

2. Барташевич А.А. О социальных, эстетических и конструктивных аспектах проектирования мебели в БССР / А.А. Барташевич, С.А. Левков, Н.В. Макаревич, Л.И. Пихоцкий // Механическая технология древесины. Вып. 15. – Минск: Высшая школа, 1985. – С.79-85.

ОСОБЕННОСТИ ДИЗАЙНА ЯПОНСКОГО САДА

Н.Н. Мазеева, БНТУ, архитектурный ф-т, III курс

Науч. рук. Е.Е. Нитиевская,
канд. архитектуры, доцент

Художник японского сада из предметов самой природы творит новый мир со своим особым значением. В Японии с древних времен бытует представление о человеке как о части мира природы, находящегося не над ним, не вне него, но как бы внутри. Законы природы при этом для человека обязательны и священны как его собственные нравственные законы, и он стремится к гармонии с природой. Это особенное отношение нашло свое отражение в японском дизайне, и в дизайне садов в частности [1].

Как художественное явление японский сад формируется уже в 10-12 веках и достигает своего расцвета в 14-16 веках. В это время складываются основные типы садов храмовые и дворцовые, позже сухой пейзаж, плоский и чайный сад. Асимметрия, вытекающая из принципа неопределенности, принимает форму канона, лежащего в основе композиции каждого сада, независимо от его типа. Приступая к устройству сада, дизайнер выбирает его «главного героя» и в зависимости от этого создает сад камней, сад воды, сад мхов. Но вне зависимости от этого любой сад содержит два основных компонента, взаимодополняющих друг друга и невозможных один без другого: это инь-ян сада, его отрицательное и положительное начала – вода и камни [2].

Особенности дизайна японского сада сводятся к следующим положениям: традиционность, символизм, образная трактовка природы, связь с живописью, канонизация композиционных приемов в использовании парковых компонентов – камней, воды, растительности, сооружений. Кроме старинных ландшафтных заповедников, существующих сотни лет, есть множество новых. Каждая гостиница высокого класса или офис крупной компании вводят в интерьер «живые картины». В Японии огромное количество искусственных садов. До сих пор при создании композиции садовых сцен японцы используют принципы «сяккэй» (техника расширения визуального пространства сада за пределы его физических границ при помощи панорамных видов как части композиции).

Очень популярно создание садов на крышах – таким образом используется каждый кусочек пространства, при этом улучшается экологическая обстановка. Традиции японского сада проникли во все сферы ландшафтной архитектуры – это и озеленение балконов, создание маленьких садиков, расположенных в пределах дома, используются в городском озеленении.

Все создаваемые японские сады базируются на синтезе традиционных и современных приемов дизайна японского сада. Если раньше в Европе при устройстве садов подбирались изысканные садовые растения, требующие тщательного ухода, то идеальное решение для любого современного сада – пышные растения, растущие как бы сами по себе и в гармонии между собой. Постепенно европейский ландшафтный дизайн приходит к пониманию мира и человека как части природы, так же как и в Японии. «В малом и единичном человек видит отражение великого и всеобщего, самой Природы как всеобъемлющего макрокосма. Поэтому сад, как и картина пейзажиста, прежде всего, выражает отношение к миру и представление о нем» [3]. Садовая архитектура не существует сама по себе, она является частью культуры общества в данное время.

Литература

1. Забелина Е.В. Поиск новых форм в ландшафтной архитектуре. – Москва: Архитектура-С, 2005. – 9 с.
2. Николаева Н.С. Японские сады. – Москва, 1975. – С. 5; 76-81.
3. Такахаси Хидэминэ. Создание японских садов. // Нипония, 1997.

ДИЗАЙН И СОВРЕМЕННЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ

А.И. Логацкая, БНТУ, ФММП, I курс

Науч. рук.: Ю.В. Мацкевич,
М.Э.Н.

Дизайн – вид творческой деятельности по проектированию и формированию эстетических и функциональных качеств окружающих предметов. Основные объекты дизайна – предметно-пространственное окружение: его компоненты, предметы, расположение и связь между ними, которые рассматриваются в отношении к людям в различных системных отношениях с социально-культурным окружением. Цель дизайна – удовлетворение материальных и духовных желаний человека путем проектирования различных объектов [1, с. 227].

Люди, которые концентрируют свое внимание на размещении, соотношении, контурах, цветах элемента в соответствии с современным веянием в искусстве – дизайнеры.

Дизайн настолько многогранен и разнообразен, что затрагивает такие мелочи, как спичечный коробок.

