
Секция 3

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФУНКЦИИ ФИРМ

М.Д. Анисимов, МИУ, учетно-финансовый ф-т, 1-й курс

*Науч. рук.: В.И. Донцова,
к.э.н., доцент*

Жизнь любого человека в мире рыночной экономики связана с постоянным взаимодействием с разнообразными фирмами. Фирма – это коммерческая организация, приобретающая факторы производства с целью создания и продажи благ и получающая на этой основе прибыли.

Важнейшие решения частных фирм – что производить, как производить и для кого производить – зависит от их положения на рынке. Главным фактором, влияющим на поведение фирм и определяющим их решения, является соотношение спроса и предложения.

В центре фирмы всегда находится предприниматель. Предприниматель – это человек, который не боится нововведений (инноваций) и обладает даром предвидеть, сможет ли тот или иной новый продукт, новая технология или иной новый материал иметь успех на рынке товаров. Добиться успеха на рынке сложно и далеко не всем фирмам удается.

Наиболее трудоемкой и сложной функцией фирмы является организация производства. От того, какой набор факторов производства – труда, земли и капитала – использует фирма для производства необходимого объема продукции, зависит эффективность ее производственно-экономической деятельности.

Фирмы не только решают, что производить и как, они также фактически принимают решения о распределении покупательной способности в обществе.

Фирмы нанимают людей на работу и определяют размер заработной платы своих работников, что формирует платежеспособный спрос населения страны. Покупая сырье и оборудование, фирмы определяют покупательную способность его поставщиков. В конечном счете, в рыночной экономике ответ на вопрос, для кого производить товары, зависит от успешной работы фирм.

Важнейшей экономической функцией фирм является увеличение реального капитала экономики – зданий, сооружений, машин, оборудования, инструментов, т.е. всего того, с помощью чего производятся товары и услуги. Инвестиции в реальный капитал способствуют его накоплению и делают возможным расширение производства и улучшения качества различных благ и услуг.

Основными нормативными актами, регулирующими порядок создания и деятельность фирм в Беларуси, являются:

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь.

2. Закон Республики Беларусь «О предприятиях» (в части, которая не противоречит Гражданскому кодексу).

По состоянию на 01.01.2010 г. в Республике Беларусь зарегистрировано 54868 предприятий. Закон допускает создание в Беларуси самых различных форм коммерческих организаций. У каждого вида фирм есть свои достоинства и недостатки. Самая простая и самая распространенная форма хозяйственной организации – индивидуальная (частная) фирма. Индивидуальные фирмы обычно малы по размерам, так как им не по силам собрать денежные средства, необходимые для создания крупного бизнеса. Действуют такие фирмы чаще всего в сфере торговли и обслуживания, там, где капитал фирмы может быть относительно невелик. Индивидуальные фирмы и самые недолговечные.

Литература

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь : с изм. и доп. по состоянию на 1 апреля 2007 г. – 4-е изд., с изм. и доп. – Минск : Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь, 2007. – 656 с.