

- 1) расширить размерный ряд выпускаемых изделий для обеспечения внутреннего рынка;
- 2) расширить перечень продукции для подростков, беременных женщин;
- 3) разнообразить цветовую гамму, фурнитуру изделий и улучшить их дизайн;
- 4) использовать натуральное сырье;
- 5) расширить ассортимент купальников;
- 6) предоставлять сезонные и праздничные скидки;
- 7) расширить фирменную торговую сеть как в городе Минске, так и за его пределами.

Реализация данных рекомендаций на практике позитивно скажется на уровне конкурентоспособности товаров и эффективности работы предприятия в целом.

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ СТРАНЫ И МЕТОДИКА ЕЕ ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Е.А. Мартышевская, МИУ, ф-т экономики, магистрант

*Науч. рук.: А.С. Головачев,
д.э.н. профессор*

Национальная конкурентоспособность, с точки зрения Портера, определяет успех или неуспех в конкретных отраслях производства и то место, которое страна занимает в системе мирового хозяйства.

Исследованиями рейтинга конкурентоспособности национальных экономик в системе мирового хозяйства занимаются несколько международных организаций. Наиболее репрезентативный показатель конкурентоспособности впервые был разработан международной организацией – Всемирным экономическим форумом (World Economic Forum, WEF) в 1986 г. Ежегодный доклад по конкурентоспособности стран в системе мирового хозяйства готовится под эгидой Мирового экономического форума Международным институтом менеджмента (г. Лозанна).

Оценка конкурентоспособности стран проводится по методике, разработанной Всемирным экономическим форумом, на основании показателей сводного индекса конкурентоспособности. Сводный индекс конкурентоспособности выводится на основе агрегирования трех индексов, их также можно назвать главными факторами устойчивого конкурентоспособного экономического роста: технология, общественные институты и макроэкономическая среда.

Для подсчета рейтинга конкурентоспособности анализируются 312 показателей, из них 73 показателя используются как вводная информация о стране и в конечном рейтинге не отражаются. Остальные 239 критериев сгруппированы в восемь агрегированных факторов: внешнеэкономические связи; внутренний экономический потенциал; государственное регулирование; кредитно-финансовая система; инфраструктура; система управления; научно-технический потенциал; трудовые ресурсы. Данные факторы в свою очередь разделяются на подфакторы.

Швейцарский Международный институт развития менеджмента (IMD) при составлении рейтинга использует два типа данных. Первый – достоверные данные – состоит из 126 критериев и представляет собой набор статистических данных, получаемых из различных международных и региональных организаций, частных и государственных институтов. Второй тип данных – обзорная информация – состоит из 113 критериев и формируется из данных опроса.

Обзорная информация представляет собой данные опроса менеджеров высшего и среднего звена каждой из стран. Анкета опроса включает 110 вопросов. Респондентам предлагается оценить существующие и ожидаемые конкурентные условия той страны, которую они представляют. Это позволяет оценить факторы, которые не находят отражения в статистических данных, но являются важными при формировании национальной конкурентоспособности (трудовые отношения, условия окружающей среды и т.д.).

Подсчет итогового рейтинга конкурентоспособности осуществляется следующим образом. Подсчитывается стандартизированное значение для каждого из 290 анализируемых показателей. После получения стандартизированного значения для каждого из показателей строятся рейтинги стран по каждому из них, рейтинги стран по агрегированным факторам и подфакторам, итоговый рейтинг стран по конкурентоспособности, рейтинги стран по привлекательности для размещения производств и осуществляется моделирование конкурентоспособности.

Моделирование проводится следующим образом. Для каждой страны выделяется 20 наиболее «слабых» показателей (по которым она имеет худший рейтинг). Затем реальное значение этих показателей заменяется на среднее по выборке из исследуемых стран и определяется новый ранг страны в рейтинге конкурентоспособности. При проведении моделирования не рассматриваются неподконтрольные человеку

показатели (например, обеспеченность природными ресурсами). Таким образом, моделирование конкурентоспособности страны помогает определить, как изменится конкурентоспособность государства, если правительство сосредоточит усилия на улучшении 20 худших показателей.

ПРИОРИТЕТЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ НА ДОЛГОСРОЧНУЮ ПЕРСПЕКТИВУ

Е.В. Гарбатович, МИУ, ф-т экономики, 3-й курс

*Науч. рук.: А.С. Головачев,
д.э.н., профессор*

Стратегической целью социально-экономического развития Беларуси в 2006 – 2015 гг. является обеспечение рациональной занятости населения и приближения благосостояния и качества уровня жизни граждан республики к уровню экономически развитых европейских государств.

В период до 2010 г. основное внимание уделяется дальнейшему повышению уровня и качества жизни населения на основе развития и эффективного использования человеческого потенциала. Для этого предусматривается решение следующих задач:

- создание благоприятных условий и возможностей для интеллектуального и физического развития человека;
- инновационно-структурное обновление экономики, стимулирование разработки и реализации эффективных инновационных и инвестиционных проектов;
- повышение уровня конкурентоспособности экономики на основе структурной перестройки, технико-технологического перевооружения и реструктуризации производства;
- опережающее развитие сферы услуг, прежде всего, образования, здравоохранения, культуры как основы эффективного накопления и использования человеческого потенциала, телекоммуникационных, информационных, финансовых, страховых и других прогрессивных видов услуг.

Главной целью развития экономики на 2011 – 2015 гг. является обеспечение устойчивого экономического развития страны и на этой основе повышение уровня благосостояния народа с приближением его к уровню экономически развитых европейских государств, что предполагает решение следующих задач:

- дальнейшее совершенствование структуры экономики за счет ускоренного развития отраслей социально-культурного комплекса, наукоемких ресурсосберегающих экспортоориентированных и импортозамещающих экологически чистых производств;
- расширение рынков сбыта в странах дальнего зарубежья путем повышения качества и конкурентоспособности белорусских товаров, снижения издержек производства;
- улучшение финансовых результатов работы государственных и приватизированных организаций, позволяющих поддерживать высокий уровень научно-технического и производственного потенциалов.

Приоритетными направлениями социально-экономического развития страны на период до 2015 г. являются:

- всестороннее гармоничное развитие человека, формирование эффективных систем образования, здравоохранения и других отраслей сферы услуг;
- инновационное развитие национальной экономики, энерго- и ресурсосбережение;
- наращивание экспортного потенциала на основе повышения уровня конкурентоспособности национальной экономики, предприятий и товаров.

Реализация этих приоритетов будет способствовать обеспечению перехода экономики на инновационный путь развития, формированию нового постиндустриального информационного общества, что позволит существенно повысить уровень благосостояния народа.

Литература

1. Старченко, Т.М. Основные направления социально-экономического развития Республики Беларусь на 2006 – 2010 годы / Т.М. Старченко, Я.М. Александрович // Экономический бюллетень Минэкономики Республики Беларусь. – 2007. – №1. – С. 4–21.