

продуктом. Так называемый индекс внимания к рекламе в Internet составляет порядка 40 %, в то время как в прессе – 10–15 %, на телевидении – 5–8 %, в наружной рекламе – всего 4,5 %.

Для оценки готовности белорусских Internet-порталов к переходу к Web 2.0 был введен «индекс проникновения», рассчитываемый как доля сайтов зоны.by, которые соответствуют по качеству контента и степени применения новых технологий концепции Web 2.0. Для оценки данного индекса были выбраны и исследованы десять наиболее посещаемых сайтов в рейтинге Акавита по следующим категориям: новостные порталы, ИТ-порталы, сайты органов государственного управления, Internet-магазины, сайты университетов и др.

*Монахова В.Д., БГУ, экономический ф-т, 5-й курс*

## **ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПО ПРОГНОЗИРОВАНИЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ДЛЯ БИЗНЕС-ПРОЕКТИРОВАНИЯ, АДАПТИРОВАННОГО К УСЛОВИЯМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СРЕДЫ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

*Научный руководитель: С.А. Горунович,  
к.ф.-мат.н., доц.*

Бизнес-план развития предприятия на год, 5 лет и бизнес-план инвестиционного проекта можно разрабатывать, пользуясь как универсальным, так и специализированным программным обеспечением.

К специализированным программам можно отнести следующие: Project Expert консалтинговой фирмы «Про-Инвест Консалтинг»; Инэк-Аналитик фирмы «Инэк»; ТЭО-Инвест Института проблем управления РАН, COMFAR (Computer Model for Feasibility Analysis and Reporting), разработчиком которой является Комитет по промышленному развитию при ООН (UNIDO) и др.

Однако необходимо отметить, что существующие аналоги программного продукта не учитывают специфики белорусского налогового законодательства, бухгалтерского учёта и особенностей новых правил по разработке бизнес-планов.

ЗАО «Институт независимой экспертизы», при участии докладчика, была разработана научно-техническая продукция «Разработка программного обеспечения по прогнозированию деятельности организаций».

Программы «ИНЭП-Plan», «ИНЭП-Invest» имеют ряд преимуществ перед существующим российским специализированным программным обеспечением для предприятий и организаций Республики Беларусь. Аналогов данной разработки в Беларуси пока нет.

Используя разработанные программы, автором проанализирована финансово-хозяйственная деятельность ряда предприятий пищевой отрасли и рассчитаны бизнес-планы инвестиционных проектов. Полученные результаты позволяют сделать вывод о целесообразности капиталовложений в некоторые из них за счет внутренних и внешних кредитных средств и зарубежных инвестиций.

#### Литература:

1. Шевчук, Д.А. Бизнес-планирование / Д.А. Шевчук. – Минск, 2007.
2. Филимонова, Н.Н. Бизнес-планирование: учеб.-метод. пособие / Н.Н. Филимонова, – М., 2001.

*Панфиленко О.В., Пристрем Е.А., Гаврош Е.С., БГУ, ФПМИ, 4-й курс*

### МОДЕЛЬ ВТОРОГО ПОРЯДКА РЫНКА ОДНОГО ТОВАРА

*Научный руководитель: Б.С. Калитин,  
к.ф.-мат. н., доц.*

На основе метода, разработанного в учебном пособии [1], построена математическая модель рынка в виде нелинейного дифференциального уравнения второго порядка относительно цены товара:

$$\frac{d}{dt}(pq(p)\dot{p}) = p_0q_0 \left( \frac{Dp''(p-p^*)}{p'(p^{**}-p)} - \frac{Vp'(p^{**}-p)}{p''(p-p^*)} \right) \dot{p} +$$

$$+ rp_0(pq(p) - p_0q_0) - k \left( \frac{\Pi_d pq}{(p^{**}-p)^2} + \frac{\Pi_v pq}{(p-p^*)^2} \right)$$