

Биржа реагирует на любой поворот в экономической политике государства, даже на самый казался бы незначительный, например, изменения в составе кабинета министров. Поэтому, биржевые котировки ценных бумаг зависят не только от состояния экономики, но и от причин, никак с ней не связанных.

Фондовые биржи заменяют громоздкую, затратную и неэффективную иерархическую, вертикальную систему отраслевого перераспределения финансовых ресурсов. Поэтому фондовая биржа представляет собой постоянно действующий регулируемый рынок ценных бумаг. Она создает возможности для мобилизации финансовых ресурсов и их использования при долгосрочном инвестировании, производства, государственных программ и долга.

Значение биржи в настоящее время возрастает, ее рассматривают как институт ценообразования и организатора торгов биржевым товаром. Особенно ярко это проявляется по отношению к фондовой бирже.

Следует отметить, что за рубежом современные фондовые биржи превратились не только в органы, регулирующие национальные финансовые рынки стран, где они размещаются, но и организации, определяющие формы, направления и характер развития международных хозяйственных связей.

Создание биржевых институтов выступает необходимым условием функционирования рыночного механизма. [3]

Литература

1. Бердникова Т.Б. Рынок ценных бумаг: учебник. – М.: Аванта+, 2000. – 338 с.
2. Баринов Э.А., Хмыз О.В. Рынки: валютные и ценных бумаг: учебное пособие. – М.: Вече, 2001. – 532 с.
3. Шелег Е.М. Рынок ценных бумаг: учебное пособие.– Мн.: ТетраСистем, 2000. – 462 с.

АВТОМОБИЛЕСТРОЕНИЕ – КЛЮЧЕВАЯ ОТРАСЛЬ ЭКОНОМИКИ ГЕРМАНИИ

В.В. Мицкевич, МИУ, ф-т экономики, II курс

*Науч. рук.: А.В. Зубец,
доцент*

Важнейшей отраслью в мировой экономике является автомобильная промышленность. В этой отрасли наблюдается большой объем продаж и они постоянно растут. На современных автомобилестроительных предприятиях применяются новейшие технологии, научно-исследовательские и ди-зайнерские разработки, нетрадиционные конструкционные материалы. Совокупная стоимость конечной продукции в автомобильной промышленности в 2007 году составила 1,6 трлн долл. США [1]. Лидирующие позиции на мировом рынке автомобилей принадлежат автомобильным корпорациям трех центров – США, ЕС и Японии. Интенсивно развиваются и автомобильные рынки развивающихся стран Азии. Для этого рынка характерен высокий уровень конкуренции. Конкуренция, прежде всего, затрагивает такие области, как цена, качество, экономичность. Но в развитых странах главным образом обращают внимание на качество и экономичность производимых изделий.

Германия в начале XXI века является одним из ведущих в мире производителей автомобилей, и исследование современных тенденций развития германских автомобильных компаний в международном экономическом сотрудничестве (МЭС) представляется исключительно важной задачей. Автомобильная промышленность Германии является ключевой отраслью национального хозяйства. В этой отрасли доминируют такие крупные транснациональные корпорации, как Daimler AG; Volkswagen AG; BMW AG; Porsche Vermögensverwaltung AG. Суммарный оборот данных компаний на конец 2007 года оценивается приблизительно в 322 миллиарда евро, что составляет 12% от валового внутреннего продукта Германии. Суммарное число сотрудников в 2007 года составило более чем 804 тысячи человек [2]. В автомобильную промышленность внедряются современные технологии, которые являются продуктом системы образования и науки. Инновации в настоящее время главным образом связаны с системами безопасности и экологически чистыми видами двигателей.

Имеются хорошие перспективы, связанные с сотрудничеством автомобильных корпораций Германии с предприятиями Республики Беларусь. В качестве примера в данном контексте можно рассматривать деятельность белорусско-германского предприятия, закрытого акционерного общества MAZ-MAN. «MAZ-MAN» создано с целью производства современных большегрузных автомобилей европейского класса для региональных и международных перевозок. ЗАО «MAZ-MAN» стало первым в Республике Беларусь производителем автомобильной техники, соответствующей требованиям европейских правил и стандартов, в том числе правилам ООН по экологическим нормам, регулирующим уровень выхлопа и шумности [3].

СОЦИАЛЬНОЕ СТРАХОВАНИЕ В СИСТЕМЕ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ

А.В. Пуптус, Е.А. Шумская, МИУ, учетно-финансовый ф-т, II курс

*Науч. рук.: В.И. Донцова,
к.э.н, доцент*

Социальное страхование – это система отношений, с помощью которой формируются и расходуются фонды денежных средств для материального обеспечения лиц, не обладающих физической трудоспособностью или располагающих таковой, но не имеющих возможности реализовать ее по различным причинам.