льносеющих хозяйства и 49 льнозаводов. Заводы обеспечивают также переработку льнотресты. Несмотря на ежегодное выделение техники для льносеющих хозяйств и льнозаводов, в республике еще нет полного комплекса высокопроизводительных машин для возделывания и уборки льна, необходима замена линий на более производительные и обеспечивающие более высокое качество продукции. Из-за низкой технической оснащенности его уборка длится более месяца, что приводит к потере качества льнотресты. Продукция наших льнокомбинатов не соответствует требованиям мирового рынка. Это притом, что Беларусь являлась крупнейшим экспортером льняной продукции в СССР. У нашей страны есть важные преимущества в льноводстве, это обуславливается соответствующими климатическими условиями, позволяющим нам конкурировать с мировыми производителями льна, такими, как Китай, Италия, Россия, Польша.

Исправить ситуацию в льняной отрасли призван проект стратегии развития льняного комплекса Республики Беларусь на 2008-2010 годы. Реализация стратегии предусматривает переоснащение предприятий первичной и последующей переработки льносырья, достижение объема льнопроизводства 60 тыс.т в год. При этом планируется наладить масштабный выпуск продукции углубленной переработки, пользующейся спросом на внутреннем и внешнем рынках. На мой взгляд, эффективность производства следует повышать путем предельного упрощения технологий возделывания льна на волокно в товарных посевах и организацию семеноводства по специальным технологиям, не ставящим своей целью получение волокна в лучших льноводных хозяйствах. Особое внимание следует уделить созданию на Белорусской земле специализированных кооперативов по производству и переработке льна (подобного европейским кооперативам) с насыщением их современной техникой и технологией. Целесообразно изучить вопрос о субсидировании восстановления цехов тепловой мочки соломы на льнозаводах. Словом, для восстановления статуса нашего льна необходимы усилия науки, практики и власти. Тогда и будет высокая добавленная стоимость в экспортируемой продукции.

Литература

1. Голуб И.А. Льноводство Беларуси / И.А. Голуб, А.З. Чернушок; рец. В.П. Самсонов; Республиканское унитарное предприятие «Институт льна Национальной академии наук Беларуси». – Борисов: Борисовская укрупненная типография имени 1 Мая, 2009. – 243 с.
2. Интернет источник: http://www.russianflax.ru/misc/news/article/Verschki_i_koreschki.html.
3. Интернет источник: http://ceno.by/1.3.3.0_interes_flax.html.
4. Интернет источник: <http://belagromech.basnet.by/news/a4cba366e03b07bf.html>.

ПРОБЛЕМЫ ТОЛПЫ И МАСС В СОЦИАЛЬНОЙ ФИЛОСОФИИ

О.Л. Мартуль, МИУ, учётно-финансовый ф-т, магистрант

*Науч. рук.: Н.В. Рябоконт,
д.филол.н., профессор*

Проблема толпы и масс, а также самоопределения личности в условиях «массового порядка существования» XX века имеет особую значимость и актуальность для социальной философии XXI века.

Масса или многочисленная группа индивидуумов может быть охарактеризована как явление психологического плана. Это не всегда скопление людей. В силу ряда причин человек-масса – это тот, кто не может оценить самого себя, как с плохой, так и с хорошей стороны, это тот, кто чувствует себя «таким, как все» и отнюдь не переживает из-за этого. Человек-масса чувствует себя совершенным во всех отношениях, он тщеславен, он не видит необходимости меняться или менять свой образ жизни. Ему нравится чувствовать себя таким, как все. Он способен только требовать исполнения своих прав и не способен на созидательную деятельность ни в одной из сфер существования, даже если он обладает большими силами и возможностями. Представьте себе простого человека, который пытается дать самому себе оценку в силу каких-то особых причин, например, чтобы узнать, есть ли у него какой-либо талант, отличается ли он чем-то от других или нет. И вот он узнает, что у него нет никаких выдающихся качеств. Этот человек будет чувствовать себя посредством, бездарным, обычным человеком, но не будет себя чувствовать «человеком-массой». В отличие от человека-массы человек, принадлежащий к избранному меньшинству, требователен и взыскателен к себе, он способен быть аскетом, он чувствует внутреннюю потребность служить этическим ценностям. Иначе говоря, аристократию отличают не ее права, а ее обязанности.