

Для достижения цели в работе решены следующие задачи:

- определено понятие реклама и выделены её виды;
- показаны цели, задачи, функции рекламной деятельности;
- исследованы особенности разнообразных средств (каналов) рекламы;
- представлен процесс разработки медиа-плана, формирования рекламного бюджета, а также методы измерения эффективности рекламы;
- исследована организация рекламной деятельности на ОАО «Минский маргариновый завод»;
- проведен анализ эффективности рекламной деятельности, осуществляемой на предприятии;
- разработаны рекомендации по устранению негативных моментов в организации рекламной деятельности предприятия и предложить возможные пути совершенствования.

## **СОЗДАНИЕ ДИНАМИЧЕСКОГО ВЭБ-САЙТА РЫНКА ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ НА ПРИМЕРЕ ИСТОРИЧЕСКОГО ТУРИЗМА**

*С.В. Путрич, А.В. Мурашко, МИУ, ф-т экономики, 4-й курс*

*Науч. рук.: В.А. Вишняков,  
д.т.н., профессор,  
Муха О.С.,  
преподаватель-стажер*

Республика Беларусь имеет богатую историческую базу, что обусловлено ее географическим расположением. Беларусь была свидетелем всех значимых событий которые происходили в ходе формирования и развития современного мира. И поэтому ее историческая база вызывает неподдельный интерес, а географическое месторасположение благотворно способствует развитию туризма вообще и исторического туризма в частности.

В современном мире нововведения информационных технологий (глобализация, распространение компьютеров, сетей передачи данных, информатизация общества) привели к ряду изменений в общественной жизни: оптимизация информационных обменов; изменение принципов общественного производства, распределения и потребления; бизнес-процессы перестраиваются и выходят за старые границы, появляется «новое» экономическое пространство. Новые условия требуют создания динамического вэб-сайта, что позволит получить дополнительные преимущества, так необходимые в современных условиях хозяйствования.

Целью работы является анализ использования вэб-сайта как инструмента реализации коммерческой деятельности туристического предприятия. Цель работы определяет следующие задачи исследования:

- 1) проектирование базы данных рынка туристических услуг;
- 2) реализация модели базы данных в интерактивной среде Интернет;
- 3) расчет экономической эффективности использования вэб-сайта.

*Объектом* исследования является анализ экономической, хозяйственной и коммерческой деятельности туристического предприятия. *Предметом* исследования является разработка динамического вэб-сайта туристических услуг и оценка эффективности его использования.

Основные положения, представленные в докладе:

- 1) анализ методов и средств продвижения товара на рынке в современных условиях хозяйствования;
- 2) разработка и реализация динамического вэб-сайта;
- 3) анализ экономической эффективности результатов реализации динамического вэб-сайта.

В результате проведенной работы выявлено, что динамический вэб-сайт является эффективным способом реализации коммерческой деятельности предприятия, предоставляет ряд преимуществ как в хозяйственной, так и в экономической деятельности предприятия.

Предложен сайт, включающий титульную страницу, краткие аннотации разделов сайта и ссылки, информацию о компании, исторические сведения, баннер, последние новости, информацию о предложенных туристических путевках, также реализована возможность оформить заказ непосредственно на сайте.

В процессе расчета экономической эффективности выполнены расчеты единовременных и эксплуатационных затрат для сайта предприятия, выявлены элементы, дающие прибыль; методом ЧДД рассчитан срок окупаемости данного проекта.