На сегодняшний день практически ни один человек, ни одна фирма или предприятие, ни одно помещение не может обойтись без помощи дизайнеров. Одежда, посуда, украшения, мебель, интерьер, цветы, здания – все это преобразуется и становится уникальным благодаря дизайнерам.

Каждый день что-то придумывается, одобряется миллионами людей, и это становится брэндом модной тенденции.

Существуют определенные направления дизайна, которые сформировались за его долгое существование: конструктивизм, функционализм, рационализм, стайлинг, органический дизайн, оп-арт, хай-тек, постмодернизм, деконструктивизм [2, с. 443].

Дизайн – это история, которая формировалась и формируется годами.

Сегодня почти каждый современный человек пользуется услугами дизайнеров, даже если это не связано непосредственно прямым контактом с ними, например, приобретение какой-нибудь вещи. Дизайн связан с людьми и всем тем, что окружает их. Дизайн проявляется не только в материальных, но также и виртуальных вещах, таких как веб-дизайн, например.

Дизайн формирует современную жизнь, именно он движет прогрессом. Желания приукрасить, выделить, ввести новую тенденцию, стать известными, получить удовольствие, расширить свой кругозор, войти в историю движут людьми. С каждым годом все больше и больше молодых людей интересуются дизайном не только за границей, но также и в Республике Беларусь. Новое поколение вносит каждый раз что-нибудь необычное и нестандартное в ту сферу дизайна, в которой они решили себя проявить. С каждым годом открываются в университетах и институтах факультеты по дизайну, проходят многочисленные выставки, конкурсы, конференции, семинары. В школах, в детских садах уделяется большое внимание воображению и фантазии детей, направленное на умение быстро схватывать, оценивать, использовать и придумывать.

С детства в сознание детей закладываются интерес к творчеству, и с каждым поколением он растёт.

Современный образ жизни – это и есть дизайн. Жизнь формирует дизайн, и дизайн полностью проникает в жизнь и предметы, делая ее более интересной и красочной.

Литература

1. Белорусская энциклопедия. – Мн., 1998.
2. Мировая художественная культура XX в. Изобразительное искусство и дизайн. – Санкт-Петербург, 2007.

ВЛИЯНИЕ ДИЗАЙНЕРСКОЙ КУЛЬТУРЫ НА СОВРЕМЕННОЕ ОБЩЕСТВО

Е.А. Даниленко, НГГТИ, инженерно-педагогический ф-т, IV курс

*Науч. рук.: И.Г. Бессонова,
преподаватель*

Дизайнерская культура традиционно является наиболее эффективным средством не только сохранения и развития этнически самобытной предметной среды, т.е. процесса национализации, но и оптимизирует процесс адаптированной разумной интернационализации.

Также дизайн связан как с производством, экономикой, и с потребительской культурой. Сложно решить проблему переориентации российского потребителя с иностранных изделий на продукцию отечественных производителей без активного внедрения отечественной дизайнерской культуры.

Одним из самых эффективных и оптимальных средств развития и широкого распространения дизайнерской культуры являются учреждения профессионального образования. Это, в свою очередь, требует соответствующего кадрового обеспечения. Именно отсутствием эффективной системы формирования такой культуры в учреждениях профессионального образования объясняется низкий уровень усвоения дизайнерской культуры среди россиян, несмотря на многолетние традиции ее развития, прежде всего, в художественных и архитектурных учебных заведениях нашей страны.

Преобразующая деятельность человека актуализирует направленность всей системы образования на подготовку специалиста, способного прогнозировать свою деятельность в системе ценностных установок культуры. Так как через культуру происходит реализация эстетического мировосприятия, открывается качественно новая форма бытия – красота Мироздания, красота как человеческое измерение жизни. При этом каждая эпоха создает свои формы культуры, содержание, условия существования, направленность которых определяется уровнем развития цивилизационных процессов.

Дизайн-образование создает широкие возможности для реализации инвариантно-вариативного подхода к обучению, так как способствует более высокой и быстрой адаптации специалиста к изменяющимся условиям производства, жизни. В этом смысле дизайнерское образование призвано не только интегрировать все получаемые в учебном заведении общие и специальные знания, умения и навыки, но и формировать черты личности, необходимые для активного восприятия изменений, происходящих в мире.

Подготовка к профессиональной работе должна охватывать такие необходимые будущему дизайнеру вещи, как знание экономических, социальных и технических условий функционирования общества, понимание производственных