

---

## ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ ОРГАНИЗАЦИИ НА ОСНОВЕ УПРАВЛЕНИЯ НЕМАТЕРИАЛЬНЫМИ АКТИВАМИ

*Т.Э. Амбрусевич, МИУ, ф-т экономики, аспирант*

*Науч. рук.: В.И. Кудашов,  
к.э.н., профессор*

Рыночная система хозяйствования требует от предприятий постоянного повышения уровня своей конкурентоспособности. Процесс формирования и реализации стратегии укрепления конкурентной позиции организации на рынке в период мирового финансового кризиса имеет на данный момент решающее значение, поскольку рост компаний во всем мире замедлился, а поведение конкурентов на рынке говорит о том, что динамика конкуренции стала гораздо более острой.

Стратегия конкурентной борьбы и укрепления конкурентных позиций направлена на то, чтобы добиться устойчивой и выгодной позиции, позволяющей организации противостоять напору тех сил, которые определяют конкурентную борьбу не только в отрасли, но и на мировом рынке.

Развитие рыночных отношений в Республике Беларусь требует на сегодняшний день глубокого и всестороннего анализа эффективности управления активами субъектов хозяйствования. Проблема вовлечения результатов научно-технической деятельности в хозяйственный оборот имеет особое значение для эффективного экономического развития, сохранения и приумножения экономического потенциала предприятия, обеспечения конкурентоспособности его продукции на рынке, что и обуславливает повышение роли нематериальных объектов в обеспечении эффективной работы предприятия.

На сегодняшнем этапе развития экономических отношений уже нет возможности обеспечить существенные конкурентные преимущества организации только за счет материальных и финансовых факторов. А использование нематериальных активов - это значительный потенциал повышения эффективности осуществления производственно-финансовой деятельности предприятия. Индивидуальные преимущества и лидерство, как правило, становятся следствием эффективного использования факторов нематериального характера, включающих в себя объекты интеллектуальной собственности.

Входящая в состав нематериальных активов интеллектуальная собственность сегодня является важнейшим инструментом технологического, экономического, социального развития предприятия. Непосредственно с возникновением и использованием на предприятиях объектов интеллектуальной собственности связана инновационная деятельность, заключающаяся в выпуске новых видов продукции, в освоении новых технологических процессов производства, в использовании новых форм организации производства, в завоевании новых рынков сбыта.

Интеграция Республики Беларусь в мировое экономическое пространство дает выбор отечественным производителям идти по пути интенсивного использования существующего интеллектуального потенциала, в свою очередь, являющегося фактором, который можно мобилизовать в короткие сроки и завоевать устойчивое положение на белорусском и международном рынках.

Формирование конкурентных преимуществ организации на основе управления нематериальными активами сегодня актуально. Не располагая нематериальными активами, не занимаясь инновационной деятельностью, которая напрямую связана с формированием и эффективным управлением нематериальными активами, организации часто не имеют ценности в долгосрочной перспективе и остаются неконкурентоспособными не только на внешнем, но и на внутреннем рынках. Поэтому переход к более объективной оценке и полному использованию объектов интеллектуальной собственности, а также эффективное управление ими – это один из важнейших факторов в повышении инвестиционной привлекательности и экономической эффективности различных организаций в стране.

В современных условиях назрела объективная потребность в понимании роли и места интеллектуальной собственности как экономического объекта в формировании стратегических преимуществ организации.

Бесспорно, что с развитием рыночных отношений, углублением международного разделения труда, совершенствованием и распространением информационных технологий, роль нематериальных активов в формировании конкурентных преимуществ организации будет возрастать. Игнорирование данного объекта учета на практике приводило и приводит к занижению оценки имущества организаций.

Эффективное функционирование промышленных предприятий сдерживается изношенностью материальных активов и дефицитом финансовых ресурсов для их модернизации при одновременном росте стоимости нематериальных активов. Сегодня приобрести конкурентные преимущества только за счет эффективного финансового менеджмента и инвестирования в физические активы невозможно.

---

---

В качестве примера можно отметить постоянно увеличивающиеся обороты торговли нематериальными активами. Первостепенными являются вопросы поиска возможностей интенсивного использования существующего интеллектуального потенциала.

Управление нематериальными активами хорошо организованного бизнеса с течением времени имеет тенденцию к постоянному росту, отражают упорядоченность предприятия как экономической системы, позволяют генерировать доходы, обеспечивают хозяйствующему субъекту устойчивое конкурентное преимущество.

Готовность адаптации предприятия к будущим условиям осуществления деятельности во многом зависит от качества используемых нематериальных активов. Это позволяет квалифицировать их как один из основных стратегических ресурсов организации.

Широкое использование в экономике достижений науки и передовых технологий приводит к «интеллектуализации» капитала, повышению роли нематериальных активов по отношению к финансовым и материальным ресурсам.

К сожалению, в отечественной практике понятие нематериальных активов у многих руководителей и специалистов слишком прямо ассоциируется с неосязаемостью, абстрактностью их реальной стоимости. А удельный вес их в имущественной массе всех активов организации в настоящее время неизмеримо низок по отношению к аналогичным показателям организаций в странах с развитой рыночной экономикой. Поэтому практический опыт организации аналитического обеспечения управления нематериальными объектами еще не достаточен.

Развитие в Беларуси рыночных отношений, увеличение объемов акционерных обществ и возрастание их роли в социально-экономическом развитии государства обусловили значимость проблемы управления нематериальными активами различных организаций. Вопросы становления, развития и повышения эффективности управления интеллектуальной собственностью вышли на одно из первых мест в отечественной экономической науке, поэтому исследование процессов управления нематериальными активами и разработка их методического обеспечения имеют важное научно-практическое значение.

## **РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РУП «МТЗ» НА ОСНОВЕ CALS-ТЕХНОЛОГИЙ**

*С.В. Булыгин, МИУ, экономический ф-т, 4-й курс*

*Науч. рук.: А.С. Головачев,  
д.э.н., профессор*

Актуальным направлением развития инновационной деятельности РУП «МТЗ» является внедрение CALS-технологий, которые представляют стратегию организации производства новых изделий на базе инженерной технологии, базирующейся на электронной модели изделия. Освоение новой продукции на базе CALS-технологии дает экономический эффект благодаря переходу на качественно новый уровень представления информации об изделии, основным принципом которого является однократное создание данных и их многократное использование.

На РУП «МТЗ» поставлена задача внедрения CALS-технологий по реализации сквозных процессов проектирования, управления производством тракторов, их сбыта и эксплуатации путем коренного изменения бизнес-процессов на базе научно обоснованного компьютерного моделирования изделий с применением различных вычислительных методов инженерного анализа и обеспечением параллельной работы специалистов различных профилей, созданием базы знаний предприятия, а также новой нормативной базы, поддерживающей компьютерную технологию проектирования.

В ходе реализации 1-й очереди задания «CALS-МТЗ» в течение 2005–2008 гг. были разработаны 6 комплексов методических, информационных и программных средств; спроектированы 53 детали и агрегата тракторной техники с привлечением средств компьютерного инженерного анализа; разработано 5 проектов стандартов предприятия в системе международного менеджмента качества; организовано 30 новых автоматизированных рабочих мест.

Для реализации 2-й очереди задания необходимо решить следующие задачи:

1) в области проектирования: наполнение электронного архива трехмерными моделями деталей и агрегатов выпускаемых моделей тракторов; разработка электронных эксплуатационных документов в соответствии с международными стандартами; создание методов и технологий инженерного