

## РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ В УСЛОВИЯХ МИРОВОГО ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА

*Г.Р. Малинин, МИУ, ф-т правоведения, 3-й курс*

*Науч. рук.: И.В. Котляров,  
д.с.н., профессор*

Сегодня во всем мире наиболее острой проблемой в социально-экономическом развитии всех стран является преодоление мирового финансово-экономического кризиса. Вследствие того, что интеграция привела к экономической взаимозависимости многих государств мира, а глобализация ускорила этот процесс, то и кризис, предпосылки, которого сформировались в США, распространился на всю планету. Глобализация мировой экономики привела к необходимости использования единого платежного средства. Таким средством стал доллар США. Однако американские банки раздали жителям страны огромное количество дешевых ипотечных кредитов, не обеспеченных валютой. Мировая экономика требовала все новых и новых вложений. Американские банки стали выпускать под розданные кредиты ценные бумаги, которые были помещены в экономику, но не смогли выполнить роль полноценного платежного средства. Начался мировой спад производства, который, по мнению многих аналитиков, продлится еще 1,5 – 2 года.

Мировой финансово-экономический кризис повлиял на положение дел и в нашей стране. Сегодня Республика Беларусь – государство, осуществляющее постепенный переход от системы государственного управления экономикой к рыночным, социально ориентированным принципам регулирования экономики и гражданскому обществу. Беларусь – активный участник международных экономических отношений. Наблюдается позитивная динамика в сотрудничестве с Евросоюзом, увеличивается торговля в рамках интеграционных объединений постсоветских государств. Однако наше государство, страна с открытой экономикой, ориентированной в основном на экспорт, испытывает значительные экономические трудности, обусловленные ситуацией в мировой экономике.

Для преодоления в Республике Беларусь негативных тенденций, возникших из-за мирового финансово-экономического кризиса, во-первых, необходимо предпринять следующие меры:

вести активный поиск новых рынков сбыта белорусской продукции в активно развивающихся странах Азии и Персидского залива;

предоставить «налоговые каникулы» и осуществлять реальную поддержку малого и среднего бизнеса; активно применять гибкую ценовую политику для поиска, сохранения и расширения ниш отечественных предприятий на рынках сбыта;

постоянно взыскивать просроченную дебиторскую задолженность;

активизировать и расширять процессы реализации государственных пакетов акций иностранным инвесторам.

Во-вторых, необходимо резко активизировать работу по повышению качества экспортируемой продукции. Перспективной специализацией для Беларуси, как мне представляется, является развитие льноводства, производство льняных тканей и готовых изделий из них. Это приведет к увеличению добавленной стоимости в экспортируемых товарах, повысит эффективность внешней торговли.

В современном, динамично меняющемся мире у нашей страны есть все шансы преодолеть мировой финансово-экономический кризис, найти свою нишу на мировом рынке, занять достойные позиции, обеспечить взаимовыгодное сотрудничество со всеми партнерами.

### Литература

1. Рубинов, А.Н. Белорусская модель развития и мировой кризис / А.Н. Рубинов // Советская Белоруссия. – 2009. – 11 марта.

## РОЛЬ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ В ЖИЗНИ БЕЛОРУССКОГО ОБЩЕСТВА

*Т.В. Лукашук, МИУ, юридический ф-т, 2 курс*

*Науч. рук.: И.В. Котляров,  
д.с.н., профессор*

Средства массовой информации – мощная сила воздействия на сознание людей, средство оперативного донесения информации во все регионы, наиболее эффективное средство влияния на эмоции человека, способное убеждать реципиента наилучшим образом. По мере расширения технических возможностей