
Многие ученые придерживаются мнения, что основной причиной кризиса является огромная разница между финансовым и реальным секторами экономики. И на самом деле, разница между мировым ВВП и объемом спекулятивных сделок составляет более чем 10 раз. Деривативы давно превратились из вспомогательного в самостоятельный финансовый инструмент. Кроме того, одной из причин кризиса называется зависимость мировой экономики от доллара США и торговый дисбаланс в мировой торговле.

Литература

1. World Economic Outlook Update. Rapidly Weakening Prospects Call for New Policy Stimulus, IMF, November 6, 2008, <http://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2008/update/03/index.htm> [accessed on 13 January 2009].

2. Текст доклада М. Хазина на конференции в г. Модена в Италия 9 июля 2008 года. Сайт Мировой экономической кризис 2008 г. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://worldcrisis.ru/>

3. Статья «Национальная экономика в условиях мирового экономического кризиса» / М. Ковалев, С. Пасеко. [Электронный ресурс] – Режим доступа: www.bsu.by/sm.aspx?guid=49633

КОНЦЕПЦИЯ ГЕЗЕЛЯ КАК СПОСОБ ПРЕОДОЛЕНИЯ КРИЗИСНЫХ ТЕНДЕНЦИЙ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Д.М. Селянинов, МИУ, ф-т экономики, 4-й курс

*Науч. рук.: Н.В. Юрова,
к.э.н., доцент*

*«Я убежден, что будущее научится больше
у Гезеля, чем у Маркса».
Джон Мейнард Кейнс*

Большинство экспертов считают, что кризисная ситуация, сложившаяся в мировой экономике в последние 3-4 года, во многом обусловлена существенным снижением совокупного потребления в экономике развитых стран. Это явление объясняется так называемым «перегревом» на фондовом и ипотечном рынках, приведшем к возникновению многочисленных «пузырей»: их ликвидация обнаружила несостоятельность прежней экономической модели.

Для преодоления кризисных тенденций финансовые власти развитых стран были вынуждены предпринять чрезвычайные меры: резко снизить кредитные ставки и увеличить ликвидность активов. Однако эти меры обеспечили временную стабилизацию на мировых рынках. Сокращение производства, увольнение значительной части наемных работников, сокращение налоговых поступлений в бюджет и увеличение нормы сбережения приводят к снижению внутреннего спроса, который, по оценкам экспертов, обеспечивает до 2/3 ВВП в наиболее экономически развитых странах. Усиление регулирующей роли государства в экономике не обеспечило радикального решения проблемы, однако несколько сгладило наиболее негативные последствия.

Примером стимулирования совокупного спроса является концепция, сформулированная в первой половине XX века немецким экономистом Сильвио Гезелем, который предлагает отказаться от ссудного процента. Гезель не только предложил смелую идею, но и нашел способ ее воплощения: он изобрел особые деньги, которые нельзя накапливать, так как за их «простой» взимается штраф и назвал их «свободными деньгами (Freigeld)», поскольку они свободны от ссудного процента. По расчетам Ирвинга Фишера, оборачиваемость свободных денег во многих американских городах в годы Великой депрессии как минимум в 12 раз превышала оборачиваемость обычных долларов. Именно это свойство свободных денег позволяет говорить об их уникальной эффективности, которая в экономике определяется известной формулой: «*объем, помноженный на скорость обращения*» [1]. Модель Гезеля имеет ряд существенных недостатков. Так, практически сводя на нет монетарную инфляцию, она будет неспособна ограничить инфляцию издержек.

Таким образом, реализация концепции Гезеля позволит увеличить скорость денежного обращения, стимулировать спрос на отечественные товары, обеспечит умеренный протекционизм без введения пошлин, налогов и акцизов, что приведет к увеличению совокупного спроса, а значит, росту ВВП и укреплению национальной экономики в целом. В свою очередь устойчивое развитие национальных экономик является основным условием преодоления кризисных явлений в мировой экономике.

Литература

1. Silvio Gesell, Die Natürliche Wirtschaftsordnung, Rudolf Zitzmann Verlag, Nuremberg, 1904, (IXth. edition 1949).
2. John Maynard Keynes, The General Theory of Employment, Interest and Money, London, 1936, (reprinted 1967), p. 355

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ВЭД СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ ГОМЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

А.В. Сибирская, БТЭУ ПК, магистрант

*Науч. рук.: А.А. Колесников,
к.э.н., доцент*

Информационное обеспечение внешнеполитической и внешнеэкономической деятельности является неотъемлемой частью системы мер по обеспечению национальных интересов Республики Беларусь.

Наряду с традиционными формами информационной работы за рубежом на первый план выходит использование республиканскими органами государственного управления, иными государственными организациями, подчиненными Правительству Республики Беларусь, облисполкомами, Минским горисполкомом (далее – государственными органами), организациями-экспортерами современных коммуникационных технологий по связям с общественностью и средствами массовой информации, прежде всего Интернет-ресурсов, спутниковых телеканалов, возможностей белорусского Парка высоких технологий.

Существуют два основных нормативно-правовых документа, регулирующих информационное обеспечение внешнеэкономической деятельности: Государственная программа информационного обеспечения внешнеполитической и внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь на 2006–2010 годы и Национальная программа развития экспорта на 2006–2010 годы, к которым ежегодно разрабатываются планы мероприятий по их реализации.

Кроме того, вопросами информационного обеспечения занимаются гомельские отделения таких крупных республиканских организаций, как:

1. Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен, основной целью которого является способствование росту и развитию экспорта Республики Беларусь и оказание информационной и консультационной поддержки предприятиям, осуществляющим внешнеэкономическую деятельность, а также оперативное предоставление органам государственного управления и субъектам хозяйствования информации в сфере закупок. В целях представления в сети Интернет экспортного и научно-технического потенциала республики, по согласованию с МИД, Центром маркетинга и конъюнктуры, после комплексной модернизации в 2007 году, введен в эксплуатацию портал информационной поддержки экспорта www.export.by [1].

2. Белорусская торгово-экономическая палата, которая проводит конкурс по итогам финансово-хозяйственной деятельности юридических лиц за истекший календарный период – «Лучший экспортер ____ года». А также реализует проект «Виртуальные выставки», представляющий собой многофункциональный информационный ресурс и содержащий расширяемый перечень тематических разделов – выставок, каждом разделе-выставке размещены стенды участников. Виртуальные стенды экспонентов могут быть представлены в виде унифицированной подачи информации как текстовой, так и графической;

3. Белорусская товарная биржа.

Этими организациями совместно с Гомельским областным исполнительным комитетом реализуется ряд проектов, а также издаются полиграфические издания экономического характера, распространяемые на крупных областных мероприятиях, а также за рубежом, разрабатываются мультимедийные презентации Гомельской области в целом и отдельных экономических проектов.

Литература

1. www.export.by. [Электронный ресурс]. – режим доступа - <http://www.export.by/>.
2. [www.gomel-region.by](http://gomel-region.by). [Электронный ресурс]. – режим доступа - http://gomel-region.by/ru/bottom_menu/economy/foreign-economic