

В последние годы на международном рекламном рынке произошли кардинальные изменения. Рынок рекламы сформировал свою конъюктуру и выделил новые приоритетные направления развития рекламной индустрии, в частности сетевую рекламу и Internet-рекламу. В ближайшем будущем ведущими зарубежными компаниями, специализирующимися в области Internet-рекламы, прогнозируется значительный рост расходов фирм на подобную рекламу. Рост произойдет в результате использования рекламоделателями более сложных методов анализа, позволяющих приспособить рекламу для конкретных групп пользователей.

Сегодня актуальность рекламы не вызывает сомнения т.к. она играет ключевую роль в развитии рыночной экономики, а также в развитии международных экономических отношений.

Платонова Е.А., МИУ, ф-т экономики, 3-й курс

МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ МЕДИЦИНСКИМИ ПРЕПАРАТАМИ

*Научный руководитель: А.В. Зубец,
доц. каф. ЭТиМЭ МИУ*

Согласно данным «Розничного Аудита ГЛС в Республике Беларусь», аптечный рынок ГЛС страны вырос на 27 % по сравнению с 2005 г. и составил почти 300 млн долл. в оптовых ценах. Средняя розничная цена увеличилась на 23 % и достигла 0,96 долл.; средняя аптечная наценка выросла с 21 % в 2005 г. до 29 % в 2006 г. Показатель потребления лекарств на душу населения через аптечную сеть вырос на 35 % относительно аналогичного показателя 2005 г. и составил 39,34 долл. в розничных ценах.

Согласно данным «Аудита больничных закупок ГЛС в Республике Беларусь», госпитальный рынок страны вырос на 12 % по сравнению с 2005 г. и превысил 67 млн долл. в оптовых ценах. Средняя оптовая цена увеличилась на 8 % и достигла 0,89 долл.

По данным компании «IMS Health», в 2007 г. ожидается замедление темпов роста мирового фармрынка («Фармацевтический вестник», № 36 (441) 14.11.2006). Эксперты прогнозируют, что этот

показатель составит 5–6 % по сравнению с 6–7 %, которые ожидалось в 2006 г. В денежном выражении объем мирового фармрынка составит 665–685 млрд. долл. США.

Основное предназначение РУП «Борисовский завод медицинских препаратов» – обеспечение населения качественными, эффективными и доступными по цене лекарственными препаратами.

В соответствии с этим принципом основными направлениями своего развития завод избрал выпуск импортозамещающей продукции (дженериков), а также расширение гаммы оригинальных препаратов, составляющих интеллектуальную собственность предприятия.

Всего в 2005 г. было отгружено на экспорт продукции на сумму 25 109 тыс. долл. США, что составило 110,3 % по отношению к аналогичному периоду 2004 г.

Объем поставок на внутренний рынок по итогам работы за 9 месяцев 2006 г. составляет 42,5 %, на внешние – 57,5 %.

Литература:

1. Фармацевтический вестник. – 2006. – № 36 (441). – Ноябрь.
2. Фармацевтический вестник. – 2006. – № 34, 2006. – Октябрь.

Слава А.С., МИУ, ф-т экономики, 3-й курс

РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ НА МИРОВОМ РЫНКЕ ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ

*Научный руководитель: А.В. Зубец,
доц. каф. ЭТиМЭ МИУ*

В настоящее время индустрия туризма – одна из наиболее динамично развивающихся отраслей мирового хозяйства. Туризм входит в число трех крупнейших экспортных отраслей, уступая лишь нефтедобывающей промышленности и автомобилестроению. На его долю приходится 6 % мирового ВВП, 7 % мировых инвестиций, 5 % всех налоговых поступлений, каждое 16 рабочее место, 11 % потребительских расходов. По данным Всемирной туристической организации, каждые 30 туристов, посещающих страну, способствуют созданию одного прямого и двух косвенных рабочих мест.