

---

---

В поисках новых источников пополнения рядов остарбайтеров В. Кубе сделал ставку на молодежь. Мобилизация белорусской молодежи должна была быть произведена при помощи организации, которая получила название «Союз белорусской молодежи». С согласия Ф. Заукеля была создана особая рабочая группа «Германия» СБМ, которая ставила перед собой задачу направить на работы в Германию белорусских юношей и девушек в возрасте 14-20 лет. Эта акция также не имела успеха, т. к. в Германию удалось вывезти юношей и девушек в 3 раза меньше, чем планировалось.

Еще одним источником рабочей силы стали заключенные тюрем и концлагерей. В начале 1943 г. многие узники тюрем в генеральном округе, на территории тыла группы армий «Центр» и в других частях раздробленной немцами Беларуси были направлены на работы в рейх.

Угон населения в Германию особенно усилился во второй половине 1943 г. 1.09.1943 г. начальник штаба объединенных сил по борьбе с партизанами Бах-Зелевски направил руководителям СС и полиции особое распоряжение Гиммлера о захвате во время проведения карательных операций рабочей силы для немецкой промышленности, которым предписывалось всех трудоспособных, проживающих в непосредственной близости к районам военных действий, считать пленными, захваченных мужчин немедленно отправлять в Германию.

В начале 1944 г. Заукель приступил к выполнению четвертой программы, которая была рассчитана на доставку в Германию в течение года 4,2 млн. иностранных рабочих. Однако в результате переподчинения гражданских властей военным, последовал запрет на принудительную вербовку рабочей силы в генеральном округе «Беларусь». Вместо этого началась мобилизация Белорусскую краевую оборону (БКО). Тем не менее, продолжали проводиться карательные операции. В конце 1943 – начале 1944 гг. началась принудительная эвакуация. В соответствии с этим приказом большинство гражданского трудоспособного населения прифронтовых районов должно было, как и немецкие части и военные учреждения, целиком отступить с немецкой армией.

Таким образом, в результате выполненных в течение 1942-1945 гг. четырех программ Заукель из обещанных Гитлеру 8250 тыс. иностранных рабочих доставил в рейх 5 379 567, в том числе примерно 2,91 млн остарбайтеров [1, с.109]. Из Беларуси за годы войны всего было вывезено не менее 452 тыс. человек.

### **Литература**

1. Белорусские остарбайтеры: историко-аналитическое исследование / Г.Д. Кнатько [и др.]; под общ. ред. Г.Д. Кнатько. – Минск, 2001.
2. Белорусские остарбайтеры. Угон населения на принудительные работы в Германию (1941-1944): Документы и материалы: в 2 кн. Кн.2. – Минск, 1997.

## **СОЦИАЛЬНЫЕ ФАКТОРЫ НОВОГО КАЧЕСТВА ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

*В.В. Боровой, МИУ, ф-т правоведения, 4-й курс*

*Науч. рук.: В.А. Гребень,  
к.филос.н., доцент*

В Республике Беларусь разработана и реализуется Национальная стратегия устойчивого развития Республики Беларусь до 2020 года, в рамках которой генеральной целью устойчивого развития Беларуси определено обеспечение стабильного социально-экономического развития при сохранении благоприятной окружающей среды и рациональном использовании природно-ресурсного потенциала для удовлетворения потребностей нынешнего и будущего поколений. [2] Основные принципы устойчивого развития, использованные при разработке Национальной стратегии, закреплены в Повестке дня на XXI век, принятой на международной конференции в Рио-де-Жанейро. Данный документ содержит 27 принципов интеграции экологической, экономической и социальной политики в единую политику. [1]

Как указывается в толковом словаре, фактор – это один из основных ресурсов производственной деятельности предприятия и экономики в целом (земля, труд, капитал, предпринимательство); движущая сила экономических, производственных процессов, оказывающая влияние на результат производственной, экономической деятельности.

