
ДОХОД ПРЕДПРИЯТИЯ: ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ, ВИДЫ И ПОКАЗАТЕЛИ

О.А. Хомич, МИУ, ф-т экономики, 4-й курс

*Науч. рук.: Г.З. Суша,
к.э.н., доцент*

Доход – распространенный экономический термин, который упоминается в литературе по макро- и микроэкономике. Например, в словаре современных экономических и правовых терминов есть 25 определений этого слова [1]. Однако применительно к предприятию, с точки зрения планирования и учета, доход не имеет общепризнанного определения. Наиболее близкое к рассматриваемому ракурсу в названном литературном источнике следующее: «Доход валовой – вновь созданная трудом стоимость, которая включает заработную плату и чистый доход. Определяется как разница между выручкой и материальными затратами».

В инструкции по бухгалтерскому учету «Доходы организации», утвержденной постановлением Министерства финансов Республики Беларусь от 26 декабря 2003 г. №181 (с изм. и доп.), дано следующее определение анализируемого понятия. Доход – экономическая выгода в денежном выражении или в натуральной форме, учитываемая в случае возможности ее оценки и в той мере, в которой такую выгоду можно оценить. Экономическая выгода – возможность имущества способствовать притоку денежных средств. В отчете о прибылях и убытках конкретизируются доходы, а именно, выделяются операционные и внереализационные доходы. Показателя «доходы предприятия (организации)» пока нет ни в теории, ни на практике [2].

На наш взгляд, доход предприятия как экономическая категория выражает экономические отношения с третьими лицами по поводу поступления денежных средств. Основные виды дохода предприятия – текущие (отражаются в отчете о прибылях и убытках), капитальные, то есть вложения в активы и совокупные (отражаются в доходной части бюджета предприятия). Показатели текущих доходов: выручка от реализации продукции, работ, услуг; доход от управления капиталом; внереализационные доходы.

По данным финансовой отчетности ОАО «Красносельскстройматериалы» рассчитаем доходы за два года. В 2007 г. они составили 348,7 (из них выручка от реализации продукции 331,6) и в 2008 г. – 537,4 млрд руб. (из них выручка от реализации продукции 525,3). Внереализационные доходы были с минусом, соответственно – 0,7 и 0,1.

Литература

1. Словарь современных экономических и правовых терминов / В.Н. Шимов [и др.]; под ред. В.Н. Шимова и В.С. Каменкова. – Минск: Технология, 1999. – 542 с.
2. Увязки показателей годовой бухгалтерской отчетности за 2009 г. (внутри форм) / Рэспубліка дзелавая. 10 лютага 2010 г.