

великого голландского художника Рембрандта, в которой наглядно показано становление личности, развитие индивидуальности художника. С 18 века почти все мастера мыслили автопортреты как своего рода манифесты их стиля и темперамента. Романтизм выработал новое представление о духовной независимости художника, наделенного даром обостренной восприимчивости и страданиям к чужим судьбам. На рубеже 19-20 вв. к автопортрету обращались для выражения личностного мироощущения, собственной живописно-пластической концепции и внутренней духовной напряженности. Накануне Первой мировой войны художники-сюрреалисты трактовали автопортрет в критичном духе, стремились достичь психологических состояний, при которых выходит на поверхность то, что обычно скрыто в глубинах души [3]. В наше время автопортрету свойственны отказ от классических норм и формирование новых художественных приемов [4].

Основа работы над автопортретом – осмысление своего духовного склада, постижение своего характера, своих привязанностей и склонностей. Методика «Автопортрет» имеет широкое использование в исследовании самовосприятия у людей с психологическими, психиатрическими и неврологическими нарушениями.

Жанр автопортрета является специфической формой эмоционально-художественного анализа художником самого себя в широком контексте, включающим разветвленную связь отношений художника с природным и социокультурным окружением.

Литература

1. Кандауров Отари. Заметки художника.
2. Васильева-Шляпина Г.Л. // Вестник КрасГУ, 2005. – С.90-94.
3. Ляшко А.В. Серия «Мыслители». Вып. №8. – Санкт-Петербург, 2001. – 30 с.
4. wikipedia.ru

СТЭНСИЛ-АРТ КАК НОВЫЙ ВИД СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА

Я.Г. Пшеничная, МИУ, учетно-финансовый ф-т, 2-й курс

*Науч.рук.: М.В. Каленик,
ассистент*

Стэнсил-арт – одна из разновидностей граффити, уличного искусства рисования на стенах. Рисунок чаще всего бывает одноцветным, но в принципе можно использовать сколько угодно цветов. Также трафареты используются для прорисовки мелких элементов, в основном в лекале. В отличие от граффити, у стэнсил-арта всегда четкий адресат, в этом они сродни имиджевой рекламе. Их отличает важность выбора места, где будет оставлен рисунок и серийность: благодаря трафарету его можно повторить в разных местах. Иногда это крошечные надписи, иногда целые картины, которые объединяет одно: их увидит столько людей, сколько пройдет по улице за день. Ни одна модная галерея не соберет столько зрителей [2].

История началась в конце 60-х в Филадельфии (штат Пенсильвания, США). Парням CORNBREAD и COOL EARL пришлось в голову выводить краской из баллонов свои прозвища в общественных местах. Об этом написали в газетах. Возник резонанс, и вскоре движение, уже напоминающее лавину, основательно накрыло Нью-Йорк. Уже в то время город был настолько велик, что представлял собой фактически сумму самодостаточных районов, живя в которых можно было не посещать остальные. Одним из немногих, что связывало эти «княжества», было метро. Оно то и стало благодатным полем для экспериментов в области «баллонной живописи», ведь не было другого способа заявить о себе лучше, чем отправить свой тэг (стилизованное написание своего имени (чаще прозвища)), кататься по всему мегаполису.[3]

Бэнкси – герой каждого сознательного рисовальщика граффити. Он художник, неформал, экстремал и человек с массой идей. Бэнкси стал заниматься граффити в конце 90-х, сперва в составе DryBreadZ Stew. Именно Бэнкси стал вплотную заниматься трафаретными рисунками, поскольку его утомляло то, сколько времени приходится прорисовывать этот фрагмент. За это время художника 10 раз успела бы схватить полиция. Как рассказывает сам Бэнкс, он и придумал рисовать через трафарет, когда прятался под вагоном поезда от полицейских. Бэнкси быстро обрел популярность в Лондоне и Бристоле. Его рисунки очень выразительны, талантливы, осмыслены. Часто это какой-то призыв: антивоенный, антибуржуазный, за свободу. В работах Бэнкси присутствуют изображения животных, людей. Они социальные и актуальные. Работы Бэнкси моментально уходят с аукциона за 30-600 тысяч долларов [1].

Литература

1. <http://www.banksy.co.uk/>
2. <http://www.graffiti.org/>
3. <http://www.work.ground.net/>