---

Иное значение фактора дано в экономическом словаре и определяется как агент, которому поручается продать товар, обладающий широкими полномочиями на продажу товара, а также продающий товар от собственного имени и наделенный правами устанавливать условия продажи (англ., factor – агент, посредник). Следовательно, социальный фактор это движущая сила развития общества, явление или процесс, обуславливающий те или иные социальные изменения.

В условиях рыночной экономики для обеспечения производства товаров и услуг необходимы три фактора производства: труд, капитал и земля (природные ресурсы). Только в тесной взаимосвязи данных факторов возможен устойчивый экономический рост. Трудовые ресурсы – наиглавнейший фактор экономического роста, от состояния которого зависит возможность вовлечения в хозяйственный оборот других ресурсов, использования и взаимодействия других факторов.

В условиях научно-технического прогресса и трансформации его в технологический на первое место, как никогда прежде, выдвигается человеческий фактор, но не просто как главная производительная сила (в этом качестве труд всегда был, есть и будет на первом плане), а как исходная, содержательная и результирующая составляющая процесса общественного воспроизводства.

Все социальные факторы, можно условно разделить на две группы: объективные и субъективные [3]. Подобная классификация вытекает из инвестиционной деятельности. К объективным факторам относятся факторы, не зависящие непосредственно от хозяйствующих субъектов: это инфляция, конкуренция, политические и экономические кризисы, экология, таможенные пошлины, наличия режима предпочтений, возможная работа в зонах свободного экономического предпринимательства и т.д.

К субъективным относятся следующие факторы: производственный потенциал, техническое оснащение, уровень предметной и технологической специализации, организация труда, уровень производительности труда, степень кооперированных связей, уровень техники безопасности и т.д.

Одним из важнейших факторов, влияющих на успех экономического роста, является социальный фактор предприятия, т.к. именно от мотивированности, квалификации и структуры персонала предприятия будет зависеть производительность труда и качество выпускаемой продукции, что существенно влияет на эффективность деятельности предприятия, а, следовательно, и на эффективность инвестиционных вложений. Социальный фактор представляет собой совокупность различных элементов внутренней среды предприятия, определяющих качество трудовой жизни работников.

Состояние социальной сферы предприятия может быть оценено через систему различных показателей, объединенных в две группы. К первой группе относят психологические показатели, как-то уровень сплоченности коллектива; уровень мотивации персонала; степень восприятия новаций и т.д. Ко второй группе относят производственные показатели: квалификационный и профессиональный уровень персонала; производительность труда (определяемая с помощью таких показателей как среднегодовая, среднедневная и среднечасовая выработка продукции одним рабочим, трудоемкость продукции определенного вида в натуральном выражении, затраты времени на выполнение единицы определённого вида работ).

Научный подход к проблеме развития экономики, в том числе конкурентоспособности предполагает адекватное теоретико-методологическое ее решение, а именно – выбор приоритетов, соответствующих национальной политике Беларуси, ее основным ориентирам в социально-экономическом развитии. При разработке внешнеэкономической стратегии и политики страны определяющей должна являться базовая национальная стратегия, обращенная к гражданам и предприятиям самой страны. В этой стратегии должны быть сформулированы принципиально важные для субъектов национальной экономики ориентиры деятельности, содержащие непротиворечивый образ будущего хозяйства и социальной сферы страны [4].

### **Литература**

1. Повестка дня на XXI век и другие документы конференции в Рио-де-Жанейро в популярном изложении. – М.: За наше общее будущее, 1993.
2. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 года. – Минск: Юнипак, 2004.
3. Цыганов, А.В. Социальный фактор как основа управления инвестиционной привлекательностью предприятия / А.В. Цыганов // Транспортное дело России. – 2009. – №3. – С.15.
4. Широков, Дмитрий. Факторы повышения конкурентоспособности экономики Беларуси в современных условиях: теоретико-методологические подходы в программных документах / Дмитрий Широков // Международное право и международные отношения. – 2006. – № 2. – С.23.