

Один из путей решения данной и некоторых других проблем видится в выработке новых предложений по совершенствованию правового регулирования порядка наследования оружия.

Литература

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь: принят Палатой представителей. 28 октября 1998г.: одобрен Советом Республики 19 ноября 1998г.: текст Кодекса по состоянию на 26 декабря 2007г. – Минск: Амалфея, 2008. – 687 с.
2. Об оружии: Закон Республики Беларусь от 13 ноября 2001г. № 361-3 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс]/ «ЮрСпектр». – Минск, 2008.

ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ПРИЗНАКИ НЕКОММЕРЧЕСКОГО ЮРИДИЧЕСКОГО ЛИЦА

Н.А. Горбатова, МИУ, магистратура

*Науч. рук.: В.Г. Тихиня,
д.ю.н., профессор*

В гражданском обороте (помимо физических лиц) участвуют специально создаваемые организации – юридические лица. Классификация юридических лиц на виды (типы) была предпринята еще папой Иннокентием IV. В европейском континентальном праве традиционным является деление юридических лиц на корпорации и учреждения. Различие в видах определяется принципами членства (строго фиксированного участия) либо отсутствия такового в имуществе юридического лица.

В белорусском праве имеет место другой подход к разделению юридических лиц на виды. В зависимости от целей организации юридические лица делятся на коммерческие и некоммерческие.

Коммерческие предприятия априори занимаются хозяйственной деятельностью, то есть работают для получения выгоды, являются «профессиональными» участниками гражданских правоотношений. Некоммерческие юридические лица имеют специальную правоспособность, то есть имеют право участвовать в гражданском обороте исключительно для достижения целей, указанных в уставе (п.3 ст.46 ГК). Таким образом, вторым основополагающим моментом классификации юридических лиц является объем предпринимательской деятельности и ее специальная направленность, ограниченная уставными видами деятельности.

В целом, отличительные признаки некоммерческих юридических лиц выражаются в следующем:

1) участие их в гражданских имущественных правоотношениях носит вспомогательный характер, то есть не является профессиональной или систематической деятельностью, как указано в Гражданском кодексе Республики Беларусь;

2) осуществление хозяйственной деятельности служит достижению уставных целей;

3) полученная от деятельности прибыль не может быть распределена между участниками (учредителями).

На сегодняшний день законодательно не определено, каков объем коммерческой деятельности совместим со статусом некоммерческой организации, какими критериями и параметрами пользоваться для измерения хозяйственной и основной уставной деятельности некоммерческих юридических лиц.

В белорусском гражданском законодательстве предпринята попытка установить ограничения для предпринимательской деятельности некоммерческих лиц, но, на наш взгляд, она является неоднозначной и недостаточной. Представляется, что для достижения указанной цели более уместно применить экономические показатели деятельности учреждений и организаций, например, соотношение объема получаемой прибыли и расходной части баланса юридического лица за отчетный налоговый период. Данное ограничение позволит дифференцировать ставки налогообложения и льготы для коммерческих и некоммерческих юридических лиц.

ПОНЯТИЕ ДЕЛОВОЙ РЕПУТАЦИИ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ: ОБЩИЙ ВЗГЛЯД НА ПРОБЛЕМУ

В.В. Карпенков, МИУ, аспирант кафедры гражданского и государственного права

*Науч. рук.: В.Г. Тихиня,
д.ю.н., профессор, член-корр. НАНБ*

Понятие «деловая репутация», в общих чертах, дано в Постановлении Пленума Верховного Суда Республики Беларусь от 23.12.1999 № 15 «О практике рассмотрения судами гражданских дел о защите чести, достоинства и деловой репутации» [1] и в Постановлении Пленума Высшего Хозяйственного Суда Республики Беларусь от 26.04.2005 г. № 16 «О применении хозяйственными судами законодательства при рассмотрении дел о защите деловой репутации» [2].

Под деловой репутацией понимается положительная оценка хозяйственной (экономической) деятельности индивидуального предпринимателя или юридического лица как участников хозяйственных (экономических) правоотношений другими участниками имущественного оборота, формирование и поддержание которой способствует осуществлению предпринимательской деятельности. Таким образом, при определении деловой репутации